Часть №1. Презентация услуг по разработке бизнес-плана

- ✓ Описание опыта компании
- ✓ Стоимость и сроки разработки бизнес-планов
- ✓ Выполненные проекты
- ✓ Отзывы и кейсы заказчиков

Это важно учитывать

Если вам нужен бизнес-план обратите на это внимание



Слабые бизнес-планы не проходят проверку на СТОП факторы

Банки и инвестфонды разработали перечень СТОП факторов (их всего 7-10 штук), если бизнес-план не проходит хотя бы по одному из них — проект не получает финансирование.



Содержат неверный анализ рынка

Ошибки в анализе рынка приводят к денежным потерям собственника проекта и отрицательному заключению о проекте со стороны банка или инвестора.



Основываются на неподтвержденных исходных данных

Все банки и инвестиционные фонды обладают базой коммерческой информации — значит, они могут достаточно быстро проверить достоверность данных. В случае обнаружения недостоверных данных — по проекту принимается отрицательное решение.

Принципиальное отличие нашего подхода

1

Составляем детальные финансовые расчеты

Составляем финансовые расчеты с учетом нюансов каждого бизнеса: сезонность производства и продаж, технологические циклы, особенности расчетов с клиентами и поставщиками.

2

Учитываем специфику

конкретного региона и даже города при расчете затрат и прогнозе продаж.

Составляем детальный план вложений в бизнес, план доходов и расходов. Детально просчитываем проект с учетом различных сценариев развития.

3

Проводим развернутое исследование рынка

Глубоко изучаем рынок, конкурентов. Подбираем оборудование. Составляем поэтапный план открытия бизнеса.

Результат: детализированный бизнес-план с полным анализом бизнеса

Даст глубокие знания, необходимые для запуска проекта.

Станет конкурентным преимуществом при привлечении инвестиций.

Генеральный директор с таким бизнес-планом выгодно отличаться от других инициаторов проекта глубиной проработки своего бизнеса.

С каждым клиентом мы работаем индивидуально.

Будь то небольшое кафе или салон красоты или же крупный производственный холдинг — в обоих случаях мы будем глубоко погружаться в проект и просчитывать его во всех деталях.

Наш опыт в целом



7 лет помогаем клиентам: составляем бизнес-планы, оцениваем перспективность бизнес идей, разрабатываем финансовые модели;



350 проектов;



Более 30 млрд. руб. инвестиций;

Опыт работы с банками и инвестиционными фондами

Банки и инвестиционные фонды действительно финансируют российский бизнес. У нас есть положительный опыт.



50 бизнес-планов одобрено Сбербанком, и клиенты получили 9 млрд. руб. кредитных средств.



90 бизнес-планов одобрено Россельхозбанком, и клиенты получили 11 млрд. руб. в виде кредитов.



120 бизнес-планов разработано для целей привлечения частных инвестиций и инвестиций из инвестиционных фондов (в том числе государственных фондов поддержки предпринимательства)

Только за последний год наши клиенты запустили инвестиционных проектов на сумму в 7 млрд. руб.

Мы досконально знаем требования к бизнес-планам. В результате: наши клиенты могут не беспокоиться о формальной стороне вопроса и могут быть уверены в положительной экспертизе бизнес-плана.

Отзывы клиентов

С помощью Бизнес-плана, разработанного и составленного компанией «БизпланиКо», нам была открыта под этот проект долгосрочная кредитная линия на 5 лет.

Пономарев В.В. Собственник компании по оптовой торговле ГСМ Очень удивили Ваш тщательный подход к анализу бизнеса, с разработкой полного финансового плана инвестиций и графика их погашения.

Ардоев Р.З. Директор производства ЖБИ За последние 5 лет мне не приходилось работать с более профессиональной компанией. Хватило одного звонка и пяти шести писем, что бы совершено незнакомые с тобой и тем, что ты собираешься делать люди, вникли в проект и просчитали его с такой детальной точностью.

Самойлов Р.Р. Директор фермы по агротуризму и виноделию.

Очень порадовала оперативность и профессионализм специалистов. Сжатые сроки, разумная стоимость и, самое главное, - высокое качество данного проекта позволили положительно решить вопрос о финансировании.

Ракчеева Л. Финансовый директор оптовой торговли одеждой. Через 2,5 недели мы получили грамотный, развернутый план очень привлекательный для инвестиций, подробное описание затратной части и плановой прибыли.

Гари Спартакович, Владелец продуктового супермаркета Бизнес-план содержит много полезной информации по нашему новому направлению бизнеса, хорошо проработана финансовая часть. Очень подробно описан бизнес основных конкурентов.

Аржанов А. Директор производства гипсокартона

Стоимость и сроки

Название тарифа	Базовый	Бизнес	V.I.P.	Премиальный
	or 25 000 pv6	oz 55 000 py6	oz 90 000 pv6	or 150 000 pu6
Стоимость разработки	от 35 000 руб.	от 55 000 руб.	от 80 000 руб.	от 150 000 руб.
Срок изготовления	3-7 дней	2 недели	1 месяц	1,5 месяца
Объем бизнес-плана	50 листов	70 листов	100 листов	150 листов
		Высокая	Максимальная	Анализ бизнеса под
Степень детализации бизнес-плана	Достаточная	детализация	детализация	ключ
Соответствие стандарту ЮНИДО	Да	Да	Да	Да
Соответствие стандарту Сбербанка	Да	Да	Да	Да
Соответствие стандарту Россельхозбанка	Да	Да	Да	Да
Соответствие стандарту Инвестиционных фондов	Да	Да	Да	Да

В стоимость разработки бизнес-плана входит:

- ✓ Создание инвестиционного меморандума для частного инвестора или инвестиционного фонда на 10-15 листов;
- ✓ Создание презентации для Банка на 10-15 листов;
- ✓ Разработка автоматизированной финансовой модели*;

^{* -} Особенность финансовой модели в том, что она сама строит все таблицы, графики и диаграммы, показывает то, как меняются: прибыль, рентабельность, окупаемость инвестиций в зависимости от изменения цен, объема продаж, себестоимости и т.д.

Производство. ч1

Мясные чипсы	2011
Производство консервов	2011
ЖБИ	2011
Швейное производство	2011
Карьер по добыче песка и щебня	2011
Бетонный завод	2011
Цементный завод	2011
Завод Сухих Строительных Смесей (ССС)	2011
Кирпичный завод	2011
Производство Натяжных потолков	2011
Производство Тротуарной плитки	2011
Гранитный карьер	2011
Производство пленки	2011
Производство Металлоконструкций	2011
НПЗ	2011
Деревообработка (Производство Досок)	2011
Производство Туалетной Бумаги	2011
Производство Антифриза, Мочевины и Омывающей жидкости	2011
Производство Безалкогольных Напитков	2011
Производство Газобетонных блоков	2011
Производство Бетона	2011
Деревообработка	2012
Производство Шлакоблоков и Лесопереработка	2012
Мусоросортировочный комплекс	2012
Нефтепереработка	2012
Производство искусственного камня	2012
Производство косметики	2012

Производство. ч2

Производство Полиэтиленовой пленки, переработка полиэтиленовых	
отходов	2012
Производство Тренажеров	2012
Переработка ТИКа в Эеквадоре	2012
Швейное Производство	2012
Бетонный завод	2013
Производство Гипсокартона	2013
Производство Игрушек	2013
Производство Светодиодов	2013
Асфальтобетонный завод	2014
Добыча золота	2014
Переработка Конопли и Льна	2014
Производство и продажа воды	2014
Переработка мусора	2015
Переработка Древесины и производство пиломатериалов	2015
Производство резиновой крошки и Переработка автомобильных шин	2015
Производство кондитерских изделий	2015
Производство гранул из полимерных отходов	2015

Сельское хозяйство

Животноводческая ферма	2011
Теплица для выращивания зелени	2011
Теплица для выращивания овощей(помидоры и огурцы)	2011
Теплица для выращивания цветов	2011
Выращивание индейки	2011
Продажа мяса	2011
Форель и Осетр	2011
Цех по Убою индюшек	2011
Переработка Свинины и Производство Деликатессов	2011
КРС и Молоко, Молочное КРС	2012
Цех По переработке Молока	2012
Производство молока	2012
Бройлерная фабрика	2012
Свиноводство	2012
Тепличный комплекс	2012
Форелевое Хозяйство	2012
Рыбоводческий комплекс	2012
Ферма по производству Молочной продукции	2013
Ферма по производству Яиц	2013
Ферма по производству Свинины	2013
Ферма по производству Говядины	2013
Выращивание семян	2014
Выращивание сосны	2014
КРС Животноводство, Разведение крупного рогатовго скота	2014
Теплица клубники и зелени	2015
Рыбоводное хозяйство и гусиная ферма	2015
Агротуризм, Винзавод, Сыроварня	2015
Экоферма	2015

Строительство

Строительство Многоквартирного дома	2011
Строительство Офисного Центра	2011
Строительство Бизнес Центра	2011
Строительство Жилого Комплекса (Многоквартирный жилой дом)	2011
Строительство Гостиницы	2011
Строительство Аквапарка	2011
Строительство Коттеджного поселка	2011
Строительство Базы отдыха	2011
ТРЦ	2012
Склада	2012
Строительство Домов	2012
Гостиницы	2012
Склад Хим реагентов	2014
Строительство дома	2014
База отдыха	2015

Услуги

Детский сад	2011
Центр Детского Развития	2011
Ремонт Квартир	2011
Строительная фирма	2011
Типография	2011
Туристическое Агентство	2011
Швейное Ателье	2011
Медицинский Центр	2011
Парикмахерская	2011
Салон Красоты	2011
A3C	2011
Такси	2011
Академия Тенниса	2012
Тир	2012
AF3C	2014
Кинотеатр в Шереметьево	2014
Пассажирские перевозки (Маршрутки)	2014
СПА центр	2014
Фитнес клуб	2014
Меховое Ателье	2015

Торговля (магазины, оптовая торговля, интернет продажи)

Магазин цветов	2011
Продажа детской одежды	2011
Продажа мяса	2011
Магазин одежды	2011
Продажа рыбы	2011
Интернет магазин игрушек	2012
Интернет магазин косметики	2012
Магазин Шин	2012
Оптовая торговля ГСМ	2012
Торговля часами	2012
Продажа фильтров для воды	2012
Магазин Одежды	2014
Продуктовый магазин (Торговый центр)	2014

Общественное питание (рестораны, кафе, бары, столовые и т.д.)

Пиццерия	2011
Столовая	2011
Суши	2011
Кафе	2012
Сеть Пиццерий	2012
Спорт бар	2012
Ресторан	2013
Фаст-Фуд	2013

Контакты

Позвоните по телефону или напишите нам письмо



(495) 645-18-95



info@bizplan5.ru



www.bizplan5.ru

Часть №2. Бизнес-план

БИЗНЕС-ПЛАН

ПРОИЗВОДСТВО ГИПСОКАРТОНА



Разработчик:

Консалтинговая группа «БизпланиКо»

www.bizplan5.ru

Тел.: +7 (495)645 18 95

E-mail: vip@bizplan5.ru

Содержание

1.	Pe	зюме	бизнес-плана	22
2.	Кон	нцепі	ция проекта и описание бизнеса	26
	2.1.	Опі	исание концепции проекта	26
	2.2.	Кра	ткое описание продукта/услуг	27
	2.3.	Ине	вестиции по проекту	28
	2.4.	Стр	уктура финансирования	28
	2.5.	Pea	юме к разделу «Концепция проекта и описание бизнеса»	29
3.	Оп	исан	ие продукта	30
	3.1.	Поп	ребительские характеристики продукта/услуги	30
	3.2.	Цен	нообразование	32
	3.3.	Pea	вюме к разделу «Описание продукта»	33
4.	Ма	ркеті	инговый анализ	35
	4.1.	Оп	ределение гипсокартона и его классификация	35
	4.2.	Pod	ссийский рынок гипсокартона	38
	4.2	.1.	Объем и географическая структура российского производства гипо 38	окартона
	4.2	.2.	Лидеры российского рынка гипсокартона	42
	4.2	.3.	Выручка крупнейших заводов-производителей гипсокартона	61
	4.2	.4.	Характеристика основных марок гипсокартона	62
	4.2	.5.	SWOT-анализ игроков рынка	63
	4.2	.6.	Потребляющие рынки: строительство в России	66
	4.2	.7.	Объем российского рынка гипсокартона	72
	4.2	.8.	Емкость российского рынка гипсокартона	73
	4.2	.9.	Резюме главы	76
	4.3.	Ры	нок гипсокартона Хххской области	78
	4.3	.1.	Характеристика Хххской области	78
	4.3	.2.	Строительство во Хххской области	80
	4.3	.3.	Поставщики гипсокартона и цены во Хххской области	84
	4.3	.4.	Каналы сбыта гипсокартона во Хххской области	96
	4.3	.5.	Емкость рынка гипсокартона Хххской области	102
	4.3	.6.	Резюме главы	103
	4.4.	Ры	нок гипсокартона Ивановской области	104
	4.4	.1.	Характеристика Ивановской области	104
	4.4	.2.	Строительство в Ивановской области	105
	4.4	.3.	Поставщики гипсокартона и цены в Ивановской области	108

	4.4	.4.	Каналы сбыта гипсокартона в Ивановской области	119
	4.4	.5.	Емкость рынка гипсокартона Ивановской области	122
	4.4	.6.	Резюме главы	122
	4.5.	Сы	оье для производства гипсокартона во Хххской области	124
	4.5	.1.	Требования к сырью	124
	4.5	.2.	Поставщики гипса во Хххской области	125
	4.5	.3.	Поставщики картона во Хххской области	126
	1.1			127
	4.6.	Рез	юме к разделу «Маркетинговый анализ»	127
5.	Ma	ркети	инговая стратегия	131
	5.1.	Гео	графия реализации	131
	5.2.	Мет	годы продвижения товара на рынке	131
	5.2	.1.	Наружная реклама	132
	5.2	.2.	Интернет-реклама	134
	5.2	.3.	Разработка фирменного стиля и создание презентационных материалов	139
	5.2	.4.	Реклама на радио, ТВ и в газетах	140
	5.3.	Рек	ламная кампания	146
	5.4.	Pac	счет цены реализации	151
6.	Пр	оизво	одственный план	153
	6.1.	Tex	нология производства	153
	6.2.	Про	ризводственные помещения	156
	6.3.	Про	одукция проекта	156
	6.4.	Пер	осонал	157
	6.5.	Tex	нологическое оборудование	157
	6.6.	Обо	ррудование по проекту	164
	6.7.	Про	ризводственная программа	165
	6.8.	Сы	оьевая база	170
	6.9.	Рез	юме к разделу «Производственный план»	176
7.	Фи	нанс	овый план	177
	7.1.	Ине	вестиционный план	177
	7.2.	Пла	ан доходов	180
	7.3.	Обо	служивание договора лизинга	185
	7.4.	Пла	ан расходов	187
	7.5.	Pac	чет амортизационных отчислений	202
	7.6.	Pac	чет налоговых выплат	206
	7.7.	Отч	ет о движении денежных средств	209
	7.8.	Отч	іет о прибылях и убытках	233

	7.9.	Резюме к разделу «Финансовый план»	238
8.	Фин	нансовый анализ	240
	8.1.	Расчет показателей основной деятельности	240
	8.2.	Расчет показателей рентабельности	241
9.	Ин	зестиционный анализ	242
	9.1.	Параметры расчетов	242
	9.2.	Срок окупаемости	242
	9.3.	Индекс доходности	242
	9.4.	Внутренняя норма доходности	243
	9.5.	Чистый дисконтированный доход	244
8.	Ана	ализ чувствительности и анализ рисков проекта	247
	8.1.	Расчет уровня безубыточности	247
	8.2.	Анализ чувствительности	248
9.	Зак	лючение по инвестиционной привлекательности проекта	252
	9.1.	Сводные показатели проекта	252
	9.2.	Заключение об инвестиционной привлекательности бизнеса	253

1. Резюме бизнес-плана

Данным проектом предполагается организация производства гипсокартонных листов мощностью ххх тыс. мх в год во Хххской области.

Описание проекта

Проектом предполагается организация производства гипсокартонных листов мощностью ххх тыс. мх в год.

Стоимость оборудования завода составит порядка х ххх тыс. руб. (с учетом доставки, шеф-монтажа и пуско-наладки). Оборудование предполагается приобретать по договору лизинга, первоначальный платеж составит хх% от стоимости оборудования.

Поставщиком оборудования выступает Харбинская промышелнно-торговая компания «Ххх».

В целях реализации проекта предполагается аренда производственного помещения во Хххской области площадью ххх мх стоимостью ххх ххх руб. в месяц. Также проектом предполагается аренда офисных помещений хх мх стоимостью хх ххх руб. в месяц.

Оборудование по проекту

Помимо приобретения технологического оборудования, предполагается покупка мебели и оргтехники, автомобиля для осуществления доставки продукции, а так же прочего оборудования для хозяйственного блока. Общая стоимость оборудования по проекту составит х ххх ххх руб.

Продукция по проекту и цена реализации

Согласно данным маркетингового исследования, наиболее востребованным является обычный гипсокартонный лист (ГКЛ), далее идет влагостойкий (ГКЛВ), меньшей популярностью пользуется огнестойки лист (ГКЛО), и довольно редко встречается влагоогнестойкий лист (ГКЛВО).

Наиболее популярным видом кромки является ПЛУК (полукруглая утоненная).

Наиболее популярным по толщине является гипсокартон х,х и хх,х мм (для потолка и стен соответственно).

Исходя из популярности видов гипсокартона, была сформирована структура производства:

- ГКЛ х,х мм хх%
- ГКЛВ x,x мм xx%
- ГКЛО x,x мм x%
- ГКЛ xx,x мм xx%
- ГКЛВ xx,x мм xx%
- ГКЛО xx,x мм x%.

Цены реализации на продукцию предполагается установить на уровне среднерыночных цен по Хххской области. Данный уровень ниже стоимости продукции крупнейших производителей и соответствует уровню цен на продукцию отечественных марок.

Средняя цена реализации ГКЛ х,х мм по проекту составит хх руб. за мх, ГКЛ хх,х мм – хх руб. за мх, ГКЛВ х,хмм – ххх руб. за мх.

Реализация предполагается с доставкой и самовывозом. Структура реализации выглядит следующим образом: xx% с доставкой, xx% -самовывоз. Стоимость доставки составляет x,x руб. за x кг или x,x руб. за лист толщиной x,x мм и xx руб. за лист толщиной xx,x мм.

Цены реализации представлены в таблице ниже.

Стоимость продажи, руб. за мх	Самовывоз	С доставкой
ГКЛ х,х мм	xx	XX
ГКЛВ х,х мм	XXX	XXX
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	XX	XXX
ГКЛВ хх,х мм	XXX	XXX
ГКЛО хх,х мм	XXX	XXX

Инвестициии финансирование проекта

Общий объем инвестиций по проекту составит х ххх ххх руб. Инвестиционный этап предполагается начать в марте хххх года, а в августе хххх года осуществить запуск производства.

Финансирование проекта предполагается на ххх % за счет средств инвестора, оборудование завода предполагается приобретать по договору лизинга.

Рынок проекта

По данным за январь-октябрь хххх года объем производства гипсокартона составил ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Основными марками гипсокартона, представленными на российском рынке, являются: Кнауф, Волма, Gyproc, Lafarge, Магма, Декоратор и Белгипс.

Наиболее широкий ассортимент ГКЛ по виду кромки наблюдается у компании марки Магма, по толщине – у марки Gyproc, по длине – у Кнауф и Gyproc, по ширине – у Кнауф.

Если рассматривать тенденции потребляющих рынков, то следует отметить, что в январе-октябре хххх года в России было введено хх ххх тыс. мх жилья, что на хх%

больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Темп роста ввода жилья во Хххской области в январе-октябре хххх года составил х% (ххх тыс. мх построено за январь-октябрь хххх года), в Ивановской области наблюдался спад темпов строительства на хх% (ххх тыс.мх построено за январь-октябрь хххх года).

Объем российского рынка гипсокартона по итогам января-октября хххх года составил ххх ххх тыс.мх, что на х% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Стоит отметить, что рост объема рынка в хххх году составил хх% по отношению к хххх году (до ххх ххх тыс. мх).

В настоящее время на рынке гипсокартона наблюдается тенденция импортозамещения. Она обусловлена тем, что крупнейшие поставщики гипсокартона в Россию начали открывать заводы по производству гипоскартона на территории нашей страны (Сен-Гобен), а так же в связи с ростом выпуска продукции отечественными компаниями (и представительствами зарубежных компаний на территории России). В хххх году доля импортной продукции на российском рынке гипсокартона составила всего х%.

Прогнозное значение рынка на хххх год составляет ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем в хххх году. Ожидается, что к хххх году объем рынка достигнет ххх ххх тыс. мх. Емкость российского рынка гипсокартона (по новостройкам) в хххх году ххх ххх тыс. мх, в хххх году – ххх ххх тыс. мх. В хххх году – ххх ххх тыс.мх.

Основным рынком сбыта проекта будет являться Хххская область. В целом можно отметить, что наиболее широко представлены на строительном рынке Хххской области такие марки гипсокартона, как Кнауф и Волма, также достаточно широко представлены марки Gyproc, Магма и Декоратор. Емкость рынка гипсокартона во Хххской области по новостройкам (без учета фигурных форм) составляет х ххх тыс. мх за январь-октябрь хххх года.

Еще одним регионом, в котором планируется осуществлять продажу гипсокартона по проекту, является Ивановская область. На протяжении последних лет на территории Ивановской области увеличивается годовой показатель по площади вводимого жилья. По итогам хххх года на территории Ивановской области введено в эксплуатацию ххх,хх тыс. кв.м. жилья, хххх квартир (в хххх г оду было введено ххх тыс. кв.м , в хххх году — ххх тыс. кв.м). В январе-октябре хххх года в Ивановской области было введено ххх тыс. кв. м жилья, что на хх,х% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Емкость рынка гипсокартона в Ивановской области по новостройкам (без учета фигурных форм) составила ххх тыс. мх в хххх году и ххх тыс. мх в хххх году (оценочно).

В целом можно сделать вывод, что российский рынок гипсокартона является весьма перспективным. Об этом говорит, в том числе, и открытие новых крупных заводов российскими и зарубежными компаниями, а также положительная динамика объемов строительства жилья, опережающая даже форсированный прогноз Минэкономразвития. Гипсокартон является экологичным, проверенным и популярным материалом при

осуществлении ремонтных работ, что обеспечивает стабильный спрос на рынке. О высокой перспективности бизнеса говорит и положительная динамика самого рынка гипсокартона, а также его потенциальная емкость. Выбор региона размещения производства в Центральном федеральном округе также является преимуществом, так как темпы строительства в предполагаемых регионах сбыта достаточно высокие, а выгодное географическое положение Хххской области поможет оптимизировать поставку сырья для производства продукции.

Основные финансовые показатели проекта

Показатели продаж:	Средние значения по проекту	
Точка безубыточности, %	xx%	
Точка безубыточности, руб. ежемесячных продаж	x xxx xxx	
Операционный рычаг	xx%	
Показатели рентабельности:	Средние значения по проекту	
Рентабельность продаж	xx%	
Рентабельность активов	xx%	
Оборачиваемость активов	X,X	
Показатели основной деятельности:	Средние значения по проекту	
Объем продаж, в мес.	x xxx xxx	
Объем текущих расходов, в мес.	x xxx xxx	
Чистая прибыль, в мес.	XXX XXX	
Денежный поток, в мес.	XXX XXX	
Инвестиционные показатели	Средние значения по проекту	
ВНД, % в мес.	x%	
Объем инвестиций	x xxx xxx	
Чистый дисконтированный доход	x xxx xxx	
Инвестиционный период, мес.	X	
Срок окупаемости, мес.	XX	
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	xx	
Индекс доходности по проекту в целом	x,xx	

2. Концепция проекта и описание бизнеса

2.1. Описание концепции проекта

Данным проектом предполагается организация производства гипоскартонных листов во Хххской области мощностью ххх тыс. мх в год.

Описание проекта

Проектом предполагается организация производства гипсокартонных листов мощностью ххх тыс. мх в год.

Стоимость оборудования завода составит порядка х ххх тыс. руб. (с учетом доставки, шеф-монтажа и пуско-наладки). Оборудование предполагается приобретать по договору лизинга, первоначальный платеж составит хх% от стоимости оборудования.

Поставщиком оборудования выступает Харбинская промышелнно-торговая компания «Ххх».

В целях реализации проекта предполагается аренда производственного помещения во Хххской области площадью ххх мх стоимостью ххх ххх руб. в месяц. Также проектом предполагается аренда офисных помещений хх мх стоимостью хх ххх руб. в месяц.

Помимо приобретения технологического оборудования, предполагается покупка мебели и оргтехники, автомобиля для осуществления доставки продукции, а так же прочего оборудования для хозяйственного блока. В таблице ниже представлена смета затрат на покупку оборудования.

№ пп	Наименование оборудования	Цена, рубли	Количество	Итого, руб.
X	Оборудование завода			x xxx xxx
х	Доставка и шеф-монтаж			x xxx xxx
X	Мебель и оргтехника			XXX XXX
х	Автомобиль (тент)			XXX XXX
х	Прочее оборудование			XX XXX
	Итого			x xxx xxx

2.2. Краткое описание продукта/услуг

Данным проектом предполагается выпуск основных видов гипсокартона:

- ГКЛ
- ГКЛВ
- ГКЛО
- ГКЛВО

Согласно данным маркетингового исследования, наиболее востребованным является обычный гипсокартонный лист (ГКЛ), далее идет влагостойкий (ГКЛВ), меньшей популярностью пользуется огнестойки лист (ГКЛО), и довольно редко встречается влагоогнестойкий лист (ГКЛВО).

Наиболее популярным видом кромки является ПЛУК (полукруглая утоненная).

Наиболее популярным по толщине является гипсокартон x,x и xx,x мм (для потолка и стен соответственно).

Исходя из популярности видов гипсокартона, была сформирована структура производства.

Структура производства	% от общей загрузки
ГКЛ х,х мм	xx%
ГКЛВ х,х мм	xx%
ГКЛО х,х мм	x%
ГКЛ хх,х мм	xx%
ГКЛВ xx,x мм	xx%
ГКЛО хх,х мм	x%

Реализация продукции предполагается на хх% самовывозом и на хх% с доставкой.

2.3. Инвестиции по проекту

Общий объем инвестиций по проекту составит х ххх ххх руб. Инвестиционный этап предполагается начать в марте хххх года, а в августе хххх года осуществить запуск производства.

В таблице ниже представлены направления и суммы инвестиционных вложений.

Направления инвестиционных вложений	Итого
Получение разрешительной документации	xxx xxx
Приобретение и монтаж оборудования	x xxx xxx
Первоначальная рекламная кампания	XXX XXX
Приобретение оргтехники и мебели для офисных помещений, прочего оборудования	XXX XXX
Приобретение автомобиля	XXX XXX
Оборотные средства	x xxx xxx
Итого:	x xxx xxx

2.4. Структура финансирования

Финансирование проекта предполагается на xxx % за счет средств инвестора, а так же предполагается приобретение оборудования по договору лизинга.

2.5. Резюме к разделу «Концепция проекта и описание бизнеса»

Проектом предполагается организация производства гипсокартонных листов мощностью ххх тыс. мх в год.

Стоимость оборудования завода составит порядка х ххх тыс. руб. (с учетом доставки, шеф-монтажа и пуско-наладки). Оборудование предполагается приобретать по договору лизинга, первоначальный платеж составит хх% от стоимости оборудования.

Поставщиком оборудования выступает Харбинская промышелнно-торговая компания «Ххх».

В целях реализации проекта предполагается аренда производственного помещения во Хххской области площадью ххх мх стоимостью ххх ххх руб. в месяц. Также проектом предполагается аренда офисных помещений хх мх стоимостью хх ххх руб. в месяц.

Помимо приобретения технологического оборудования, предполагается покупка мебели и оргтехники, автомобиля для осуществления доставки продукции, а так же прочего оборудования для хозяйственного блока.

Данным проектом предполагается выпуск основных видов гипсокартона:

- ГКЛ
- ГКЛВ
- ГКЛО
- ГКЛВО

Согласно данным маркетингового исследования, наиболее востребованным является обычный гипсокартонный лист (ГКЛ), далее идет влагостойкий (ГКЛВ), меньшей популярностью пользуется огнестойки лист (ГКЛО), и довольно редко встречается влагоогнестойкий лист (ГКЛВО).

Наиболее популярным видом кромки является ПЛУК (полукруглая утоненная).

Наиболее популярным по толщине является гипсокартон х,х и хх,х мм (для потолка и стен соответственно).

Реализация продукции предполагается на хх% самовывозом и на хх% с доставкой.

Общий объем инвестиций по проекту составит х ххх ххх руб. Инвестиционный этап предполагается начать в марте хххх года, а в августе хххх года осуществить запуск производства.

Финансирование проекта предполагается на xxx % за счет средств инвестора, а так же предполагается приобретение оборудования по договору лизинга.

3. Описание продукта

3.1. Потребительские характеристики продукта/услуги

Гипсокартон - это композитный материал в виде листов, длина которых x,x,-x,x м, ширина x,x-x,x м и толщина x-xx мм. Основу такого листа составляет гипс, а наружные плоскости облицованы картоном. Для достижения необходимых показателей гипсового сердечника, характеризующих его прочность, плотность и т.д., в него добавляют специальные компоненты, повышающие его эксплуатационные свойства. Картон выполняет роль как армирующего каркаса, так и основы для нанесения любого отделочного материала (штукатурка, обои, краска, керамическая плитка).

По своим физическим и гигиеническим свойствам гипсокартон идеально подходит для жилых помещений, так как он экологически чист, не содержит токсических компонентов и не оказывает вредного воздействия на окружающую среду, что подтверждают гигиенические и радиационные сертификаты. Гипсокартон энергосберегающий материал, обладающий также хорошими звукоизоляционными свойствами. Гипсокартон негорючий и огнестойкий. Надо еще отметить, что гипсокартон "дышит", то есть поглощает влагу при ее избытке в воздухе и отдает ее, если воздух слишком сухой.

Существует х основных разновидности гипсокартона:

- ГКЛ обычный гипсокартон. Применяется при отделке жилых помещений
- **ГКЛВ** ГипсоКартонный Лист Влагостойкий применяется при отделке помещений с повышенной влажностью. Влагостойкость достигается добавлением в гипс силикона, снижающего поглощение влаги и использованием специальной пропитки, предотвращающей развитие грибка.
- **ГКЛО -** ГипсоКартонный Лист Огнестойкий. Гипсокартон сам по себе негорючий материал. Дополнительная огнестойкость достигается за счет специальных минеральных добавок и технологических приемов, увеличивающих количество кристаллизационной воды в гипсе.
- **ГКЛОВ** ГипсоКартонный Лист Огнестойкий Влагостойкий. Сочетает в себе свойства огне и влагостойкости.

В последние вводятся вещества, уничтожающие грибки, они применяются для отделки кухонь, санузлов и ванных комнат. Огнестойкие применяют для отделки всякого рода воздуховодов и коммуникационных шахт. Есть еще так называемые пазогребневые плиты, в которых гипс подвергнут обжигу. Их прочность настолько возрастает, что можно использовать в качестве межкомнатных перегородок, без всякой подготовки окрашивать, оклеивать обоями или облицовывать керамической плиткой. Такие перегородки бывают одно-, двух- и трехслойными. Последние применимы в сейсмически опасных районах, для

жилых, гражданских и промышленных зданий всех степеней огнестойкости. В их полостях можно прокладывать электрические и телефонные кабели, системы пылеудаления, отопительные и водопроводные коммуникации.

В настоящее время выпускаются листы шириной х.х и х.х м. Длина листов от х-х до х-х метров с шагом х см.

Типовая толщина листов - x.x, xx.x и xx мм. Тип кромок гипсокартонных листов выбирается в зависимости от способа отделки.

3.2. Ценообразование

Цены реализации на продукцию предполагается установить на уровне среднерыночных цен по Хххской области. Данный уровень ниже стоимости продукции крупнейших производителей и соответствует уровню цен на продукцию отечественных марок.

Средняя цена реализации, согласно маркетинговому исследованию, составляет хх,х руб. за мх для ГКЛ и ххх,х руб. за мх для ГКЛВ. Следует отметить, что стоимость гипсокартона толщиной хх,х мм в среднем на хх-хх% выше стоимости гипсокартона толщиной х,х мм.

Средняя цена реализации ГКЛ х,х мм по проекту составит хх руб. за мх, ГКЛ хх,х мм – хх руб. за мх, ГКЛВ х,хмм – ххх руб. за мх.

Реализация предполагается с доставкой и самовывозом. Структура реализации выглядит следующим образом: xx% с доставкой, xx% -самовывоз. Стоимость доставки составляет x,x руб. за x кг или x,x руб. за лист толщиной x,x мм и xx руб. за лист толщиной xx,x мм.

Цены реализации представлены в таблице ниже.

Стоимость продажи, руб. за мх	Самовывоз	С доставкой
ГКЛ х,х мм	XX	XX
ГКЛВ х,х мм	XXX	XXX
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	XX	XXX
ГКЛВ хх,х мм	XXX	XXX
ГКЛО хх,х мм	XXX	XXX

3.3. Резюме к разделу «Описание продукта»

Гипсокартон - это композитный материал в виде листов, длина которых х,х,-х,х м, ширина х,х-х,х м и толщина х-хх мм. Основу такого листа составляет гипс, а наружные плоскости облицованы картоном. Для достижения необходимых показателей гипсового сердечника, характеризующих его прочность, плотность и т.д., в него добавляют специальные компоненты, повышающие его эксплуатационные свойства. Картон выполняет роль как армирующего каркаса, так и основы для нанесения любого отделочного материала (штукатурка, обои, краска, керамическая плитка).

Существует х основных разновидности гипсокартона:

ГКЛ - обычный гипсокартон. Применяется при отделке жилых помещений

ГКЛВ - ГипсоКартонный Лист Влагостойкий – применяется при отделке помещений с повышенной влажностью. Влагостойкость достигается добавлением в гипс силикона, снижающего поглощение влаги и использованием специальной пропитки, предотвращающей развитие грибка.

ГКЛО - ГипсоКартонный Лист Огнестойкий. Гипсокартон сам по себе негорючий материал. Дополнительная огнестойкость достигается за счет специальных минеральных добавок и технологических приемов, увеличивающих количество кристаллизационной воды в гипсе.

ГКЛОВ - ГипсоКартонный Лист Огнестойкий Влагостойкий. Сочетает в себе свойства огне и влагостойкости.

В настоящее время выпускаются листы шириной х.х и х.х м. Длина листов от х-х до х-х метров с шагом х см.

Типовая толщина листов - x.x, xx.x и xx мм. Тип кромок гипсокартонных листов выбирается в зависимости от способа отделки.

Цены реализации на продукцию предполагается установить на уровне среднерыночных цен по Хххской области. Данный уровень ниже стоимости продукции крупнейших производителей и соответствует уровню цен на продукцию отечественных марок.

Средняя цена реализации ГКЛ х,х мм по проекту составит хх руб. за мх, ГКЛ хх,х мм – хх руб. за мх, ГКЛВ х,хмм – ххх руб. за мх, ГКЛВ хх,хмм – ххх руб. за мх.

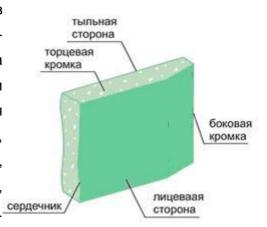
Реализация предполагается с доставкой и самовывозом. Структура реализации выглядит следующим образом: xx% с доставкой, xx% -самовывоз. Стоимость доставки

составляет x,x руб. за x кг или x,x руб. за лист толщиной x,x мм и xx руб. за лист толщиной xx,x мм.

4. Маркетинговый анализ

4.1. Определение гипсокартона и его классификация

Гипсокартон - это композитный материал в виде листов, длина которых х,х,-х,х м, ширина х,хх,х м и толщина х-хх мм. Основу такого листа составляет гипс, наружные плоскости облицованы картоном. Для достижения необходимых показателей гипсового сердечника, характеризующих его прочность, плотность и т.д., в него добавляют специальные компоненты, повышающие его эксплуатационные свойства. сердечник



Картон выполняет роль как армирующего каркаса, так и основы для нанесения любого отделочного материала (штукатурка, обои, краска, керамическая плитка).

По своим физическим и гигиеническим свойствам гипсокартон идеально подходит для жилых помещений, так как он экологически чист, не содержит токсических компонентов и не оказывает вредного воздействия на окружающую среду, что подтверждают гигиенические и радиационные сертификаты. Гипсокартон энергосберегающий материал, обладающий также хорошими звукоизоляционными свойствами. Гипсокартон негорючий и огнестойкий. Надо еще отметить, что гипсокартон "дышит", то есть поглощает влагу при ее избытке в воздухе и отдает ее, если воздух слишком сухой.

Физико-механические параметры

1. Плотность

Плотность материала или удельный вес определяет вес, приходящийся на единицу его объема. Знание плотности позволяет определить вес монтируемой конструкции и правильно рассчитать крепежные элементы. Обычно в технических характеристиках материала указывается, например, вес одного квадратного метра. Если таких данных нет, зная плотность можно рассчитать самостоятельно.

Плотность гипсокартона (удельный вес) составляет порядка хххх – хххх кг/куб.м исходя из этого, вес одного квадратного метра можно вычислить по формуле:

 $Bec(\kappa r) = толщина(мм) * x.xx, где x.xx - средняя плотность гипса.$

2. Теплопроводность

Теплопроводность показывает способность материала пропускать тепло. Чем меньше значение этой величины, тем лучшим теплоизолятором этот материал является.

Теплопроводность гипсокартона находится в пределах х.хх - х.хх Вт/мК

Для сравнения, теплопроводность пенопласта - x.xxx - x.xxx Вт/мК, железобетона - x,xx Вт/мК, сосны и ели - x.xx Вт/мК, пенобетона - x.xx Вт/мК, меди- xxx Вт/мК.

3. Прочность при изгибе

Прочность материала при изгибе определяется минимальной нагрузкой (в килограммах) при которой происходит разрушение материала. Типовые испытания гипсокартона производятся на образцах шириной хххмм при расстоянии между опорами равным сорока толщинам листа.

Минимальное значение нагрузки для листов гипсокартона толщиной до ххмм составляет ххкг, для листов толщиной хх-ххмм - хх кг. Эти величины могут значительно отличаться в большую сторону.

Классификация гипсокартона и его свойства

Существует х основных разновидности гипсокартона:

- ГКЛ обычный гипсокартон. Применяется при отделке жилых помещений
- **ГКЛВ** ГипсоКартонный Лист Влагостойкий применяется при отделке помещений с повышенной влажностью. Влагостойкость достигается добавлением в гипс силикона, снижающего поглощение влаги и использованием специальной пропитки, предотвращающей развитие грибка.
- **ГКЛО -** ГипсоКартонный Лист Огнестойкий. Гипсокартон сам по себе негорючий материал. Дополнительная огнестойкость достигается за счет специальных минеральных добавок и технологических приемов, увеличивающих количество кристаллизационной воды в гипсе.
- **ГКЛОВ** ГипсоКартонный Лист Огнестойкий Влагостойкий. Сочетает в себе свойства огне и влагостойкости.

В последние вводятся вещества, уничтожающие грибки, они применяются для отделки кухонь, санузлов и ванных комнат. Огнестойкие применяют для отделки всякого рода воздуховодов и коммуникационных шахт. Есть еще так называемые пазогребневые плиты, в которых гипс подвергнут обжигу. Их прочность настолько возрастает, что можно использовать в качестве межкомнатных перегородок, без всякой подготовки окрашивать, оклеивать обоями или облицовывать керамической плиткой. Такие перегородки бывают одно-, двух- и трехслойными. Последние применимы в сейсмически опасных районах, для жилых, гражданских и промышленных зданий всех степеней огнестойкости. В их полостях можно прокладывать электрические и телефонные кабели, системы пылеудаления, отопительные и водопроводные коммуникации.

Размеры гипсокартонных листов и виды кромок

В настоящее время выпускаются листы шириной х.х и х.х м. Длина листов от х-х до х-х метров с шагом х см.

Типовая толщина листов - x.x, xx.x и xx мм. Тип кромок гипсокартонных листов выбирается в зависимости от способа отделки.

В таблице ниже приведены основные типы кромок и особенности их использования.

Вид продольной кромки	Обозначение	Особенности применения
	УК (Утоненная)	Монтаж с последующей заделкой стыка армирующей лентой или шпатлевкой
	ПК (Прямая)	Монтаж без заделки стыков – насухо
	ПЛК (Полукруглая с лицевой стороны)	Монтаж с заделкой стыка шпатлевкой, без армирующей ленты
	ПЛУК (Полукруглая и утоненная с лицевой стороны)	Монтаж как с использованием армирующей ленты при заделке стыка, так и без нее
	ЗК (Закругленная)	Монтаж с последующим оштукатуриванием

4.2. Российский рынок гипсокартона

4.2.1. Объем и географическая структура российского производства гипсокартона

Объем производства гипсокартона напрямую зависит от положения дел в строительной отрасли в целом. В настоящее время производство гипсокартона демонстрирует высокие темпы роста — по итогам хххх года прирост производства составил х% по отношению к хххх году, в хххх году прирост увеличился до х% (объем производства составил ххх ххх тыс.мх). По данным за январь-октябрь хххх года, объем производства гипсокартона составил ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Таким образом, несмотря на некоторую стагнацию рынков, объем производства гипсокартона продолжает демонстрировать высокие темпы роста.

На диаграмме ниже представлена динамика объемов российского производства гипсокартона в xxxx – окт. xxxx гг.¹



Что касается динамики производства в разбивке по федеральным округам, то лидером в январе-октябре хххх года являлся Приволжский федеральный округ — объем

.

¹ Источник: данные Росстат

производства гипсокартона в нем вырос на хх% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года.

В таблице ниже представлена динамика темпов роста производства гипсокартона в России в хххх-окт. хххх гг. ²

Динамика производства ГКЛ, %	xxxx/xxxx	хххх/хххх	хххх/хххх	янв-окт. хххх/янв- окт. хххх
Приволжский федеральный округ	xxx%	xxx%	xxx%	xxx%
Центральный федеральный округ	xxx%	xxx%	xx%	xx%
Южный федеральный округ	xxx%	xxx%	xx%	xx%
Сибирский федеральный округ	xxx%	xxx%	xxxx%	xxx%
Северо-Западный федеральный округ	xxx%	xxx%	xxx%	xx%
Уральский федеральный округ	xx%	xxx%	xxx%	xx%

Если говорить об объемах производства гипсокартона по федеральным округам, то следует отметить, что лидером является Приволжский федеральный округ, объем производства там составил хх ххх тыс. мх. в хххх году и хх ххх тыс. мх в январе-октябре хххх года. Доля рынка Приволжского федерального округа по итогам января-октября хххх года составила хх% российского производства.

В таблице ниже представлена динамика объема российского производства гипсокартона по федеральным округам в хххх- окт. хххх гг. ³

Объем производства ГКЛ, тыс.мх	хххх	XXXX	XXXX	XXXX	янв-окт. хххх
Приволжский федеральный округ	xx xxx				
Центральный федеральный округ	xx xxx				
Южный федеральный округ	xx xxx				
Сибирский федеральный округ	xxx	x xxx	x xxx	xx xxx	xx xxx
Северо-Западный федеральный округ	xx xxx				
Уральский федеральный округ	x xxx				
Северо-Кавказский федеральный округ	X	Х	X	XX	x xxx

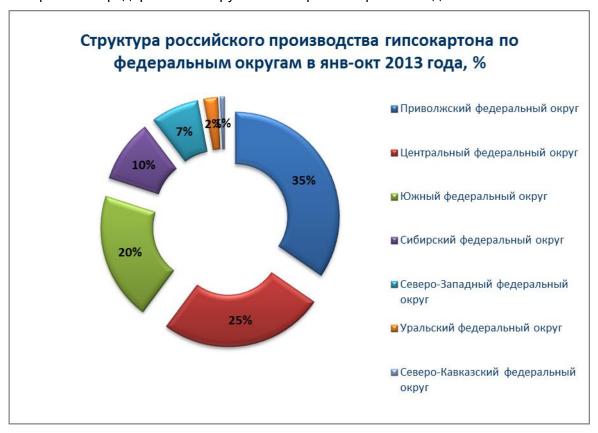
Таким образом, на долю Приволжского федерального округа приходится xx% российского производства гипсокартона, следом идет Центральный федеральный округ с долей в xx%, замыкает тройку лидеров Южный федеральный округ с долей в xx%.

_

³ Источник: данные Росстат

² Источник: данные Росстат

На диаграмме ниже представлена структура российского производства гипсокартона по федеральным округам в январе-октябре хххх года.



Далее рассмотрим региональную структуру российского производства гипсокартона.

Из таблицы ниже следует, что лидером среди субъектов Российской Федерации является Московская область, чей объем производства составил хх ххх тыс.мх. в хххх году, следом идет Пермский край с объемом производства в хх ххх тыс. мх, замыкает тройку лидеров Краснодарский край с объемом производства в хх ххх тыс.мх. ⁴

В таблице ниже представлена региональная структура производства гипсокартона в хххх-октябре хххх гг.

Региональный объем производства ГКЛ, тыс.мх	хххх	хххх	хххх	хххх
Московская область	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Пермский край	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Краснодарский край	XX XXX	XX XXX	xx xxx	xx xxx
Тульская область	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Санкт-Петербург	XX XXX	XX XXX	xx xxx	xx xxx
Иркутская область	X	X	x xxx	xx xxx

⁴ Источник: данные Росстат

Региональный объем производства ГКЛ, тыс.мх	хххх	хххх	хххх	хххх
Нижегородская область	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Волгоградская область	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Татарстан, Республика	x xxx	x xxx	x xxx	xx xxx
Свердловская область	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Остальные	XXX	x xxx	xxx	x xxx

Таким образом, доля Московской области в производстве гипсокартона в хххх году составила xx%, доля Пермского края – также xx%, доля Краснодарского края - xx%.

На диаграмме ниже представлена региональная структура российского производства гипсокартона в хххх году. 5



⁵ Источник: данные Росстат

4.2.2. Лидеры российского рынка гипсокартона

Основными марками гипсокартона, представленными на российском рынке, являются: Кнауф, Волма, Gyproc, Lafarge, Магма, Декоратор и Белгипс.

Лидером российского рынка гипсокартона является компания «Кнауф», чья доля составляет порядка хх%.

4.2.2.1. Кнауф

Сегодня международная группа КНАУФ является одним из крупнейших производителей стройматериалов в мире.

В хххх году началась инвестиционная деятельность КНАУФ в России, затем приобретались и создавались предприятия в Украине, Казахстане, Узбекистане,



Азербайджане и Грузии. Маркетинговая деятельность распространилась практически на все страны СНГ и Монголию.

Дочерние предприятия группы КНАУФ СНГ производят высококачественные строительные материалы:

- КНАУФ-листы (гипсокартонные листы)
- КНАУФ-суперлисты и суперпол (гипсоволокнистые листы)
- Сухие гипсовые строительные смеси
- Сухие цементные строительные смеси
- Грунтовки и другие готовые к применению составы
- КНАУФ-гипсоплиты (пазогребневые плиты)
- Металлические профили и др.
- Кнауф в СНГ

В таблице ниже представлены предприятия Кнауф, работающие в СНГ.6

Название	Адрес	
ООО «КНАУФ ГИПС»	хххххх, Россия, Московская область, г. Красногорск, ул Центральная, ххх	(+x xxx) xxx-xx-xx
Филиал ООО "КНАУФ ГИПС КОЛПИНО"	хххххх, Россия, г. Архангельск, ул. Чумбарова- Лучинского, д. хх	(+x xxxx) xx-xx-xx
ЗАО «КНАУФ ГИПС Баскунчак»	хххххх, Россия, Астраханская обл., Ахтубинский р-н, пос. Средний Баскунчак	(+x xx xxx) x-xx-

⁶ Источник: данные компании «Кнауф»

Название	Адрес	Телефон ы/Факс
		xx
ООО «КНАУФ ГИПС ДЗЕРЖИНСК»	хххххх, Россия, Нижегородская область, г. Дзержинск	(+x xxxx) xx-xx-xx
ООО «КНАУФ ГИПС КОЛПИНО»	хххххх, Россия, г. Санкт-Петербург, Колпино, ул. Загородная, д. х, к. х	(+x xxx) xxx-xx-xx
ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР»	хххххх, Россия, Пермский край, г. Кунгур, Русское поле	(+x xxxxxx) xx-xxx
ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК»	хххххх, Россия, Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Гражданская, д. хх	(+x xxxxx) xx-xxx
ООО «КНАУФ ГИПС КУБАНЬ»	хххххх, Россия, Краснодарский край, Мостовский р-н, пос. Псебай-х, ул. Вишневая, д. хх	(+x xxxxxx) x-xx-xx
		(+x xxxxx) x-xx-xx
ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК»	хххххх, Россия, г. Челябинск, ул. Валдайская, хх- в	(+x xxx) xxx-xx-xx
ООО "КНАУФ ГИПС Байкал"	хххххх, Россия, Усть-Ордынский Бурятский АО, п. Новонукутский, ул. Ленина, д. х	(+x xxxxx) x-xx-xx
		(+x xxxxx) x-xx-xx
ЗАО «АЛЬТ ПАПИР»	хххххх, Россия, г. Санкт-Петербург, а/я ххх	+x (xxx) xxx-xx-xx
		+x (xxx) xxx-xx-xx
ОАО "Санкт-Петербургский Картонно-полиграфический комбинат"	хххххх, Россия, Ленинградская обл., Гатчинский р-н., г. Коммунар, ул. Павловская, д. х	(+x xxx)
ООО «КНАУФ ГИПС ДОНБАСС»	ххххх, Украина, Донецкая обл., г. Соледар, ул. Володарского, д. х	(+xx xxxxx) x- xx-xx
ООО «КНАУФ ГИПС КИЕВ»	ххххх, Украина, г. Киев, ул. Гарматная, д. х	(+xx xxx)

Название	Адрес	Телефон ы/Факс
		xxx-xx-xx
ООО «КНАУФ Гипс Скала»	ххххх, Украина, Тернопольская обл., г. Борщев, ул. Рудковская, д. х	(+xx xxxxx) xxx-xx
ООО «КНАУФ ГИПС ФАСТОВ»	ххххх, Украина, Киевская обл., г. Фастов, ул. Голофеева, д ххх-а	(+xx xxx) xxx-xx-xx
		(+xx xxx) xxx-xx-xx
ТОО «КНАУФ ГИПС КАПЧАГАЙ. Предприятие с участием ДЭГ»	ххххххх, Казахстан, Алматинская обл., г. Капчагай, пос. Заречный, а/я Гипс	(+x xxx)
ТОО «КНАУФ ГИПС ТАРАЗ»	хххххх, Казахстан, г. Жамбыл, ул. Абая, д. хх, оф. ххх	(+x xxxx) xx-xx-xx
		(+x xxxx) xx-xx-xx
ТОО «ИСИ ГИПС ИНДЕР»	ххххххх, Казахстан, Атырауская обл., Индерский р-н, ПГТ Индерборский, проезд х-х	(+x xxxxxx) x-xx-xx
OOO «GILAN AND KNAUF GIPSO- KARTON MMC»	AZ хххх, Республика Азербайджан, г. Геранбай, пос. Геран	(+xx xxx) xxx-xx
СП ОАО «БУХАРАГИПС»	ххххххх, Узбекистан, Бухарская обл., г. Каган, ул. Кончилар, д.х	(+xxx xx) xxx-xx-xx
ИП ООО «КНАУФ ГИПС БУХАРА»	хххххх, Узбекистан, Бухарская обл., Каганский р- н, Караулбазарское ш.	(+xxx xx) xxx-xx-xx

Оптовую продажу продукции Кнауф во Хххской и Ивановской области осуществляют следующие организации:

Название организации	Телефоны	Адрес
Азбука Ремонта, ООО	(xxxxx) x- xx-xx	хххххх, Хххская обл., г. Гусь-Хрустальный, ул. Орловская, д.хх
ИнвестСтройМаркет, ЗАО	(xxxx) xx- xx-xx	хххххх, Хххская область, г. Ххх, ул. ххлет Октября, д. ххА

ИП Рябчиков Ю. А.	(xxxxx) x-	хххххх, Хххская область, г. Ковров, ул. Абельмана, д. ххх/хх
Партнер-Строй, ООО	(xxxxx) x- xx-xx	хххххх, Хххская область, г. Вязники, ул. Ефимьево, д. х, кв хх
ДСоптторг, ООО	(xxxx) xx- xx-xx	хххххх, Ивановская область, г. Иваново, ул. Смирнова, д. ххх
Еврострой, ООО	(xxxx) xx- xx-xx	хххххх, Ивановская область, г. Иваново, ул. Наговицыной- Икрянистовой, д. х
ОРЦ «Кенгуру», ООО	(xxxx) xx- xx-xx	хххххх, Ивановская область, г. Иваново, ул. Красных зорь, д. хх
Центр Строительных Систем, ООО	(xxxx) xx- xx-xx	хххххх, Ивановская область, г. Иваново, ул. Гаражная, д. xx/xx

Продукция

Кнауф-лист (ГКЛ)

Гипсокартонный КНАУФ-лист представляет собой прямоугольный элемент, который состоит из двух слоев специального картона с прослойкой из гипсового теста с армирующими добавками, при этом боковые кромки полосы зафальцовываются краями картона (лицевого слоя). Для формирования сердечника применяется гипсовое вяжущее марки Гх по ГОСТ ххх-хх.

Гипсокартонные КНАУФ-листы (ГКЛ) выпускаются в соответствии с ГОСТ хххх-хх и отвечают немецким стандартам (DIN хх ххх).

КНАУФ-листы (ГКЛ) выпускаются с полукруглой утоненной кромкой (ПЛУК), что является наиболее технологичным, с точки зрения надежности стыка. По согласованию изготовителя с потребителем возможно изготовление листов с другими видами кромок.

Другим важнейшим компонентом гипсокартонного КНАУФ-листа (ГКЛ) является облицовочный картон, сцепление которого с сердечником обеспечивается з счет применения клеящих добавок. Картон выполняет роль как армирующего каркаса, так и основы для нанесения любого отделочного материала (штукатурка, обои, краска, керамическая плитка и др.). По своим физическим и гигиеническим свойствам картон идеально подходит для жилых помещений.

На каждом гипсокартонном КНАУФ-листе (ГКЛ) присутствует условное обозначение, которое состоит из:

- буквенного обозначения вида листа;
- обозначения группы листа;
- обозначения типа продольных кромок листа;
- цифр, обозначающих номинальную длину, ширину и толщину листа в миллиметрах;
- обозначения стандарта.

В таблице ниже представлены номинальные геометрические размеры КНАУФ-листов (ГКЛ).

Номинальные геометрические размеры КНАУФ-листов			
Длина	Ширина	Толщина	
От хххх		x, x; x; x,x	
До хххх	XXX, XXXX	xx,x; xx; xx	
С шагом хх		xx; xx; xx	

Пожарно-технические характеристики

Гипсокартонные КНАУФ-листы (ГКЛ) по своим свойствам относятся к группам:

• Гх (горючесть по ГОСТ ххххх);

- Вх (воспламеняемость по ГОСТ ххххх);
- Дх (дымообразующая способность по ГОСТ хх.х.ххх);
- Тх (токсичность по ГОСТ хх.х.ххх)
- Кнауф-лист влагостойкий (ГКВЛ)

Кнауф-лист гипсокартонный влагостойкий (ГКЛВ)

В таблице ниже представлены номинальные геометрические размеры КНАУФ-листов влагостойких (ГКЛВ).

Номинальные геометрические размеры КНАУФ-листов				
Длина	Ширина	Толщина		
От хххх		x, x; x; x,x		
До хххх	XXX, XXXX	xx,x; xx; xx		
С шагом хх		xx; xx; xx		

Кнауф-лист огнестойкий (ГКЛО)

В таблице ниже представлены номинальные геометрические размеры КНАУФ-листов огнестойких (ГКЛО).

Номинальные геометрические размеры КНАУФ-листов								
Длина Ширина Толщина								
От хххх		x,x; x; x,x						
До хххх	XXX, XXXX	xx,x; xx; xx						
С шагом хх		xx; xx; xx						

Кнауф-лист влагоогнестойкий (ГКЛВО)

В таблице ниже представлены номинальные геометрические размеры КНАУФ-листов влагоогнестойких (ГКЛВО).

Номинальные геометрические размеры КНАУФ-листов								
Длина Ширина Толщина								
От хххх		x,x; x; x,x						
До хххх	xxx, xxxx	xx,x; xx; xx						
С шагом хх		xx; xx; xx						

Кнауф-файерборд

Негорючие плиты КНАУФ-Файерборд специально разработаны фирмой КНАУФ для обеспечения повышенных требований в области пожарной безопасности зданий и сооружений.

КНАУФ-Файерборд выглядит как обычная гипсовая плита, но обладает высокими огнеупорными свойствами. Многократные испытания показали, что КНАУФ-Файерборд может сдерживать пламя более часа, не теряя технологических свойств.

Физико-технические характеристики плит

• Ширина: хххх мм

• Длина: хххх мм

• Толщина: хх,х мм; (хх мм под заказ)

Macca: xx,x кг/мх

• Плотность: ххх кг/мх

• Теплопроводность: х,хх Вт/мК

4.2.2.2. Волма

Волма – производственная Корпорация, развивающаяся на рынке строительно-отделочных материалов России и Ближнего Зарубежья с хххх года.

Компания выпускает ГКЛ и ПГП на заводах в Волгограде (х завода), в Челябинске и в Воскресенске (Московская область), в Татарстане.



Мощность производства ГКЛ составляет более xx млн. мx в год. В таблице ниже представлены заводы компании Волма.

Попраздоление	Телефон	Annoc
Подразделение	ы	Адрес
		Московская область
_		г. Воскресенск
Производственное подразделение	xx xxx xxx	ул. Кирова, х
ВОЛМА-Воскресенск	xxx	строение х
	xxxxxxxx	
2	XX	Daniel C
Завод «ВОЛМА- Абсалямово»	xxxxxxxxx	Республика Татарстан, Ютазинский р-н, с. Абсалямово, ул. Советская,ххх
		хххххх, Волгоград
	+x xxxx	ул. Шкирятова, хх
ВОЛМА-ВТР	XX-XX-XX	Волгоград
		xxxxxx
	+x (xxxx)	Волгоград
ВОЛМА-Волгоград	xx-xx-xx	ул. Крепильная, ххх
	x(xxx) xxx	
2 20 20 44	xx xx,	
Завод ВОЛМА - Челябинск	xxx-xx-xx,	г.Челябинск, ул.Героев Танкограда ххП.

У компании Волма имеются х официальных дилера в Иваново и х дилера во Xxxe. В таблице ниже представлены данные о дилерах Волма в этих регионах.⁷

⁷ Источник: данные компании «Волма»

Название		•		6				
организации	Адрес и время работы							
	Хххская					обл.		
	г.Ковров,		ул.Либ	ерецкого		дх		
	пн-пт.		,	' '		x.xx-xx.xx		
	сб.					x.xx-xx.xx		
	BC X.XX-XX.XX							
ООО «Небоскреб»	x-xxxxx-x-xx							
	x.Xxx,	/л.	Кремл	евская	д.	XX		
	т. (xxxx))	xx-xx-xx,	(xx	xx)	XX-XX-XX		
	Понедельник	-	Пятница	a x:xx	-	xx:xx		
	Суббота	×	(:xx	-		xx:xx		
	х.Ххх, ул.	Куйбыц	шева д	д. хх	Ж	«ТАНДЕМ»		
	т.:		(xxxx)			XX-XX-XX		
	Понедельник	-	Суббота	a x:xx	-	xx:xx		
	Воскресенье		x:xx	-		xx:xx		
	х.Ххх, ул.	xx	лет	Октяб	ря	д. х		
	т.: (xxxx)	xx-xx-xx,	(xxxx)	xx-xx-xx,	(xxxx)	XX-XX-XX		
	Понедельник	-	Пятница	a x:xx	-	xx:xx		
000 «Центр	Суббота	×	(:xx	-		xx:xx		
Строительных	Воскресенье выхо	одной						
Систем» Ххх	http://www.stroys	sys.ru/						
	х. Иваново,	ул.	Гаражі	ная д.	XX	/ xx		
	т.		(xxxx)			XX-XX-XX		
	Понедельник	-	Пятница	a x:xx	-	xx:xx		
	Суббота	×	(:xx	-		xx:xx		
	Воскресенье		x:xx	-		xx:xx		
	х. Иванов	0,	ул.	Смирнова	д.	xxA		
	т.		(xxxx)			XX-XX-XX		
	факс	(xxxx)	()			XX-XX-XX		
	Понедельник	-	Пятница	a x:xx	-	xx:xx		
	Суббота	×	(:xx	-		xx:xx		
	Воскресенье		x:xx	-		xx:xx		
000 «Центр	х. Иваново	0,	ул.	Лежневская	д	. XXX		
Строительных	т.		(xxxx)			XX-XX-XX		
Систем» Иваново	факс (хххх) хх-хх-х	xx						
	г.Иваново, пр-т Те	екстильщи	иков, д. ххх					
	www. aksontrade.	ru						
Компания «Аксон»	+x (xxxx) xx-xx-xx							

Продукция

Преимущества гипсокартона:

• прочность ГКЛ

• экологичность ГКЛ

• стабильность характеристик ГКЛ

Гипсокартон (ГКЛ) ВОЛМА выпускается с утоненной кромкой, что позволяет получить при шпаклевании незаметный стык. Торцевые кромки гипсокартона имеют четкую прямоугольную форму. Поверхность - идеально ровная.

Гипсокартон (ГКЛ) выпускается для облицовки стен (толщиной хх,х мм) и потолков (толщиной х,х мм), в том числе и для помещений с повышенной влажностью (влагостойкие ГКЛ).

Корпорация ВОЛМА производит и продает гипсокартон (ГКЛ) нескольких видов:

• гипсокартон обычный;

• гипсокартон влагостойкий.

Гипсокартон (ГКЛ) (ВОЛМА-лист)

ВОЛМА-листы (ГКЛ) выпускаются обычные и влагостойкие.

Размеры: хххх х хххх мм, толщина: х,х мм и хх,х мм

Гипсокартон (ГКЛ) трехметровый

По специальному заказу, для облицовки помещений с высокими потолками, выпускаются трехметровые листы гипсокартона (ГКЛ). Этот вид позволяет строителям значительно экономить время в работе.

Гипсокартон (ГКЛ) трехметровый выпускается только обычный.

Размеры: хххх х хххх мм, толщина: хх,х мм

4.2.2.3. Магма

В октябре хххх года компания «Магма», дочернее предприятие завода «Мордовцемент», запустила в эксплуатацию линию по производству гипсокартона мощностью хх млн кв. м в год. В



августе хххх года на заводе была запущена линия по выпуску гипсовых пазогребневых плит, а в октябре завод начал выпуск гипсокартона и гипсового вяжущего.

Магма-листы производятся на современном немецком оборудовании, которое позволяет производить широкий ассортимент гипсокартонных листов.

ООО «Магма Торговый Дом» — компания, входящая в состав группы «Мордовцемент», одного из крупнейших многопрофильных холдингов в Российской Федерации, которая является маркетинговым центром и Центром продаж ООО «Магма».

В таблице ниже представлены официальные дилеры продукции ООО «Магма» во Хххской и Ярославской области.⁸

Название организации	Адрес				
	г. Ххх, ул. Большая Нижегородская, ххБ (хххх)				
ООО «Хххстройторгцемент»	vstcement@yandex.ru				
	г. Иваново, ул. Калинина, x/xx (xxxx)xx-xx-xx, xx-xx-xx				
ООО «Энерготопресурс»	xx-xx-xx, xx-xx-xx energotopresurs@mail.ru www.cemx.ru				

Продукция

Гипсокартон (ГКЛ)

ООО «Магма ТД» реализует плиты строительные для сухой штукатурки стен «МАГМА-листы»:

Плиты строительные для сухой штукатурки стен других размеров с другими типами кромок выпускаются под заказ.

ООО «Магма» серийно выпускает ГКЛ таких размеров, как xxxx×xxxx мм и xxxx×xxxxxx, x мм. Также производятся гипсокартонные строительные плиты с различными видами кромок:

⁸ Источник: данные компании «Магма»

- прямые (могут применяться для сухой штукатурки стен, при этом заделка стыка не проводится);
- закругленные (требуется нанесение штукатурки после монтажа);
- утоненные (укладывается армирующая лента, после чего стык шпаклюется);
- полукруглые с лицевой части (стык заделывается шпаклевкой, при этом армирующая лента не используется);
- полукруглые и утоненные с лицевой части (стык шпаклюется, армирующая лента либо используется, либо не используется).

Своевременные пожаробезопасные требования достаточно строги, поэтому выдвигаются различные условия к строительным материалам, которые могут использоваться как в технических, так и жилищных помещениях. Производимые ООО «Магма» гипсокартонные листы отвечают высоким требованиям пожарной безопасности, что подтверждается данными технического регламента:

- группа воспламеняемости Вх,
- группа горючести Гх,
- группа по образованию дыма Дх,
- группа по токсичности продуктов горения Тх.

Гипсокартон огнестойкий (ГКЛО)

Плиты строительные для сухой штукатурки стен огнестойкие — отделочный строительный материал, представляющий собой лист, состоящий из двух слоев специального картона и сердечника из слоя затвердевшего гипсового теста с специальными армирующими добавками.

Основные преимущества:

- Высокая прочность;
- Высокая устойчивость к прогибам;
- Экологичность;
- Стабильность характеристик;
- Класс А (высший) по внешнему виду и точности изготовления;
- Широкий выбор по толщине, размерам, типам кромок, видам листов;
- Исключение «мокрых» процессов;
- Повышенная сопротивляемость открытому пламени.

Гипсокартон влагостойкий (ГКЛВ)

ООО «Магма ТД» реализует плиты строительные для сухой штукатурки стен влагостойкие «МАГМА-листы».

Серийно выпускаемые размеры гипсокартона:

- XXXXXXXXXXXXX MM

Плиты строительные для сухой штукатурки стен влагостойкие других размеров с другими типами кромок выпускаются под заказ.

Плиты строительные для сухой штукатурки стен влагостойкие — отделочный строительный материал, представляющий собой лист, состоящий из двух слоев специального картона и сердечника из слоя затвердевшего гипсового теста с специальными армирующими, гидрофобными и антигрибковыми добавками.

Основные преимущества:

- Высокая прочность;
- Высокая устойчивость к прогибам;
- Экологичность;
- Стабильность характеристик;
- Класс А (высший) по внешнему виду и точности изготовления;
- Широкий выбор по толщине, размерам, типам кромок, видам листов;
- Исключение «мокрых» процессов;
- Имеют пониженное водопоглощение и обладают повышенным сопротивлением проникновению влаги.

Гипсокартон огневлагостойкий (ГКЛОВ)

Плиты строительные для сухой штукатурки стен огневлагостойкие (влагоогнестойкие) — отделочный строительный материал, представляющий собой лист, состоящий из двух слоев импрегнированного картона и сердечника из слоя затвердевшего гипсового теста с гидрофобными, антигрибковыми и армирующими добавками.

Основные преимущества:

- Высокая прочность;
- Высокая устойчивость к прогибам;
- Экологичность;
- Стабильность характеристик;
- Класс А (высший) по внешнему виду и точности изготовления;
- Широкий выбор по толщине, размерам, типам кромок, видам листов;
- Исключение «мокрых» процессов;
- Имеют пониженное водопоглощение и обладают повышенным сопротивлением проникновению влаги,высокой огнестойкостью

4.2.2.4. Gyproc

В хххх году компания Сен-Гобен (торговая марка гипсокартона «Gyproc») запустила завод по производству гипсокартона в Нижегородской области, мощностью хх млн. мх гипсокартона в год. Выход



проекта на полную мощность запланирован на конец хххх-начало хххх года. Следует отметить, что Сен-Гобен является одним из основных импортеров гипсокартона в Россию, можно предположить, что объем импорта существенно сократится после выхода завода в Нижегородской области на полную мощность. 9

В таблице ниже представлены основные дилеры Gyproc во Хххской и Ивановской области.

Название организации	Адрес			
Компания ООО "УТС ТехноНИКОЛЬ"	г. Ххх, ул. Тракторная, д.хх-ж, тел. (хххх) ххх-ххх			
	г. Иваново, пр-т Текстильщиков, д.ххх, тел. (хххх) хх- хх-хх			
	г. Ххх, ул. Гастелло, д.х, тел. +х(хххх)хххххх			
СтройИнвест	г.Иваново, ул. Смирнова, д.хх, оф. хх, тел. +x(xxxx)xxxxxxx, +x(xxxx)xxxxxxx			
Аксон	г. Иваново, пр-т Текстильщиков, д. ххх, тел. +х(хххх) хх-хх-хх			

Продукция

Основная продукция промышленного комплекса в Павловском районе (Нижегородская область) – гипсокартон.

Структура гипсокартона представляет собой спрессованный слой гипса, двустороннее покрытие из специальной бумаги (картона), и различные модифицирующие добавки.

Компания предполагает выпуск широкого ассортимента продукции для максимального удовлетворения растущего спроса на рынке гипсокартона. Ассортимент включает в себя следующие типы гипсокартонных листов:

Гипсокартон (ГКЛ)

Стандартные листы (ГКЛ) - самый популярный вид продукции. Используются для облицовки стен, потолков, перегородок в помещениях с сухим и нормальным

⁹ Источник: данные компании «Сен-Гобен»

влажностными режимами в соответствии с действующими нормами по строительной теплотехнике.

Гипсокартон влагостойкий (ГКЛВ)

Влагостойкие листы (ГКЛВ) - материал с пониженным водопоглощением. Применяются для облицовки стен, потолков, перегородок в помещениях с сухим, нормальным, влажным и мокрым режимами. Картон такого листа содержит вещества, препятствующие появлению грибков, а гипсовый сердечник изготовлен с использованием добавок, снижающих поглощение влаги.

Гипсокартон огнестойкий (ГКЛО)

Огнестойкие листы (ГКЛО) - эффективная защита конструкций, в том числе и несущих, от разрушения во время пожара. Гипсовый сердечник таких листов содержит минеральные добавки и армирующие волокна, которые придают им способность дольше, в сравнении со стандартными, сопротивляться воздействию открытого пламени.

Гипсокартон влагоогнестойкий (ГКЛВО)

Влагоогнестойкие листы (ГКЛВО) - плиты с повышенным сопротивлением огню и влаге для помещений, к которым предъявляются дополнительные требования по влаго- и огнестойкости.

Лист для пола

Лист для пола - особопрочный лист, применяется для создания основы "сухого" сборного пола с последующей установкой любого напольного покрытия.

Гипсокартон звукозащитный

Gyproc ГКЛА Аку-Лайн (звукозащитный) — это экологически чистый листовой отделочный материал.

Он состоит из гипсового сердечника особого состава, облицованного плотным картоном. Звукозащитный лист легко отличить от других по фиолетовому цвету лицевого картона. Звукозащитный лист Gyproc рекомендуется использовать там, где необходимо получить дополнительную звукоизоляцию без утолщения конструкций.

4.2.2.5. Lafarge

Французская компания "Лафарж" является мировым лидером по производству строительных материалов. Штат компании насчитывает хх ххх сотрудников в хх странах мира.

LAFARGE

Компания "Лафарж" осуществляет свою деятельность в России с хххх года.

Количество цементных заводов: х

• завод "Лафарж" "Воскресенскцемент"

• завод "Лафарж" "Уралцемент"

х карьера по добыче нерудных материалов - один в Тульской области и три - в Карелии.

В настоящее время реализуется проект строительства цементного завода в п.Ферзиково Калужской области.¹⁰

Производство гипсокартона Lafarge, который поставляется на российский рынок, расположено на Украине.

Продукция

Гипсокартонные листы (**ГКЛ**) от французской компании **LAFARGE** – крупнейшего мирового производителя стройматериалов, известны в России достаточно длительное время.

PLATO Arka

Гипсокартонный лист PLATO Arka — толщина х,х мм, стандартная длина хххх мм, стандартная ширина хххх мм. х мх листа весит около х,х кг. Это специальный лист, предназначенный для изгибания. Минимальный радиус изгиба — ххх мм. Это гибкий гипсокартон, специально разработан для создания фигурных конструкций. Уникальность продукта заключается в его исключительной гибкости.

PLATO Format (ГКЛ)

Гипсокартонный лист PLATO Format — толщина x,x; xx,x мм, стандартная длина xxxx, xxxx, xxxx и xxxx мм, стандартная ширина xxxx мм. x мх листа толщиной x,x мм весит около x,x кг., а листа толщиной xx,x мм — около x кг. Используются для монтажа перегородок, облицовки стен и потолков на несущей конструкции, а также в качестве сухой штукатурки. Допускается к применению в помещениях с относительной влажностью воздуха до xx %.

PLATO Aquastop (ГКЛВ)

Гипсокартонный лист PLATO Aquastop — толщина хх,х мм, стандартная длина хххх, хххх и хххх мм, стандартная ширина хххх мм. х мх листа весит около х кг. Листы отличаются уменьшенной гигроскопичностью. Влагопоглощение — менее хх %. Используются для сооружения ванных комнат в жилых домах и помещений аналогичного назначения, а также в качестве основания под облицовку керамической плиткой. Допускается к применению в помещениях с периодически (до хх часов) повышенной относительной влажностью воздуха до хх %.

PLATO Vognestop (ГКЛО)

Гипсокартонный лист PLATO Vognestop — толщина xx,x; xx; xx мм, стандартная длина xxxx, xxxx и xxxx мм, стандартная ширина xxxx мм. x мх листа толщиной xx,x мм весит около xx,x кг, xx мм–xx,x кг и xx мм–xx,x кг. Листы NIDA Огонь используются в тех

. .

¹⁰ Источник: данные компании «Лафарж»

случаях, когда предъявляются требования относительно противопожарной защиты. Допускаются к применению в помещениях с относительной влажностью воздуха до хх %. (KPOS — кромка закругленная; KS — кромка скошенная; KP — кромка прямая)

PLATO Tandem (ГКЛВО)

Гипсокартонный лист PLATO Tandem — толщина хх,х мм, стандартная длина хххх, хххх и хххх мм, стандартная ширина хххх мм. х мх листа весит около хх,х кг. Листы отличаются уменьшенной гигроскопичностью. Влагопоглощение — менее хх %. Используются для сооружения ванных комнат в жилых помещениях в тех случаях, когда предъявляются дополнительные требования относительно противопожарной защиты. Допускаются к применению в помещениях с периодически (до хх часов) повышенной относительной влажностью воздуха до хх %.

4.2.2.6. Белгипс

ОАО «Белгипс» - белорусский производитель гипсокартона на российском рынке. Производство гипсокартона на заводе ОАО «Белгипс» осуществляется с хххх года. Продукция изготавливается согласно требованиям ГОСТ хххх-хх.



ОАО «Белгипс» является единственным в Республике Беларусь производителем гипсокартона и пазогребневой гипсовой плиты для межкомнатных и межквартирных перегородок, а также производителем сухих строительных смесей на основе гипса (штукатурка, шпатлевка, монтажный клей), грунтовок.

Гипсокартон, пазогребневые плиты и сухие смеси (штукатурка, шпатлевка, клей монтажный) производимые из гипса, являются перспективными строительными материалами, использование которых в комплексе с изоляционными компонентами позволяет в короткие сроки выполнять отделочные работы, соответствующие мировым стандартам.

Гипсокартон (ГКЛ) – это незаменимый строительный материал для возведения межкомнатных перегородок, облицовки стен, монтажа подвесных потолков устройства полов(выравнивающая подложка). Завод также производит ГКЛ с дополнительными свойствами – повышенной влагостойкостью и огнестойкостью¹¹.

Продукция

Гипсокартон (ГКЛ)

¹¹ Источник: данные компании «Белгипс»

Гипсокартон обычный (ГКЛ) - листы гипсокартона, которые можно купить по наиболее низкой цене, применяются преимущественно для внутренней отделки зданий и помещений с сухим и нормальным влажностными режимами.

Гипсокартон влагостойкий (ГКЛВ)

Гипсокартон влагостойкий (ГКЛВ) - листы гипсокартона, имеющие пониженное водопоглощение (менее xx%) и обладающие повышенным сопротивлением проникновению влаги.

Гипсокартон огнестойкий (ГКЛО)

Гипсокартон огнестойкий (ГКЛО) - листы гипсокартона, обладающие большей сопротивляемостью воздействию открытому пламени, чем обычные (не менее хх минут).

Гипсокартон влагоогнестойкий (ГКЛВО)

Влагостойкий гипсокартон с повышенной сопротивляемостью воздействию открытого пламени (ГКЛВО) - гипсокартон, обладающий одновременно свойствами листов ГКЛВ и ГКЛО.

Физико-технические характеристики

Размеры листов (ГКЛ):

- длина: xxxx, xxxx, xxxx мм;
- ширина: хххх мм;
- толщина: x,x; x,x; xx,x; xx,x мм.

Количество ГКЛ в пачке:

- ГКЛ х,х мм ххх мх (хх листа + х упаковочных листа);
- ГКЛ х,х мм ххх мх (хх листов + х упаковочный лист);
- ГКЛ хх,х мм ххх мх (хх листов + х упаковочный лист);
- ГКЛ хх,х мм ххх мх (хх листов + х упаковочный).

Масса одного листа гипсокартона: x,x мм - xxкг; x,x мм - xxкг; xx,x мм - xxкг; xx мм - xx кг.

4.2.2.7. Декоратор

Гипсокартон под торговой маркой «Декоратор» изготовлен на современном и полностью автоматизированном заводе, основанным в хххх году в г. Тольятти, Самарской области.



На предприятии установлено новейшее оборудование и применяются технологии от ведущих европейских производителей в области производства гипсокартона и изделий из гипса. Мощность завода позволяет выпускать до хх млн. кв. метров гипсокартона в год.

Современные и прогрессивные технологии позволяют производить высококачественную продукцию, не уступающую по характеристикам лучшим зарубежным аналогам.

Дистрибуторская сеть компании обеспечивает присутствие торговой марки «Декоратор» в Приволжском федеральном округе и ещё в хх областях России.

Компания постоянно развивает и совершенствует систему прямых дистрибуторских отношений и позиционирует производимый ГКЛ как продукцию высокого качества по цене более низкой, чем существующее предложение известных зарубежных аналогов.

Продукция

Гипсокартон (ГКЛ)

Гипсокартонные листы, применяемые в зданиях и помещениях с сухим и нормальным влажностными режимами (влажность помещений не более xx%)

- ГКЛ-А-УК-ххххххххххххххх,х
- ГКЛ-А-УК-ххххххххххххххх,х
- ГКЛ-А-УК-хххххххххххххх,х
- ГКЛ-А-УК-ххххххххххххххх,х

Гипсокартонные листы «Декоратор» выпускаются по требованиям к точности изготовления, относящимся к группе А (имеют более точные геометрические размеры и минимальные отклонения от них по сравнению с группой Б)

Тип кромки гипсокартона – утоненная с лицевой стороны (УК), что позволяет скрыть швы стыков ГКЛ шпатлевкой. По заказу потребителя гипсокартон может выпускаться с другими типами кромок:

- Прямая кромка (ПК);
- Полукруглая кромка (ПЛК);
- Полукруглая и утончённая с лицевой стороны (ПЛУК);
- Закругленная кромка (ЗК);

Гипсокартон влагостойкий (ГКЛВ)

Гипсокартонные листы влагостойкие (ГКЛВ) торговой марки «Декоратор» имеют пониженное водопоглощение (менее хх%) и обладают повышенным сопротивлением проникновению влаги, применяются для внутренней отделки стен, устройства перегородок, подвесных потолков, а также для изготовления декоративных и звукопоглощающих изделий в зданиях и помещениях с сухим, нормальным, влажным и мокрым влажностными режимами (влажность помещений более хх%).

Гипсокартон огнестойкий (ГКЛО)

Гипсокартонные листы огнестойкие (ГКЛО) торговой марки «Декоратор» имеют повышенную сопротивляемость открытому пламени (не менее хх минут), применяются для огнезащиты конструкций, внутренней отделки стен, устройства перегородок, подвесных потолков, а также для изготовления декоративных и звукопоглощающих изделий в зданиях и помещениях с сухим, нормальным влажностными режимами (влажность помещений не более хх%).

Гипсокартон влагоогнестойкий (ГКЛВО)

Гипсокартонные листы влагостойкие с повышенной сопротивляемостью открытому пламени (ГКЛВО) торговой марки «Декоратор» имеют пониженное водопоглощение (менее хх%) и обладают повышенным сопротивлением воздействию открытого пламени (не менее хх минут, применяются для внутренней отделки стен, устройства перегородок, подвесных потолков, огнезащиты конструкций, а также для изготовления декоративных и звукопоглощающих изделий в зданиях и помещениях с сухим, нормальным, влажным и мокрым влажностными режимами (влажность помещений более хх%).

4.2.3. Выручка крупнейших заводов-производителей гипсокартона

Если рассматривать выручку крупнейших заводов-производителей гипсокартона в России, то лидером в хххх году стало ООО «Кнауф-гипс» с выручкой в х,х млрд. руб., на втором месте идет ООО «Кнауф гипс Кубань» с выручкой в х,х млрд. руб., замыкает тройку лидеров ООО «Кнауф гипс Колпино» с выручкой в х,х млрд. руб. 12

В таблице ниже представлена динамика выручки крупнейших заводовпроизводителей гипсокартона в России в хххх-хххх гг.

Млн. руб.	хххх	XXXX	хххх	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	хххх
"КНАУФ ГИПС", Общество								
с ограниченной								
ответственностью	x xxx	x xxx	х ххх	x xxx				
"КНАУФ ГИПС КУБАНЬ",								
Общество с								
ограниченной								
ответственностью	x xxx							
"КНАУФ ГИПС								
КОЛПИНО", Общество с								
ограниченной								
ответственностью	XXX	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
"КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК",	x xxx	x xxx	x xxx	xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx

¹² Источник: данные Росстат

. .

Млн. руб.	хххх	хххх	хххх	хххх	хххх	XXXX	хххх	хххх
ОБЩЕСТВО С								
ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ								
"КНАУФ ГИПС КУНГУР",								
Общество с								
ограниченной								
ответственностью	X XXX							
"Гипсополимер", Открытое акционерное								
общество	xxx							
"Апсалямовский								
комбинат								
стройконструкций и материалов", Общество с								
ограниченной								
ответственностью	хх	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX	ххх	xxx
"Аракчинский гипс",								
Общество с								
ограниченной ответственностью	xx	xxx						

4.2.4. Характеристика основных марок гипсокартона

Наиболее широкий ассортимент ГКЛ по виду кромки наблюдается у компании марки Магма, по толщине – у марки Gyproc, по длине – у Кнауф и Gyproc, по ширине – у Кнауф. ¹³

В таблице ниже представлены технические характеристики ассортимента гипсокартона (ГКЛ) основных марок, представленных на российском рынке.

ГКЛ	Кромка	Толщина	Длина	Ширина	Основные размеры
Кнауф	полукруглая утоненная	x, x; x; x,x;xx,x; xx; xx	от хххх до хххх	xxx, xxxx	xxxxxxxxxx xx,x
Волма	полукруглая утоненная	x,x; xx,x	xxxx, xxxx	x xxx	xxxx x xxxx
Gyproc	утоненная, прямая	XX.X X.X XX.X X.X XX.X X.X X.X X.X X.X	xxxx, xxxx, xxxx , xxxx,	x xxx	xxxx x xxxx

¹³ Источник: данные с официальных сайтов производителей

			XXXX		
	закругленная,		xxxx, xxxx,		
Lafarge	скошенная	x,x; xx,x	xxxx	x xxx	
Белгип			xxxx, xxxx,		
С		x;x,x; xx,x; xx	xxxx	x xxx	
	прямые, закругленные,				
	утоненные,				
	полукруглые,				
	полукруглые				
Магма	утоненные	x,x; xx,x	x xxx	x xxx	xxxx x xxxx
Декора	утоненная, любая на		xxxx, xxxx,		
тор	заказ	x,x;xx,x	xxxx	x xxx	XXXX X XXXX

Что касается огне- и влагостойких свойств гипсокартона, то основные игроки рынка выпускают полный ассортимент гипоскартона. Лишь комания «Волма» не выпускает ГКЛО и ГКЛВО.

В таблице ниже представлен ассортимент гипсокартона основных марок.

Виды гипсокартона	Кнауф	Волма	Gyproc	Lafarge	Белгипс	Магма	Декоратор
ГКЛ	+	+	+	+	+	+	+
ГКВЛ (влагостойкий)	+	+	+	+	+	+	+
ГКЛО (огнестойкий)	+	-	+	+	+	+	+
ГКЛВО (влагоогнестойкий)	+	-	+	+	+	+	+

4.2.5. SWOT-анализ игроков рынка

В таблице ниже представлен SWOT-анализ основных игроков рынка гипсокартона в России.

Производитель	Плюсы	Минусы
	• широко известный мировой производитель,	• более высокая
//www.d	• большой опыт производства гипоскартона,	цена продукции по сравнению с
Кнауф	• собственная сырьевая база,	другими марками на
	• широкая продуктовая линейка,	рынке

Производитель	оизводитель Плюсы			
	• зарекомендовавшая себя марка,			
	• обширная дилерская сеть			
	• собственная сырьевая база,	• дилерская сеть		
	• достаточно большая дилерская сеть,	меньше, чем у Кнауф,		
Волма	• хорошо зарекомендовавшая себя на рынке марка,	• небольшая		
	• более низкая цена, чем у зарубежных компаний	продуктовая линейка гипсокартона		
	• международная промышленная группа, которая входит в ТОП-ххх крупнейших индустриальных корпораций мира,			
	• новейшее оборудование в России (хххх-хххх гг.),	• зависимость от конъюнктуры мировых		
Gyproc	• известный мировой производитель,	рынков		
	• широкая дилерская сеть,	• достаточно		
	• широко известная торговая марка,	высокая цена продукции		
	• разработка инновационных продуктов,			
	• инвестиционная деятельность в России			
	• своя сырьевая база,			
Магма	• свой маркетинговый центр (ТД "Магма"),	• менее известная торговая марка		
	• поставки по всей России			
	• широко известный мировой производитель,			
	• широкая продуктовая линейка,			
Lafarge	• производство специального гибкого	• зависимость от таможенной		
	гипсокартона,широко известная марка,	политики		
	• лучшие шумоизоляционные качества продукции			

Производитель	зводитель Плюсы Минусь			
Белгипс	 более низкая цена, большой опыт производства гипсокартона 	 небольшое количество официальных дилеров, зависимость от таможенной политики, менее известная торговая марка 		
Декоратор	 Низкие цены; Возможность выпуска продукции на заказ с различными типами кромок; Современное европейское оборудование. 	 Сравнительно небольшая мощность производства; Менее известная торговая марка; Сравнительно небольшая дилерская сеть (ПФО и хх регионов). 		

4.2.6. Потребляющие рынки: строительство в России

В России проблема обеспеченности жильем является одной из определяющих: около х% жителей проживают в служебных квартирах, общежитиях либо снимают жилье. При этом снимают жилье не столько люди с высоким доходом, сколько малообеспеченные семьи. Еще около х% проживают в коммунальных квартирах или в части дома, не имеющих коммунальных удобств. 14

Таким образом, хх% населения страны по существу «ютятся» в жилищах, малопригодных для жизни, кроме того, хх% граждан желают улучшить свое жилье, но их финансового бюджета хватает только на текущие расходы. И только х-х% населения могут благополучно улучшить свои жилищные условия за счет собственных средств с использования ипотечных кредитов.

В среднем обеспеченность населения жильем в России составляет хх,х мх на одного человека. Для сравнения в США данный показатель составляет хх мх, в Великобритании – хх мх, во Франции – хх,х мх.

В таблице ниже представлена динамика обеспеченности населения России жильем в хххх-хххх гг.

Показатель	хххх	хххх	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	х пол. хххх
Весь жилищный фонд (общая площадь жилых помещений), всего, млн. м ^х	x xxx								
В среднем на одного жителя, м ^х	хх,х	xx,x	хх,х						

Следует отметить, что из года в год обеспеченность населения жильем в России растет, если в хххх году она составляла хх,х мх на человека, то в хххх уже хх,х мх, а в хххх – хх,х мх на человека. Однако она по-прежнему остается очень низкой.

На диаграмме ниже представлена динамика обеспеченности населения России жильем.

¹⁴ Источник: данные Росстат



Частично обеспеченность населения жильем возрастает в связи с отрицательной демографической динамикой, однако в большей степени ее рост обеспечивается увеличением объемов вводимого жилья.

В январе-октябре хххх года в России было введено хх ххх тыс. мх жилья, что на хх% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Темп роста ввода жилья во Хххской области в январе-октябре хххх года составил х% (ххх тыс. мх построено за январь-октябрь хххх года), в Ивановской области наблюдался спад темпов строительства на хх% (ххх тыс.мх построено за январь-октябрь хххх года).¹⁵

В таблице ниже представлена региональная структура ввода жилья в России в январе-октябре хххх года.

Строительство жилых домов по субъектам Российской Федерации в январе-октябре хххх года , тыс.мх общей площади	Введено ть	Введено тыс кв м общей площади			Из общего объема - введено населением, тыс кв м общей площади	
	за период с начала года	в том числе за октябр ь	в % к соответствую щему периоду прошлого года	за период с начала года	в % к соответству ющему периоду прошлого года	
Российская Федерация	хх ххх	х ххх	ххх	хх ххх	ххх	

¹⁵ Источник: данные Росстат

Строительство жилых домов по субъектам Российской Федерации в январе-октябре хххх года, тыс.мх общей площади	Введено ть	ыс кв м об	Из общего объема - введено населением, тыс кв м общей площади		
тода , тыс.мх оощей площади	за период	в том	в % к	за	в%к
Центральный федеральный округ	xx xxx	x xxx	XXX	x xxx	XXX
Белгородская область	xxx	xxx	XXX	xxx	xxx
Брянская область	xxx	ХХ	XXX	xxx	xxx
Хххская область	xxx	ХХ	XXX	xxx	XX
Воронежская область	xxx	XXX	XXX	xxx	xxx
Ивановская область	xxx	ХХ	XX	xx	XX
Калужская область	xxx	XX	xxx	xxx	xxx
Костромская область	xxx	XX	XXX	XXX	XXX
Курская область	XXX	XX	xxx	xxx	XXX
Липецкая область	XXX	XXX	XXX	xxx	XX
Московская область	x xxx	XXX	XXX	x xxx	XX
Орловская область	XXX	XX	XXX	xx	XX
Рязанская область	XXX	XX	XX	xxx	XXX
Смоленская область	xxx	XX	xxx	xxx	xxx
Тамбовская область	XXX	XX	XXX	xxx	XXX
Тверская область	XXX	XX	XXX	xxx	XXX
Тульская область	XXX	XX	XXX	xxx	XXX
Ярославская область	XXX	XX	XX	xx	XX
г.Москва	x xxx	XXX	XXX	xxx	XXX
Северо-Западный федеральный округ	x xxx	xxx	xxx	x xxx	xx
Республика Карелия	xxx	XX	xxx	xx	xxx
Республика Коми	XX	XX	XX	XX	XX
Архангельская область	XXX	XX	XXX	XX	XX
в том числе: Ненецкий автономный округ	хх	x	xxx	х	xxx
Вологодская область	XXX	XX	XXX	XXX	xxx
Калининградская область	xxx	XX	XXX	XXX	xxx
Ленинградская область	XXX	XXX	XXX	xxx	XX

Строительство жилых домов по субъектам Российской Федерации в январе-октябре хххх года, тыс.мх общей площади	Введено ть	ыс кв м об	Из общего объема - введено населением, тыс кв м общей площади		
тода , тыслих оощен площади	за период	в том	в % к	за	в % к
Мурманская область	Х	Х	XX	Х	XX
Новгородская область	XXX	ХХ	XX	xx	XX
Псковская область	XXX	ХХ	XX	xx	xxx
г.Санкт-Петербург	x xxx	xxx	XXX	xx	XXX
Южный федеральный округ	x xxx	XXX	xx	x xxx	xxx
Республика Адыгея (Адыгея)	xx	Х	XXX	XX	xxx
Республика Калмыкия	xx	Х	XXX	xx	xxx
Краснодарский край	x xxx	XXX	xx	x xxx	xxx
Астраханская область	xxx	XX	XXX	XXX	XX
Волгоградская область	xxx	XXX	XXX	xxx	XXX
Ростовская область	x xxx	XXX	XXX	x xxx	XXX
Северо-Кавказский федеральный округ	x xxx	xxx	xxx	x xxx	xxx
Республика Дагестан	xxx	xxx	XXX	xxx	XXX
Республика Ингушетия	XX	Х	XX	xx	XX
Кабардино-Балкарская Республика	xxx	xx	xxx	xxx	xx
Карачаево-Черкесская Республика	XX	XX	XXX	xx	xxx
Республика Северная Осетия- Алания	xxx	xx	xxx	xx	xx
Чеченская республика	XXX	ХХ	XXX	XXX	XXX
Ставропольский край	XXX	xxx	XXX	xxx	xxx
Приволжский федеральный округ	x xxx	x xxx	xxx	x xxx	xxx
Республика Башкортостан	x xxx	XXX	XXX	x xxx	xxx
Республика Марий Эл	xxx	XX	XXX	XXX	xxx
Республика Мордовия	xxx	Х	XXX	XX	xxx
Республика Татарстан (Татарстан)	x xxx	XXX	XXX	x xxx	xxx
Удмуртская Республика	xxx	XX	XXX	XXX	XX
Чувашская Республика-Чувашия	xxx	XX	XXX	XXX	XX
	<u>I</u>		<u> </u>		<u> </u>

Строительство жилых домов по субъектам Российской Федерации в январе-октябре хххх года , тыс.мх общей площади	Введено ть	ыс кв м об	Из общего объема - введено населением, тыс кв м общей площади		
тода , тыс.мх оощей площади	за период	в том	в % к	за	в % к
Пермский край	XXX	XXX	XXX	XXX	XX
Кировская область	xxx	XX	XXX	XX	XX
Нижегородская область	XXX	xxx	XX	xxx	XX
Оренбургская область	xxx	ХХ	XXX	xxx	xxx
Пензенская область	XXX	xxx	XXX	xxx	xxx
Самарская область	XXX	XXX	XXX	xxx	XXX
Саратовская область	XXX	xxx	XXX	XXX	xxx
Ульяновская область	xxx	XX	XXX	XXX	xx
Уральский федеральный округ	x xxx	xxx	XXX	x xxx	XXX
Курганская область	xxx	XX	xxx	xxx	xxx
Свердловская область	xxx	XXX	XX	xxx	XXX
Тюменская область	x xxx	XXX	XXX	xxx	XXX
в том числе: Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	xxx	XX	xxx	xx	xxx
Ямало-Ненецкий автономный округ	XXX	xx	XXX	xx	xxx
Челябинская область	x xxx	xxx	XXX	XXX	XXX
Сибирский федеральный округ	x xxx	xxx	XXX	x xxx	XXX
Республика Алтай	XX	Х	XXX	XX	xxx
Республика Бурятия	xxx	XX	XXX	XXX	xxx
Республика Тыва	xx	Χ	XX	xx	ХХ
Республика Хакасия	XX	XX	XXX	xx	ХХ
Алтайский край	xxx	XX	XXX	XXX	xxx
Забайкальский край	XXX	XX	XXX	XX	XXX
Красноярский край	xxx	XX	XXX	XXX	xxx
Иркутская область	XXX	XX	XXX	XXX	XXX
Кемеровская область	XXX	XX	XX	XXX	XX
Новосибирская область	x xxx	XX	XXX	XXX	XXX
Омская область	XXX	ХХ	XX	XXX	XX

Строительство жилых домов по субъектам Российской Федерации в январе-октябре хххх года , тыс.мх общей площади	Введено ть	іс кв м обш	Из общего объема - введено населением, тыс кв м общей площади		
года , тыс.мх оощеи площади	за период	в том	в % к	за	в % к
Томская область	XXX	XX	XXX	XXX	XXX
Дальневосточный федеральный округ	x xxx	xxx	xxx	xxx	xx
Республика САХА (Якутия)	XXX	xx	XXX	xxx	XXX
Камчатский край	XX	x	XX	х	XX
Приморский край	xxx	xx	XX	xxx	XX
Хабаровский край	xxx	x	XXX	xx	XX
Амурская область	xxx	xx	XXX	xx	XXX
Магаданская область	X	х	XX	x	XXX
Сахалинская область	xxx	x	XX	xx	XX
Еврейская автономная область	XX	x	XXX	xx	XXX
Чукотский автономный округ	X	-	_	-	-

На диаграмме ниже представлена динамика строительства жилья в России в ххххх пол. хххх гг. и прогноз развития отрасли до хххх года. 16



Можно отметить, что лишь в хххх году наблюдалась отрицательная динамика строительства жилья в РФ (-х%), по итогам хххх года объем вводимого жилья вырос на

¹⁶ Источник: данные Росстат, данные Минэкономразвития

x%, по итогам января-октября xxxx года — на xx%. В настоящее время темпы роста жилищного строительства в России опережают оптимистичный (форсированный) прогноз Минэкономразвития до xxxx года.

4.2.7. Объем российского рынка гипсокартона

Объем российского рынка гипсокартона по итогам января-октября хххх года составил ххх ххх тыс.мх, что на х% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Стоит отметить, что рост объема рынка в хххх году составил хх% по отношению к хххх году (до ххх ххх тыс. мх).

В таблице ниже представлена динамика российского производства, импорта, экспорта и объемов рынка гипсокартона в хххх- октябре хххх года.

Тыс.мх	хххх	хххх	хххх	хххх	янв-окт хххх
Производство	xxx xxx				
Импорт		xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Экспорт		x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Рынок		XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX
Динамика, %			xxx%	xxx%	xxx%

В настоящее время на рынке гипсокартона наблюдается тенденция импортозамещения. Она обусловлена тем, что крупнейшие поставщики гипсокартона в Россию начали открывать заводы по производству гипоскартона на территории нашей страны (Сен-Гобен), а так же в связи с ростом выпуска продукции отечественными компаниями (и представительствами зарубежных компаний на территории России).

В хххх году доля импортной продукции на российском рынке гипсокартона составила всего х%,что представлено на диаграмме ниже.



Прогнозное значение рынка на хххх год составляет ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем в хххх году. Ожидается, что к хххх году объем рынка достигнет ххх ххх тыс. мх.

На диаграмме ниже представлена динамика российского рынка гипсокартона в xxxx - xxxx (П) гг.



4.2.8. Емкость российского рынка гипсокартона

Для расчета емкости российского рынка гипсокартона были приняты следующие показатели:

- Условная емкость рынка складывается из затрат гипсокартона на обшивку потолка и стен (без фигурных форм) в новостройках.
- В расчетах не учитываются затраты гипсокартона на ремонт в существующем жилом фонде.
- Средняя высота потолков в новостройках х,х метра.
- Средняя площадь квартир в новостройке xx кв. метров¹⁷
- Условная площадь квартиры (для вычисления периметра): кухня хх мх, комната хх мх, комната х мх, комната х мх, санузел х мх, прочие помещения хх мх.
- Условный периметр: кухня хх (х на х), комната хх (х на х), комната хх (х на х), комната хх (х на х), прочие пом хх (х на х,х), **итого хх** метров.

В таблице ниже представлены параметры расчета и динамика емкости рынка гипоскартона в России в xxxx-xxxx (П) гг.

	хххх	XXXX	XXXX
Площадь вводимого жилья, тыс.мх	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Кол-во квартир, тыс. шт.	XXX	XXX	x xxx
Площадь потолков, тыс.мх	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Площадь стен, тыс.мх	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX
Емкость рынка, тыс.мх	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Объем рынка, тыс.мх	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx

Таким образом, получаем емкость российского рынка гипсокартона (по новостройкам) в хххх году ххх ххх тыс.мх, в хххх году — ххх ххх тыс.мх. Следует отметить, что в данных расчетах не учитывается расход гипсокартона на ремонт на вторичном рынке жилья, а так же создание архитектурных форм.

На диаграмме ниже представлена динамика объема и емкости рынка гипсокартона в России в хххх-хххх (П) гг.

_

¹⁷ Источник: данные Росстат



4.2.9. Резюме главы

Объем производства гипсокартона напрямую зависит от положения дел в строительной отрасли в целом. В настоящее время производство гипсокартона демонстрирует высокие темпы роста — по итогам хххх года прирост производства составил х% по отношению к хххх году, в хххх году прирост увеличился до х% (объем производства составил ххх ххх тыс.мх). По данным за январь-октябрь хххх года объем производства гипсокартона составил ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Таким образом, несмотря на некоторую стагнацию рынков, объем производства гипсокартона продолжает демонстрировать высокие темпы роста.

Если говорить об объемах производства гипсокартона по федеральным округам, то следует отметить, что лидером является Приволжский федеральный округ, объем производства там составил хх ххх тыс. мх. в хххх году и хх ххх тыс. мх в январе-октябре хххх года. Доля рынка Приволжского федерального округа по итогам января-октября хххх года составила хх% российского производства.

Лидером среди субъектов Российской Федерации является Московская область, чей объем производства составил хх ххх тыс.мх. в хххх году, следом идет Пермский край с объемом производства в хх ххх тыс. мх, замыкает тройку лидеров Краснодарский край с объемом производства в хх ххх тыс.мх.

Основными марками гипсокартона, представленными на российском рынке, являются: Кнауф, Волма, Gyproc, Lafarge, Магма, Декоратор и Белгипс.

Если рассматривать выручку крупнейших заводов-производителей гипсокартона в России, то лидером в хххх году стало ООО «Кнауф-гипс» с выручкой в х,х млрд. руб., на втором месте идет ООО «Кнауф гипс Кубань» с выручкой в х,х млрд. руб., замыкает тройку лидеров ООО «Кнауф гипс Колпино» с выручкой в х,х млрд. руб.

Наиболее широкий ассортимент ГКЛ по виду кромки наблюдается у компании марки Магма, по толщине – у марки Gyproc, по длине – у Кнауф и Gyproc, по ширине – у Кнауф.

Что касается огне- и влагостойких свойств гипсокартона, то основные игроки рынка выпускают полный ассортимент гипоскартона. Лишь комания «Волма» не выпускает ГКЛО и ГКЛВО.

В январе-октябре хххх года в России было введено хх ххх тыс. мх жилья, что на хх% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Темп роста ввода жилья во Хххской области в январе-октябре хххх года составил х% (ххх тыс. мх построено за январь-октябрь хххх года), в Ивановской области

наблюдался спад темпов строительства на хх% (ххх тыс.мх построено за январь-октябрь хххх года).

Объем российского рынка гипсокартона по итогам января-октября хххх года составил ххх ххх тыс.мх, что на х% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Стоит отметить, что рост объема рынка в хххх году составил хх% по отношению к хххх году (до ххх ххх тыс. мх).

В настоящее время на рынке гипсокартона наблюдается тенденция импортозамещения. Она обусловлена тем, что крупнейшие поставщики гипсокартона в Россию начали открывать заводы по производству гипоскартона на территории нашей страны (Сен-Гобен), а так же в связи с ростом выпуска продукции отечественными компаниями (и представительствами на территории России).

В хххх году доля импортной продукции на российском рынке гипсокартона составила всего х%,что представлено на диаграмме ниже.

Прогнозное значение рынка на хххх год составляет ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем в хххх году. Ожидается, что к хххх году объем рынка достигнет ххх ххх тыс. мх.

Емкость российского рынка гипсокартона (по новостройкам) в хххх году ххх ххх тыс.мх, в хххх году – ххх ххх тыс.мх. В хххх году – ххх ххх тыс.мх..

4.3. Рынок гипсокартона Хххской области

4.3.1. Характеристика Хххской области

Федеральный округ – Центральный

Дата образования - хх августа хххх года

Территория - ххххх кмх

Население - xxxx,x тыс. человек (на x января xxxx года), из них xx,x% - городское, xx,x% - сельское. Плотность населения - xx,x чел./кмx

Областной центр - город Xxx (xxx,x тыс. человек), расположен в xxx км к северовостоку от Москвы (карта города xxxxxxxxx, xМб)

Административно-территориальное деление

- Города хх, в том числе областного бюджетного финансирования х.
- Районы хх,
- Районы городские х
- Поселки городского типа х

Муниципально-территориальное устройство

- Городские округа х
- Муниципальные районы хх
- Городские поселения хх
- Сельские поселения хх

Географическое положение

- Область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины.
- Граничит с Московской, Ивановской, Нижегородской, Рязанской, Ярославской областями.

Наиболее крупные города

- Xxx
- Ковров
- Муром
- Александров
- Кольчугино
- Гусь-Хрустальный
- Вязники

Полезные ископаемые

- торф
- глины

- карбонатные породы
- кварцевый песок
- песчано-гравийные материалы
- металлургический доломит

Основные виды экономической деятельности

- производство пищевых продуктов, включая напитки
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования
- производство машин и оборудования
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий
- химическое производство
- производство резиновых и пластмассовых изделий
- текстильное и швейное производство
- производство транспортных средств и оборудования
- обработка древесины и производство изделий из дерева
- целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви

Транспорт

- Железнодорожный. Разветвленная сеть железных дорог, главные из них:
 Москва Ххх Нижний Новгород, Москва Муром Казань, Москва Александров Иваново.
- Автомобильный. По территории области проходят федеральные автомобильные дороги Москва Нижний Новгород Казань (Магистраль М-х «Волга») и Москва Ярославль. Развитая сеть автодорог, связывающих Центральную Россию с другими регионами страны.
- Водный. Речное судоходство по рекам Ока и Клязьма.
- Воздушный. Грузовые и пассажирские авиаперевозки.

В январе-октябре текущего года обеспечен рост основных показателей, характеризующих социально-экономическое развитие региона. Так, по сравнению с аналогичным периодом хххх года объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами увеличился на x,x% (в том числе по добыче полезных ископаемых - на x%, обрабатывающим производствам - x,x%, производству и распределению электроэнергии, газа и воды - x,x%). Индекс

промышленного производства составил xxx,x%. Достигнуто увеличение объёмов услуг связи на xx,x%, платных услуг населению - xx,x%, ввода в действие жилых домов - x,x%, оборота розничной торговли - x,x%, грузооборота автомобильного транспорта - x,x%, работ, выполненных по виду деятельности «строительство» - x,x%.

Денежные доходы населения (в среднем на душу в месяц), по предварительной оценке, по сравнению с январем-сентябрем прошлого года увеличились на хх,х% и сложились в сумме ххххх,х рубля, среднемесячная заработная плата одного работника - на хх,х% и составила ххххх,х рубля. Численность официально зарегистрированных безработных в области за октябрь т.г. сократилась на х,х тыс. человек и составила х,х тыс. безработных.

Вместе с тем, допущено снижение объёмов промышленного производства по виду экономической деятельности «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (xx,x%).

4.3.2. Строительство во Хххской области

Объём работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в январеоктябре хххх года составил хх ххх,х млн. рублей, что в сопоставимых ценах больше аналогичного периода хххх года на x,x%18.

Организациями всех форм собственности, включая индивидуальных застройщиков, построено хххх новых квартир общей площадью ххх,х тыс. кв. метров (ххх,х%). Населением за счёт собственных и заёмных средств введено в эксплуатацию ххх тыс. кв. метров жилья (хххх квартиры), что на х,х% меньше, чем в январе-октябре прошлого года. Доля этих домов в общем объёме введённого жилья составила хх,х%19..

В таблице ниже представлена структура ввода жилья по муниципальным образованиям Хххской области.

	Введено общ кв.ме		январь-октябрь хххх к январю-октябрю ххххг.			
	Всего	в т.ч. индиви- дуальное строительство	Всего	в т.ч. индиви- дуальное строительство		
Область	XXX XXX	xxxxxx	xxx,x	xx,x		

¹⁸ Источник: официальный портал Администрации Владимирской области

_

¹⁹ Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области

		щей площади,	январь-октябрь хххх к			
	KB.I	метров	январю-	октябрю ххххг.		
	Всего	в т.ч. индиви- дуальное строительство	Всего	в т.ч. индиви- дуальное строительство		
Муниципальные образования, имеющие статус городского округа:						
г. Ххх	XX XXX	xxxxx	xxx,x	XX,X		
г. Гусь-Хрустальный	XX XXX	XXXX	в х,х р.	xx,x		
г. Ковров	x xxx	XXXX	xx,x	xx,x		
округ Муром	x xxx	xxxx	xx,x	XX,X		
Муниципальные образования, имеющие статус муниципального района:						
Александровский	XX XXX	xxxxx	xxx,x	XXX		
Вязниковский	x xxx	xxxx	xx,x	xx,x		
Гороховецкий	x xxx	xxxx	xxx,x	xxx,x		
Гусь-Хрустальный	x xxx	xxxx	xxx,x	xxx,x		
Камешковский	x xxx	xxxx	XX	xx		
Киржачский	XX XXX	xxxx	xx,x	xx,x		
Ковровский	X XXX	xxxx	xx,x	xxx,x		
Кольчугинский	XX XXX	xxxxx	xxx,x	xxx,x		
Меленковский	x xxx	xxxx	xxx,x	xxx,x		
Муромский	x xxx	xxxx	xx,x	xx,x		
Петушинский	XX XXX	xxxxx	xx,x	xxx,x		
Селивановский	X XXX	xxxx	xx,x	xx,x		
Собинский	x xxx	xxxx	xxx,x	XXX,X		
Судогодский	x xxx	x xxx	xx,x	XX,X		
Суздальский	xx xxx	xx xxx	xxx,x	XXX		
Юрьев-Польский	x xxx	x xxx	xxx,x	xx,x		

В хх городских округах и муниципальных районах области объёмы построенного жилья превысили уровень хххх года. Среди них г. Гусь-Хрустальный (в х,х раза), г. Ххх (ххх,х%); Собинский (ххх,х%), Кольчугинский (ххх,х%), Юрьев-Польский (ххх,х%),

Меленковский (ххх,х%), Гороховецкий (ххх,х%), Александровский (ххх,х%), Суздальский (ххх,х%), Гусь-Хрустальный (ххх,х%) районы.

В соответствии с постановлением Губернатора области от xx.xx.xxxx года № xx «Об утверждении Перечней объектов капитального строительства и капитального ремонта на xxxx год» на финансирование областной адресной инвестиционной программы предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме xxxx,x млн. рублей. По состоянию на x ноября xxxx года на эти цели израсходовано xxx,x млн. рублей (xx,x% от общего объёма средств, предусмотренных на год).

В январе-октябре хххх года средства областного бюджета направлены на финансирование:

- долгосрочной целевой программы «Совершенствование медицинской помощи больным с онкологическими заболеваниями во Хххской области на хххх-хххх годы» ххх,х млн. рублей;
- долгосрочной целевой программы «Развитие здравоохранения Хххской области на хххх-хххх годы» капитальный ремонт здания лечебно-производственных мастерских областной психиатрической больницы № хпод размещение фармацевтического склада хх,х млн. рублей;
- ведомственной целевой программы «Развитие системы социального обслуживания населения Хххской области на хххх-хххх годы» капитальный ремонт Ковровского специального дома-интерната для престарелых и инвалидов и Копнинского психоневрологического интерната х,х млн. рублей;
- ведомственной целевой программы «Сохранение и развитие культуры Хххской области на хххх-хххх годы» реконструкция памятника «Дом купца Куликова» под Центр хоровой музыки Хххо-Суздальской Руси х,х млн. рублей.

Бюджетные средства направлялись на реализацию долгосрочной областной целевой программы «Жилище» на xxxx-xxxx годы», в том числе:

- по подпрограмме «Социальное жильё на хххх-хххх годы» хх,х млн.;
- по подпрограмме «Обеспечение территории Хххской области документами территориального планирования, градостроительного зонирования и документацией по планировке на хххх-хххх годы» хх,х млн.;
- по подпрограмме «Развитие малоэтажного строительства на территории Хххской области на хххх-хххх годы» х,х млн. рублей;
- по подпрограмме «Комплексное освоение и развитие территорий Хххской области в целях жилищного строительства на хххх-хххх годы» х,ххх млн. рублей.

По ДЦП «Развитие физической культуры и спорта во Хххской области на хххх-хххх годы» на строительство спортивно-оздоровительного центра в г. Вязники, бассейна в с. Добрынское Суздальского района выделено хх,х млн. рублей; «Развитие сети дошкольных образовательных учреждений Хххской области на хххх-хххх годы» на

реконструкцию здания Уршельской больницы под детский сад, Копнинской общеобразовательной школы для реализации программы дошкольного образования в Селивановском районе, а также строительство детских садов в городах Хххе, Коврове, Александровском, Меленковском, Петушинском, Собинском и Юрьев-Польском районах - ххх,х млн. рублей.

На финансирование мероприятий ДЦП «Социальное развитие села на период хххх-хххх годов» и ФЦП «Социальное развитие села до хххх года» выделены средства в сумме хх,х млн. рублей. На развитие сети сельских учреждений первичной медицинской помощи направлено х,х млн. рублей.

ГБУ «Управление административными зданиями» приобретено оборудование по созданию областной телекоммуникационной сети связи «специального назначения» на сумму х,хх млн. рублей. На капитальный ремонт здания на Московском шоссе, д. хх (г. Ххх) направлены средства в сумме хх,х млн. рублей.

Мероприятия Комплексного инвестиционного плана развития монопрофильного населенного пункта п. Ставрово профинансированы в сумме хх,х млн. рублей.

Что касается обеспеченности населения Хххской области жильем, то с хххх по хххх год наблюдается стабильный рост данного показателя, по состоянию на конец хххх года обеспеченность жильем населения Хххской области составила хх,х мх на человека.

В таблице ниже представлена обеспеченность жильем жителей Хххской области по муниципальным образованиям в хххх-хххх гг.

	XXXX	XXXX	хххх	хххх	хххх
Область	xx,x	xx,x	хх	xx,x	XX,X
Муниципальные образования, имеющие статус городского округа					
Xxx	xx,x	XX	xx,x	xx,x	хх,х
Гусь-Хрустальный	xx,x	xx,x	xx,x	xx,x	хх,х
Ковров	xx,x	XX,X	xx,x	xx,x	XX
округ Муром	xx,x ^{x)}	xx,x ^{x)}	xx,x	xx,x	XX,X
Муниципальные					
образования, имеющие					
статус муниципального					
района					
Александровский	xx,x	XX,X	xx,x	xx,x	хх,х
Вязниковский	XX,X	xx,x	XX,X	XX,X	xx,x

	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXX
Гороховецкий	xx,x	хх,х	хх,х	XX,X	XX,
Гусь-Хрустальный	XX,X	xx,x	хх,х	xx,x	XX,
Камешковский	xx,x	xx,x	xx,x	XX,X	XX,
Киржачский	XX,X	xx,x	хх,х	xx,x	XX,
Ковровский	xx,x	xx,x	xx,x	xx,x	xx,
Кольчугинский	XX	xx,x	xx,x	xx,x	xx,
Меленковский	xx,x	XX,X	xx,x	XX,X	xx,
Муромский	xx,x ^{x)}	xx,x ^{x)}	xx,x	XX,X	xx,
Петушинский	xx,x	xx,x	xx,x	xx,x	xx,
Селивановский	xx,x	XX,X	xx,x	XX,X	xx,
Собинский	xx,x	XX,X	xx	XX,X	xx,
Судогодский	XX	XX,X	XX,X	XX,X	XX,
Суздальский	xx,x	XX,X	XX,X	XX,X	xx,
Юрьев-Польский	xx,x	XX	XX,X	XX,X	XX

Следует отметить, что обеспеченность населения Хххской области жильем выше, чем в среднем по России (xx,x мx и xx,x мx соответственно).

На диаграмме ниже представлена динамика обеспеченности населения Хххской области жильем в сравнении со среднероссийским показателем в хххх-хххх гг.



4.3.3. Поставщики гипсокартона и цены во Хххской области

1. ООО "Стройпоставка" (компания Стройкомплект Ххх)

Адрес: ул. Мира, д. хх, оф. ххх. Сайт: http://www.strd.ru/vladimir/

Компания предлагает поставку гипсокартона марок Gyproc, Кнауф, Волма, Магма различных размеров и типов.

В таблице ниже представлен прайс компании. 20

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Акция	Цена	Цена	
			MM	MM	мм	изм	р/ед	р/ед	метр кв	
	Gyproc									
	ГКЛ									
Х	ГКЛ	Gyproc	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	XXX	хх	
Х	ГКЛ	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	XXX	хх	
		ГКЛ (пряма	ая крол	ика)		<u>.</u>	<u>i</u>			
Х	ГКЛ (прямая кромка)	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx	
Х	ГКЛ (прямая кромка)	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	XXX	XXX	ххх	
	ГКЛВ									
Х	ГКЛВ	Gyproc	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	ххх	
Х	ГКЛВ	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	XXX	XXX	xxx	
		Гласрок	(гибки	й)		L	<u> </u>			
Х	Гласрок (гибкий)	Gyproc	Х	xxxx	xxxx	лист	xxxx	xxxx	xxx	
		Кна	ιуф	<u> </u>		L	<u>I</u>			
		Γŀ	Л							
Х	ГКЛ	Knauf	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	хх	
Х	ГКЛ	Knauf	х,х	xxxx	xxxx	лист	XXX	XXX	ХХ	
X	ГКЛ	Knauf	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	ХХ	
X	ГКЛ	Knauf	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	XXX	ХХ	
Х	ГКЛ	Knauf	X,X	xxxx	XXXX	лист	xxx	xxx	ХХ	
х	ГКЛ	Knauf	XX,X	xxxx	XXXX	лист	xxx	xxx	ХХ	
Х	ГКЛ	Knauf	XX,X	xxxx	XXXX	лист	xxx	xxx	ХХ	
Х	ГКЛ	Knauf	XX,X	xxxx	XXXX	лист	XXX	xxx	ХХ	
Х	ГКЛ	Knauf	XX,X	xxxx	XXXX	лист	XXX	XXX	ХХ	

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Акция	Цена	Цена
			MM	MM	мм	изм	р/ед	р/ед	метр кв
xx	ГКЛ	Knauf	хх,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	xxx	xx
XX	ГКЛ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xx
XX	ГКЛ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	ХХ
XX	ГКЛ	Knauf	хх,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	XXX	ХХ
		ГК	ЛВ						
XX	ГКЛВ	Knauf	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	XXX	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	XXX	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ	Knauf	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
		Вол	іма			i	i		i
		ГКЛ (утонен	ная кр	омка)					
х	ГКЛ (утоненная кромка)	Волма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xx
х	ГКЛ (утоненная кромка)	Волма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xx
х	ГКЛ (утоненная кромка)	Волма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	XX
х	ГКЛ (утоненная кромка)	Волма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	ХХ
х	ГКЛ (утоненная кромка)	Волма	xx,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xx
х	ГКЛ (утоненная кромка)	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	XXX	xx

п/п	Наиме	енование	Производитель	t	L	В	Ед	Акция	Цена	Цена
				мм	MM	мм	изм	р/ед	р/ед	метр кв
х	ГКЛ кромка)	(утоненная	Волма	xx,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	XXX	ХХ
X	ГКЛ кромка)	(утоненная	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	хх
х	ГКЛ кромка)	(утоненная	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	хх
xx	ГКЛ кромка)	(утоненная	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	хх
xx	ГКЛ кромка)	(утоненная	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	хх
xx	ГКЛ кромка)	(утоненная	Волма	xx,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	хх
	ГКЛВ									
xx	ГКЛВ		Волма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xx
XX	ГКЛВ		Волма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	ХХ
XX	ГКЛВ		Волма	х,х	xxxx	xxxx	лист	XXX	xxx	ххх
XX	ГКЛВ		Волма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	ххх
XX	ГКЛВ		Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	XXX	xxx	ХХ
XX	ГКЛВ		Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	XXX	XXX	ХХ
XX	ГКЛВ		Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
XX	ГКЛВ		Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xxx
			Ma	гма				i	i	
			ГКЛ (утонен	ная кр	омка)					
х	ГКЛ кромка)	(утоненная	Магма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xx
х	ГКЛ кромка)	(утоненная	Магма	xx,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xx
			ГКЛВ (утонен	ная кр	омка)		L	<u>.</u>	L	
х	ГКЛВ кромка)	(утоненная	Магма	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	хх
x	ГКЛВ кромка)	(утоненная	Магма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx	xx

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	XX
	ГКЛВ	XXX
Gyproc	Гласрок (гибкий)	xxx
	ГКЛ	XX
Кнауф	ГКЛВ	XXX
	ГКЛ	XX
Волма	ГКЛВ	XX
	ГКЛ	XX
Магма	ГКЛВ	XX

Таким образом, наиболее дорогой гипсокартон предлагается под маркой Gyproc, следом идет Кнауф, затем Волма и далее Магма.

Стоимость ГКЛ Gyproc составляет xx руб. за мx, Кнауф – xx руб., Волма – xx руб., Магма – xx руб.

Стоимость ГКЛВ Gyproc составляет ххх руб. за мх, Кнауф — хх руб., Волма — хх руб., Магма — хх руб.

На диаграмме ниже представлены средние цены за x кв. м гипсокартона по маркам от компании Стройкомплект Xxx.



2. Владстройбаза (доставка с оптовых баз г.Ххх)

Адрес: г. Ххх, ул. Гороховая х , т: хх-хх-хх

Сайт www vladstroybasa.ru

Компания предлагает поставку гипсокартона марок Кнауф, Волма, Магма, Декоратор различных размеров и типов.

В таблице ниже представлен прайс компании. 21

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Акция	Цена	Цена
			мм	мм	мм	изм	р/ед	р/ед	метр кв
	КнауФ								
	ГКЛ								
х	ГКЛ	Кнауф	x,x	xxxx	xxxx	лист		xxx	ХХ
х	ГКЛ	Кнауф	хх,х	xxxx	XXXX	лист		xxx	ХХ
X	ГКЛ	Кнауф	хх,х	XXXX	XXXX	лист		xxx	хх
		ГКЛЕ	3						
X	ГКЛВ	Кнауф	x,x	XXXX	XXXX	лист		xxx	xxx
X	ГКЛВ	Кнауф	хх,х	XXXX	XXXX	лист		XXX	xxx
Х	ГКЛВ	Кнауф	хх,х	XXXX	XXXX	лист		XXX	xxx
		Волм	ıa						
		ГКЛ							
х	ГКЛ	Волма	x,x	XXXX	XXXX	лист		XXX	XX
х	ГКЛ	Волма	хх,х	XXXX	XXXX	лист		XXX	ХХ
		ГКЛЕ	3						
х	ГКЛВ	Волма	х,х	XXXX	XXXX	лист		XXX	xxx
х	ГКЛВ	Волма	хх,х	XXXX	XXXX	лист		XXX	xxx
		Декора	тор						
		ГКЛ							
х	ГКЛ	Декоратор	x,x	XXXX	XXXX	лист		xxx	XX
х	ГКЛ	Декоратор	хх,х	XXXX	xxxx	лист		XXX	ХХ
		ГКЛЕ	3						
х	ГКЛВ	Декоратор	x,x	XXXX	XXXX	лист		XXX	XXX

_

Х	ГКЛВ	Декоратор	XX,X	XXXX	XXXX	лист		xxx	XXX
Магма									
	ГКЛ								
Х	ГКЛ	Декоратор	хх,х	XXXX	XXXX	лист		xxx	xx

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	хх
Кнауф	ГКЛВ	xxx
	ГКЛ	XX
Волма	ГКЛВ	XXX
	ГКЛ	XX
Декоратор	ГКЛВ	XXX
	ГКЛ	XX
Магма	ГКЛВ	

Таким образом, наиболее дорогой гипсокартон предлагается под маркой Кнауф следом идет Волма и далее Магма, самым дешевым является гипсокартон марки Декоратор.

Стоимость ГКЛ Кнауф составляет xx руб. за мx, Волма – xx руб., Магма – xx руб., Декоратор – xx руб.

Стоимость ГКЛВ Кнауф составляет xxx руб. за мx, Волма – xxx руб., Декоратор– xxx руб.

На диаграмме ниже представлены средние цены за х кв. м гипсокартона по маркам от компании Владстройбаза.



3. Оптово-розничный центр «Стройматериалы» (ООО «СПМ»)

Адрес: г. Ххх, ул. Добросельская, д. ххх Б, тел. (хххх) хх-хх-хх

Сайт http://stroyplitmir.ru

Компания предлагает поставку гипсокартона марок Кнауф и Декоратор.

В таблице ниже представлен прайс компании. 22

		t	L	В	Ед	Цена	Цена
		MM	мм	мм	ИЗМ	р/ед	метр кв
·	Кна	уФ			,		
	ГК	Л					
ГКЛ	Кнауф	х,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	ХХ
ГКЛ	Кнауф	хх,х	XXXX	XXXX	лист	xxx	ХХ
· ·	ГКЛ	ЛВ			•		
ГКЛВ	Кнауф	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
ГКЛВ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
·	Декор	ратор					
	ГК	Л					
ГКЛ	Декоратор	х,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	ХХ
ГКЛ	Кнауф	хх,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	ХХ
	ГКЛ	ЛВ					
	ГКЛ ГКЛВ ГКЛ	ГКЛ Кнауф ГКЛ Кнауф ГКЛ Кнауф ГКЛВ Кнауф ГКЛВ Кнауф ГКЛВ СКНАУФ ГКЛВ Кнауф ГКЛ Декоратор ГКЛ Кнауф	Кнауф ГКЛ ГКЛ ГКЛВ ГКЛВ ГКЛВ Кнауф х,х ГКЛ Декоратор ГКЛ Декоратор х,х ГКЛ	КнауФ ГКЛ ГКЛ Кнауф х,х хххх ГКЛВ Кнауф хх,х хххх ГКЛВ Кнауф хх,х хххх ГКЛВ Кнауф хх,х хххх ГКЛ Декоратор х,х хххх ГКЛ Декоратор хх,х хххх ГКЛ Кнауф хх,х хххх	КнауФ ГКЛ ГКЛ Кнауф х,х хххх хххх ГКЛВ Кнауф х,х хххх хххх ГКЛВ Кнауф х,х хххх хххх ГКЛВ Кнауф хх,х хххх хххх ГКЛ Декоратор х,х хххх хххх ГКЛ Декоратор х,х хххх хххх ГКЛ Кнауф хх,х хххх хххх	КнауФ ГКЛ ГКЛ Кнауф х,х хххх хххх лист ГКЛВ ГКЛВ Кнауф х,х хххх хххх лист ГКЛВ СКЛ ГКЛ ГКЛ ГКЛ Декоратор х,х хххх хххх лист ГКЛ Кнауф хх,х хххх хххх лист	КнауФ ГКЛ ГКЛ Кнауф х,х хххх хххх лист ххх ГКЛВ Кнауф х,х хххх лист ххх ГКЛВ Кнауф х,х хххх лист ххх ГКЛВ Кнауф хх,х хххх лист ххх Декоратор ГКЛ Декоратор х,х хххх лист ххх ГКЛ Кнауф хх,х хххх лист ххх ГКЛ Кнауф хх,х хххх лист ххх

²² Источник: официальный сайт ООО «СПМ»

_

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена
			MM	мм	мм	изм	р/ед	метр кв
Х	ГКЛВ	Декоратор	x,x	xxxx	XXXX	лист	xxx	xxx
 Х	ГКЛВ	Декоратор	xx,x	XXXX	xxxx	лист	xxx	xxx

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	xx
Кнауф	ГКЛВ	xxx
	ГКЛ	xx
Декоратор	ГКЛВ	XXX

Стоимость ГКЛ Кнауф составляет xx pyб. за мx, Декоратор – xx pyб. за мx, стоимость ГКЛВ Кнауф составляет xxx pyб. за мx, Декоратор – xxx pyб. за мx.

На диаграмме ниже представлены средние цены за x кв. м гипсокартона по маркам от компании ООО «СПМ».



4. Компания «Строй Центр»

Адрес: г. Ххх, ул Лакина, д. ххх-а, тел. (хххх) хх-хх-хх

Сайт http://www.stroicentrxx.ru

Компания предлагает поставку гипсокартона марок Кнауф и Волма.

В таблице ниже представлен прайс компании. 23

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена
			MM	MM	мм	изм	р/ед	метр кв
		Кна	ιуΦ		<u>i</u>		<u></u>	
		ГК	Л					
х	ГКЛ	Кнауф	хх,х	XXXX	xxxx	лист	xxx	ХХ
		ГК	ЛВ					
х	ГКЛВ	Кнауф	х,х	XXXX	xxxx	лист	xxx	xxx
х	ГКЛВ	Кнауф	хх,х	XXXX	xxxx	лист	xxx	ххх
		ГКЛ	ПО					
х	ГКЛО	Кнауф	хх,х	XXXX	xxxx	лист	xxx	xxx
		Вол	іма					
		ГК	Л					
х	ГКЛ	Волма	х,х	XXXX	xxxx	лист	xxx	ХХ
Х	ГКЛ	Волма	хх,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	ХХ
		ГК	ЛВ					
х	ГКЛВ	Волма	х,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	xxx
X	ГКЛВ	Волма	хх,х	XXXX	XXXX	лист	xxx	xxx

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	xx
ja 	ГКЛВ	xxx
Кнауф	ГКЛО	xxx
	ГКЛ	xx
Волма	ГКЛВ	xxx

93

²³ Источник: официальный сайт компании «Строй Центр»

Стоимость ГКЛ Кнауф составляет хх руб. за мх, Волма – хх руб. за мх, стоимость ГКЛВ Кнауф составляет ххх руб. за мх, Волма – ххх руб. за мх, стоимость ГКЛО Кнауф составляет ххх руб. за мх.

На диаграмме ниже представлены средние цены за x кв. м гипсокартона по маркам от компании «Строй Центр»



5. Строительный рынок «СтройОптТорг»

Адрес: г. Ххх, ул Лакина, д. ххх-а, тел. (хххх) хх-хх-хх

Сайт http://стройоптторгхх.рф

Компания предлагает поставку гипсокартона марки Кнауф.

В таблице ниже представлен прайс компании.24

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена
			MM	мм	мм	изм	р/ед	метр кв
		Кна	уФ		<u>i</u>			
		ГК	Л					
Х	ГКЛ	Кнауф	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	хх
Х	ГКЛ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	хх
		ГК	ЛВ					
Х	ГКЛВ	Кнауф	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	ххх
x	ГКЛВ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	xx
Кнауф	ГКЛВ	XXX

Стоимость ГКЛ Кнауф составляет xx руб. за мx, стоимость ГКЛВ Кнауф составляет xxx руб. за мx.

Выводы

В целом можно отметить, что наиболее широко представлены на строительном рынке Хххской области такие марки гипсокартона, как Кнауф и Волма, также достаточно широко представлены марки Gyproc, Магма и Декоратор.

Наиболее популярными являются ГКЛ и ГКЛВ (влагостойкий), реже встречается ГКЛО (огнестойкий).

В таблице ниже представлены средние цены на гипсокартон во Xxxe по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	XX
Кнауф	ГКЛВ	xxx
	ГКЛ	XX
Gyproc	ГКЛВ	xxx
	ГКЛ	XX
Волма	ГКЛВ	xxx
	ГКЛ	xx
Декоратор	ГКЛВ	xxx
	гкл	xx
Магма	ГКЛВ	XX

В среднем по Хххской области самым дорогим ГКЛ является Кнауф-лист — хх руб. за мх, самым дешевым — Магма-лист — хх руб. за мх. Самым дорогим ГКЛВ является Кнауф-лист — ххх руб. за мх, самым дешевым — Магма-лист — хх руб. за мх.

В среднем ценовая градация по маркам гипсокартона выглядит следующим образом:

- 1. Кнауф
- 2. Gyproc
- 3. Волма
- 4. Декоратор
- 5. Магма

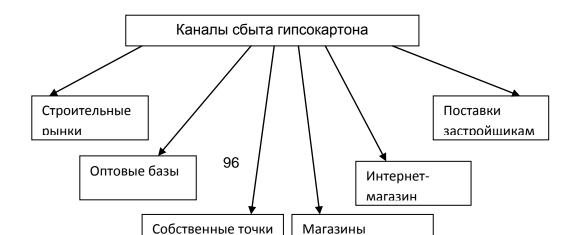
На диаграмме ниже представлены средние цены на гипсокартон во Хххской области по маркам и видам.



4.3.4. Каналы сбыта гипсокартона во Хххской области

Основными каналами сбыта гипсокартона являются: строительные рынки, оптовые базы строительных материалов, собственные точки розничных продаж, магазины стройматериалов, интернет-магазин, прямые поставки застройщикам.

На схеме ниже представлены основные каналы сбыта гипсокартона во Хххской области.



Строительные рынки:

- 1. «СтройОптТорг» (ассортимент: Кнауф): ул. Почаевский овраг, д.хх.
- 2. ООО «Радуга ЛКР» (ассортимент: Кнауф, Волма, Магма): мкрн. Юрьевец, ул. Ноябрьская, ххха.
- 3. «Строительное подворье»: Куйбышева, ххз/х
- 4. «Строительный рынок Тандем» (ассортимент: Кнауф, Волма): ул. Куйбышева, ххж
- 5. «Хххский тракт»: Горьковское шоссе, ххх м от МКАД

Оптовые базы

Большинство крупных магазинов и рынков стройматериалов также предлагают оптовые поставки:

- 1. СпецСтройСервис, ул. Речников, д.х
- 2. СтройБазар мкр. Юрьевец, ул. Ноябрьская, ххх

Магазины стройматериалов:

В таблице ниже представлены магазины стройматерилов Ххха.

Название	Специализация	Адрес
Мир обоев	Строительные и отделочные материалы	Ххх, улица Добросельская, хххб
Сеть магазинов Стройбат	Лаки, краски, Строительные магазины, Керамические изделия	Ххх, улица Соколова- Соколенка, хха
ТЦ Унистрой	Строительные и отделочные материалы	Ххх, улица Дзержинского, х
Магазин Кенгуру - хх ххх мелочей	Строительные и отделочные материалы	Ххх, улица Безыменского, хх
Магазин Хозяин	Строительные магазины, Стройматериалы	Ххх, улица х-я Никольская, х
Кенгуру	Строительные магазины, Бытовая химия, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Безыменского, хх

Название	Специализация	Адрес
Фирменный магазин Ручеек	строительные и отделочные материалы	Ххх, улица Строителей проспект, хх
ООО Терем	строительные и отделочные материалы	Ххх, улица Чайковского, хха, ТЦ на
ТД Мир Дерева	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица х-я Никольская, х
Балт-Вест.Центр	Строительные и отделочные материалы	Ххх, улица Поселок РТС, хх
Центр строительных систем	Строительные магазины, Стройматериалы	Ххх, улица Кремлевская, хх
ООО Строительная Ассоциация Центр	строительные и отделочные материалы опт,Окна, двери	Ххх, проспект Ленина, хх
Магазин Новостройка	Строительные магазины, Стройматериалы, Магазины хозтоваров	Ххх, проспект Строителей, ххб
СтройШтаб	Строительные магазины, Сухие строительные смеси, Цемент	Ххх, улица Куйбышева ххж, склад С-СТ-х-хх
СпецСтройСервис	Магазин строительных и отделочных материалов	Ххх, микрорайон Юрьевец, улица Рябиновая, хх
Поставщик	Строительные магазины, Стройматериалы	Ххх, улица Куйбышева, ххж
Магазин Пластиковые Панели	Строительные магазины, Стройматериалы, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Луначарского, ха
Мегастрой	Продажа строительных и отделочных материалов	Ххх, улица хх лет Октября, хха
Магазин Стройматериалы	Стекло, стекольная продукция, Строительные магазины, Стройматериалы, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Чайковского, х
Магазин Меркурий	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Фейгина, х
Сантехкомплект	Магазины сантехники, Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Электрозаводская, х, этаж х
Торговая Компания Мир	Отдел стройматериалов	Ххх, улица Куйбышева, ххж
Магазин Стройматериалы	Строительные магазины, Стройматериалы, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Добросельская, хххб

Название	Специализация	Адрес		
ЗАО				
Хозтовары Астра	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Мира, хх		
Метрх	продажа строительных и отделочных материалов	Ххх, улица Красноармейская, хха		
Магазин Отделочные Материалы	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Соколова- Соколенка, хха		
Синта	Строительные магазины, Стройматериалы	Ххх, улица Большая Нижегородская, хх		
Магазин Хозяйственные Товары	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Добросельская, ххх		
ТД Люкол	Линолеум, Облицовочные материалы, Строительные магазины	Ххх, улица Дзержинского, х		
BAU-DOM	Магазин строительных и отделочных материалов	Ххх, улица Большая Нижегородская, хх		
Кенгуру	Строительные магазины, Бытовая химия, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Ново-Ямская, хха		
Магазин Хозяйка	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Горького, хх		
Магазин Сроймаркет	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Куйбышева, ххж		
Магазин Фа	Строительные магазины, Стройматериалы, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Большая Нижегородская, хх		
Магазин Строительные Материалы	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Гагарина, х		
Серп и Молот	Строительные магазины, Садовый инвентарь и техника, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Лакина, ххха		
Народная СК ООО	Строительные магазины, Стройматериалы	Ххх, улица Производственная, хха		
Салон-магазин Стройгаллерея	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, проспект Ленина, хх		
Магазин Хозтовары	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица Белоконской, хх		
Магазин Хозтовары	Строительные магазины, Магазины хозтоваров	Ххх, улица х-го Января, ха		
Владстройбаза	Доставка стройматериалов с оптовых баз Ххха	Ххх, улица Гороховая, х		

Поставки застройщикам:

В таблице ниже представлен реестр застройщиков Xxxской области 25

Номер по реестру	Дата внесенияв реестр	Наименование организации- застройщика	Проекты строительства многоквартирных жилых домов, в которых принимал участие застройщик в течение последних трех лет*
x	МКУ "Владстройзаказчик" xx.xx.xxxx (ранее – МБУ «Владстройзаказчик»,		нет
		МУП «Владстройзаказчик»)	х. Кирпичный жилой дом, х-х этажное хх-ти
			квартирное здание со встроенными автомобильными стоянками по адресу: г. Ковров, ул. Брюсова, дом № хх
x	x xx.xx.xxx	ООО «СК Континент»	х. х-ти этажный жилой дом со встроено- пристроенными помещениями в микрорайоне «Салтаниха», II очередь строительства (блоки Б и В) по адресу: г. Ковров, ул. Строителей, дом № хх
			х. х-ти этажный жилой дом со встроено- пристроенными помещениями в микрорайоне «Салтаниха», III очередь строительства (блок Г) по адресу: г. Ковров, ул. Строителей, дом № хх
			x. xx-ти этажный кирпично-панельный жилой дом со встроено-пристроенными нежилыми помещениями по адресу: г. Ковров, ул. Ватутина, дом № xx.
			х. х-ти этажный х-х секционный жилой дом со встроенными офисными помещениями по адресу: г. Ххх, ул. Мира, дом № х-Б
x	xx.xx.xxxx OOO «CPe3»		х. х-ти этажный х-х секционный жилой дом со встроенными помещениями по адресу: г. Ххх, ул. Горького – ул. Сакко и Ванцетти
х	XX.XX.XXXX	ООО фирма «Стройэкс»	хх-ти этажный многоквартирный жилой дом со встроенными нежилыми помещениями по адресу: г. Ковров, ул. Ватутина, дом № хх
х	xx.xx.xxx	ООО «Стройград»	хх-ти этажный жилой дом с офисными помещениями в цокольном этаже и двумя офисами на х-ом этаже по адресу: г. Ххх, ул. Северная (х-ая очередь)

²⁵ Источник: данные портала Администрации Владимирской области 100

Номер по	Дата внесенияв	Наименование организации- застройщика	Проекты строительства многоквартирных жилых домов, в которых принимал участие застройщик в течение последних					
реестру	реестр		трех лет*					
X	xx.xx.xxxx	ООО «Символ»	хх-ти квартирный х-х этажный жилой дом с мансардой по адресу: Суздальский район, п. Боголюбово, ул. Западная, дом № хх					
х	xx.xx.xxxx	ООО «Вереск»	нет					
х	xx.xx.xxx	ООО «Кархарадон»	х-хх-ти этажный жилой дом по адресу: г.Ххх, ул.Диктора Левитана, д. № х-а					
	XX.XX.XXXX		х. Многоэтажный жилой дом со встроено- пристроенными объектами обслуживания по адресу: г. Ххх, ул. Сакко и Ванцетти, дом № хх Б					
х		ЗАО «Центрстройград»	х. Многоэтажный жилой дом со встроено- пристроенными объектами обслуживания по адресу: г. Ххх, ул. Сакко и Ванцетти, дом № хх (х-ая очередь строительства)					
			х. Жилая вставка со встроенными помещениями по адресу: г. Ххх, между домами № хх по ул. Лермонтова и № хх по ул. Мира					
xx	xx.xx.xxxx	ООО «Владтехнострой»	нет					
		ГАУ ВО «Фонд госимущества Хххской области»						
xx	xx.xx.xxxx		нет					
		(ранее - ГСУ «Фонд госимущества Хххской области»)						
xx	xx.xx.xxxx	ОАО «Главхххстрой»	нет					
		ООО ПК «Волнакс»						
xx	xx.xx.xxxx		нет					
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	**********	(банкротство, хх.хх.хххх открыто конкурсное производство)						
			х. Жилой комплекс (три хх-ти этажных жилых дома) со встроенно-пристроенными помещениями и автостоянкой закрытого типа по адресу: г.Ххх, ул. Восточная, д. хх					
XX	XX.XX.XXXX	ООО «Игротэк»	х. х-хх-ти этажный кирпично-монолитный жилой дом со встроенно-пристроенными офисами и подземным гаражом по адресу: г. Ххх, Октябрьский пр-т, дом № хх					

Номер по реестру	Дата внесенияв реестр	Наименование организации- застройщика	Проекты строительства многоквартирных жилых домов, в которых принимал участие застройщик в течение последних трех лет*					
			х. х-ти этажный х-секционный многоквартирный кирпично-панельный ж/дом по адресу: г. Ххх, ул. Фатьянова, дом № х					
			х. х-х-ми этажный х-секционный многоквартирный кирпично-панельный жилой дом со встроенопристроенным магазином по адресу: Судогодский район, пос. Вяткино					
xx	XX.XX.XXXX	НО «Хххский городской ипотечный фонд»	х. ххх-квартирный хх-хх-этажный жилой кирпичный дом по адресу: г. Ххх, ул. Нижняя Дуброва, № хх-а					
			x. xxx-квартирный xx-этажный жилой кирпичный дом по адресу: г. Xxx, ул. Нижняя Дуброва, № xx					
xx	xx.xx.xxxx	ООО «Братство»	х-ти этажный хх-ти квартирный жилой дом по адресу: г. Муром, ул. Пролетарская					
		ООО Град»	х-ми этажный жилой дом со встроенными					
xx	XX.XX.XXXX	(ООО «Муромжилстрой» реорганизовано путем присоединения к ООО «Град»)	офисными помещениями, подземной автостоянког и пристроенным х-х этажным магазином по адресу г. Муром, ул. К. Маркса, дом № хх					

Интернет-магазин

Создание собственного Интернет-магазина является важным каналом сбыта продукции, который используют многие поставщики стройматериалов.

Собственные точки розничных продаж

Собственные точки продаж могут быть расположены на строительных рынках и непосредственно на производстве.

4.3.5. Емкость рынка гипсокартона Хххской области

Для расчета емкости рынка гипсокартона Хххской области были приняты следующие показатели:

- Условная емкость рынка складывается из затрат гипсокартона на обшивку потолка и стен (без фигурных форм) в новостройках.
- В расчетах не учитываются затраты гипсокартона на ремонт в существующем жилом фонде.
- Средняя высота потолков в новостройках x,x метра.

- Средняя площадь квартир в новостройке хх,х кв. метра²⁶
- Условная площадь квартиры (для вычисления периметра): кухня хх мх, комната хх мх, комната хх мх, комната хх мх, санузел х мх, прочие помещения хх мх.
- Условный периметр: кухня хх (х на х), комната хх (х на х), комната хх (х на х), комната хх (х на х), итого хх метров.

Таким образом, получаем емкость рынка гипсокартона по новостройкам (без учета фигурных форм) х ххх тыс. мх за январь-октябрь хххх года.

4.3.6. Резюме главы

В январе-октябре текущего года обеспечен рост основных показателей, характеризующих социально-экономическое развитие региона. Так, по сравнению с аналогичным периодом хххх года объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами увеличился на x,x% (в том числе по добыче полезных ископаемых - на x%, обрабатывающим производствам - x,x%, производству и распределению электроэнергии, газа и воды - x,x%).

Денежные доходы населения (в среднем на душу в месяц), по предварительной оценке, по сравнению с январем-сентябрем прошлого года увеличились на хх,х% и сложились в сумме ххххх,х рубля, среднемесячная заработная плата одного работника - на хх,х% и составила ххххх,х рубля. Численность официально зарегистрированных безработных в области за октябрь т.г. сократилась на х,х тыс. человек и составила х,х тыс. безработных.

Объём работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в январеоктябре хххх года составил хх ххх,х млн. рублей, что в сопоставимых ценах больше аналогичного периода хххх года на x,x%.

Организациями всех форм собственности, включая индивидуальных застройщиков, построено хххх новых квартир общей площадью ххх,х тыс. кв. метров (ххх,х%). Населением за счёт собственных и заёмных средств введено в эксплуатацию ххх тыс. кв. метров жилья (хххх квартиры), что на х,х% меньше, чем в январе-октябре прошлого года. Доля этих домов в общем объёме введённого жилья составила хх,х%.

Что касается обеспеченности населения Хххской области жильем, то с хххх по хххх год наблюдается стабильный рост данного показателя, по состоянию на конец хххх года обеспеченность жильем населения Хххской области составила хх,х мх на человека.

²⁶ Источник: данные портала Администрации Владимирской области

В целом можно отметить, что наиболее широко представлены на строительном рынке Хххской области такие марки гипсокартона, как Кнауф и Волма, также достаточно широко представлены марки Gyproc, Магма и Декоратор.

Наиболее популярными являются ГКЛ и ГКЛВ (влагостойкий), реже встречается ГКЛО (огнестойкий).

Основными каналами сбыта гипсокартона являются: строительные рынки, оптовые базы строительных материалов, собственные точки розничных продаж, магазины стройматериалов, интернет-магазин, прямые поставки застройщикам.

В среднем по Хххской области самым дорогим ГКЛ является Кнауф-лист – хх руб. за мх, самым дешевым – Магма-лист – хх руб. за мх. Самым дорогим ГКЛВ является Кнауф-лист – ххх руб. за мх, самым дешевым – Магма-лист – хх руб. за мх.

Емкость рынка гипсокартона во Хххской области по новостройкам (без учета фигурных форм) составляет х ххх тыс. мх за январь-октябрь хххх года.

4.4. Рынок гипсокартона Ивановской области

4.4.1. Характеристика Ивановской области

Ивановская область — административно-территориальная единица в европейской части России, субъект Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа.

Площадь — xx xxx км².

Население — более хххх тыс. человек

Областной центр — город Иваново, расстояние от Иваново до Москвы — ххх км.

География

Область расположена в центре европейской части России. Большая часть лежит в междуречье Волги и Клязьмы. Площадь — хх ххх км² (одна из самых маленьких областей России). Граничит с Хххской, Нижегородской, Костромской и Ярославской областями. Протяженность территории с севера на юг — ххх км, с запада на восток — ххх км.

Население

Население хххх,х тыс. человек (на январь хххх) (хххх,х — хххх).

Плотность населения: xx,x чел/км² (на январь xxxx) (xx,x — xxxx).

Удельный вес городского населения: хх,х % (на январь хххх).

Численность трудовых ресурсов за хххх год составила ххх,х тыс. человек, занятых в экономике — ххх,х тыс. человек. Численность официально зарегистрированных безработных на начало хххх года составила хх,х тыс. человек, уровень безработицы — х,х % к экономически активному населению.

Административное деление

В состав области входят хх муниципальный район, х городских округов.

Экономика

Валовой региональный продукт: хх,х млрд руб. (хххх)

ВРП на душу населения: xx,x тыс. руб. (xxxx) (Превышает показатели лишь некоторых южных регионов). Структуру экономики отличает высокая (для центральной России) доля сектора государственных услуг (xx,x % ВРП в xxxx). В промышленности формируется около xx,x % ВРП (xxxx) (xx,x — xxxx), из них xx,x % в обрабатывающих производствах (прежде всего пищевая промышленность и машиностроение), x,x % (xxxx) — в строительном комплексе, x,x % — в энергетике. В агропромышленном комплексе создаётся x,x % ВВП (xxxx) (x,x — xxxx).

Бюджет региона в хххх году составил сумму около хх млрд руб. (хх % ВРП).

Федеральное финансирование в балансе регионального бюджета достигает xx,x % (xxxx,x млн руб.) (xxxx)

Промышленность

В объёме промышленного производства выделяются лёгкая промышленность (около xx%), электроэнергетика (xx%), машиностроение (xx%), пищевая промышленность (xx %) и деревообработка (x%).

Особой концентрацией промышленности отличается региональный центр. 27

4.4.2. Строительство в Ивановской области

На протяжении последних лет на территории Ивановской области увеличивается годовой показатель по площади вводимого жилья. По итогам хххх года на территории Ивановской области введено в эксплуатацию ххх, хх тыс. кв. м. жилья, хххх квартир (в хххх г оду было введено ххх тыс. кв. м, в хххх году — ххх тыс. кв. м).

В январе-октябре хххх года в Ивановской области было введено ххх тыс. кв. м жилья, что на хх,х% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года.

На диаграмме ниже представлена динамика ввода в действие жилья в Ивановской области в xxxx-окт. xxxx гг., тыс. кв. м общей площади.²⁸

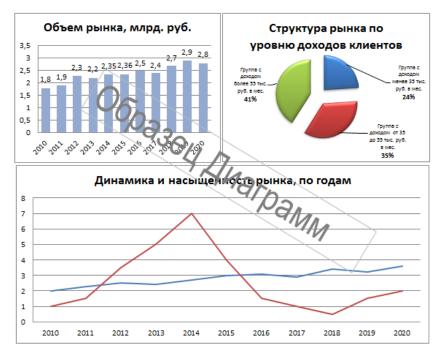
²⁷ Источник: официальный сайт Администрации Ивановской области

²⁸ Источник: официальный сайт Администрации Ивановской области



Показатель общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя Ивановской области, составил в хххх году — хх,х кв. м, в хххх году — хх,х кв. м., в январе-октябре хххх года — хх,х кв. м. Следует отметить, что обеспеченность жильем жителей Ивановской области выше среднероссийских показателей, так в хххх году данный показатель для Ивановской области составил хх,х мх, а в среднем по России — хх,х мх на человека.

На диаграмме ниже представлена динамика обеспеченности населения Ивановской области жильем в сравнении со среднероссийским показателем, мх на х жителя.



Средняя стоимость х кв. м. введенного жилья, сложившаяся для застройщика отдельно стоящего здания жилого назначения квартирного типа, в хххх году по области составила хх,ххх тыс. рублей. Ввод в эксплуатацию объектов жилищного строительства, возводимых ОАО «Ивановская Домостроительная компания» в микрорайоне «Московский», ООО «Декоративные культуры» в микрорайоне «Новая Ильинка», ОАО «СМУ-х» на ул. М. Рябининой, ООО «Техгарант» на ул. Авдотьинской, ООО «Ивмостремстрой» ххх-квартирного дом а в городском округе Кохма, ЖСК «Содружество» на ул. Б. Хмельницкого, МУП по ОКС городского округа Иваново на ул. Б. Хмельницкого и др. позволил в хххх году поддержать положительный тренд региона по объему ввода жилья.

Среднесписочная численность работников, занятых в строительстве, по крупным и средним организациям в хххх году по сравнению с хххх годом возросла на хх% и составила хххх человека.

По итогам хххх года показатель «объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» составил хх ххх,х млн. рублей (ххх,х% по отношению к хххх году).

В рамках поддержки рынка жилищного строительства, дополнительного обеспечения объемами работ предприятий строительного комплекса, для создания безопасных и благоприятных условий проживания граждан в хххх году на территории Ивановской области была продолжена работа в рамках взаимодействия с государственной корпорацией «Фонд содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства».

С хххх года в регионе реализуется адресная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда с учетом необходимости развития малоэтажного жилищного строительства на территории Ивановской области на хххх - хххх годы» (далее – Программа), утвержденная постановлением Правительства Ивановской области от хх.хх.хххх No хх-п. Общий объем средств на реализацию Программы составил ххх,хх млн. руб., в том числе: - средства Фонда — ххх,хх млн. рублей ; - средства бюджета Ивановской области — хх,хх млн. рублей ; - средства местного бюджета — хх,хх млн. рублей. В октябре хххх года муниципальными образованиями - участниками Программы заключены муниципальные контракты на при обретение жилых помещений для переселения в них граждан из аварийного жилищного фонда. Фактическое переселение граждан в новое жилье запланировано на конец хххх года.

В рамках реализации Программы в х муниципальных образованиях Ивановской области (городские округа Кинешма и Шуя, Приволжское, Нерльское и Наволокское городские поселения) будут закуплены жилые помещения у застройщиков для переселения ххх человек и ликвидации х,х тыс. кв. метров аварийного жилья.

Введенная в действие за х год площадь жилья среднем по области в хххх году составила около х,хх кв. метра. Увеличение показателя обусловлено высокой

активностью населения в строительстве индивидуального жилья, а так же увеличением площади земельных участков, предоставленных для жилищного строительства. Лучшее значение показателя среди городских округов отмечены в Иванове и Кохме (х,хх кв. метра и х,хх кв. метра соответственно), наименьшее — в Вичуге (х,хх кв. метра). В промышленно - сельскохозяйственных районах лидером является Ивановский муниципальный район (х,хх кв. метра). Наименьшее значение показателя (х,хх и х,хх кв. метра соответственно) в Кинешемском и Вичугском муниципальных районах. В группе сельскохозяйственно - промышленных районов лидирует Лежневский муниципальный район (х,хх кв. метра), минимальный показатель — х,хх кв. метра — в Юрьевецком муниципальном районе. В группе сельскохозяйственных районов наибольший показатель имеет Ильинский муниципальный район (х,хх кв. метра), наименьший — х,ххх кв. метра — в Верхнеландеховском муниципальном районе.

В хххх году в Ивановской области для строительства предоставлено ххх,хх га земельных участков, что на хх% превышает значение показателя за хххх год. В том числе для жилищного строительства, индивидуального строительства и комплексного освоения в целях жилищного строительства — хх,хх га (на хх,х% превышает значение показателя за хххх год). Земельные участки для жилищного строительства выделялись во всех городских округах и муниципальных районах Ивановской области. Среди городских округов значительный рост показателя произошел в Иванове (в х,х раза), Кохме и Тейкове (в х,х раз а), Вичуге (на хх%). Снижение показателя наблюдается в городском округе Кинешма (на хх,х%). ²⁹

4.4.3. Поставщики гипсокартона и цены в Ивановской области

1. Торговые центры «Домашний склад»

Адрес: г.Иваново,ул. Смирнова, д. ххх, ул. х марта, д. хх в ТЦ "Серебрянный город"

Сайт: http://www.domsklad.ru

В таблице ниже представлен прайс компании. 30

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена				
			мм	мм	MM	изм	р/ед	метр кв				
КнауФ												
ГКЛ												
x	ГКЛ	Кнауф	XX,X	XXXX	XXXX	лист	xxx	хх				

²⁹ Источник: официальный сайт Администрации Ивановской области

-

³⁰ Источник: официальные данные ТЦ «Домашний склад»

		ГКЛВ						
x	ГКЛВ	Кнауф	x,x	XXXX	xxxx	лист	xxx	xxx
x	ГКЛВ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx,x	xxx

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	XX
Кнауф	ГКЛВ	xxx

Стоимость ГКЛ Кнауф составляет хх руб. за мх.

Стоимость ГКЛВ Кнауф составляет ххх руб. за мх

На диаграмме ниже представлены средние цены за х кв. м гипсокартона по маркам от торгового дома «Домашний склад»



2. APTxxxxpy

Адрес: Ивановский район, п.Коляново, ул.Рябиновая, хх"А" (Наротив ТЦ "МЕТРО") хххм от Лежневского шоссе, по дороге на аэропорт "Иваново"

Сайт http://www.artxxxx.ru

В таблице ниже представлен прайс компании. 31

³¹ Источник: официальный сайт компании АРТххххру

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена
			MM	мм	мм	изм	р/ед	метр кв
		КнауФ						
		ГКЛ						
X	ГКЛ	Кнауф	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	хх
X	ГКЛ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	хх
X	ГКЛ	Кнауф	хх,х	XXXX	XXXX	лист	xxx	xx
	<u>i</u>	ГКЛВ			<u> </u>	<u>i</u>		
X	ГКЛВ	Кнауф	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
X	ГКЛВ	Кнауф	хх,х	XXXX	XXXX	лист	xxx	xxx
	<u>i</u>	ГКЛО			1	<u>.</u>	i	
X	ГКЛО	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
	<u>i</u>	Волма	i		i	i	i	
		ГКЛ						
X	ГКЛ	Волма	х,х	xxxx	xxxx	лист	ххх	хх
X	ГКЛ	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	ххх	хх

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

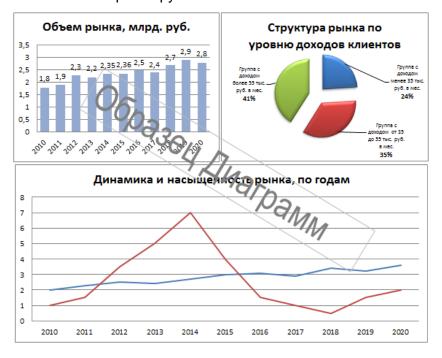
Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	XX
	ГКЛВ	XXX
Кнауф	ГКЛО	xxx
	ГКЛ	xx
Волма		

Таким образом, наиболее дорогой гипсокартон предлагается под маркой Кнауф.

Стоимость ГКЛ Кнауф составляет хх руб., Волма- хх руб.

Стоимость ГКЛВ Кнауф составляет xxx руб., стоимость ГКЛО Кнауф – xxx руб. за мx.

На диаграмме ниже представлены средние цены за x кв. м гипсокартона по маркам от компании Артххххру.



3. Интернет-магазин akson-quick.ru - Иваново

Адрес: г. Иваново, пр-кт Текстильщиков, д. ххх.

Сайт http://ivanovo.akson-quick.ru

В таблице ниже представлен прайс компании. 32

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена
			мм	мм	мм	изм	р/ед	метр кв
		КнауФ					<u> </u>	
		ГКЛ						
x	ГКЛ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	хх
x	ГКЛ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	ХХ
x	ГКЛ	Кнауф	X,X	xxxx	xxxx	лист	xxx	ХХ
		ГКЛВ	<u> </u>		<u> </u>	<u></u>	<u> </u>	
x	ГКЛВ	Кнауф	х,х	XXXX	xxxx	лист	xxx	xxx
х	ГКЛВ	Кнауф	XX	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
х	ГКЛВ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
		Волма	<u> </u>		<u> </u>	<u>i</u>	<u> </u>	
		ГКЛ						

³² Источник: официальные данные компании akson-quick.ru

_

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена
			мм	мм	мм	изм	р/ед	метр кв
x	ГКЛ	Волма	хх,х	XXXX	XXXX	лист	xxx	хх
X	ГКЛ	Волма	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx	xx
x	ГКЛ	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xx
	•	ГКЛВ	•					
x	ГКЛВ	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
Х	ГКЛВ	Волма	х,х	XXXX	XXXX	лист	xxx	xxx
X	ГКЛВ	Волма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
	<u> </u>	Gyproc				<u>.</u>	i	
		ГКЛ						
X	ГКЛ	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	ХХ
X	ГКЛ	Gyproc	x,x	xxxx	XXXX	лист	xxx	xx
X	ГКЛ	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	ХХ
	<u> </u>	ГКЛВ						
X	ГКЛВ	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
х	ГКЛВ	Gyproc	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
		Магма						
		ГКЛ						
Х	ГКЛ	Магма	хх,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	xx
х	ГКЛ	Магма	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	хх
х	ГКЛ	Магма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	хх
	<u>.</u>	ГКЛВ						
X	ГКЛВ	Магма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
х	ГКЛВ	Магма	х,х	xxxx	xxxx	лист	XXX	ХХ

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

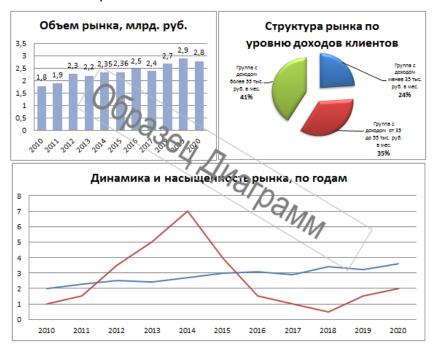
Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	xx
Кнауф	ГКЛВ	xxx

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	XX
Волма	ГКЛВ	XXX
	ГКЛ	XX
Gyproc	ГКЛВ	XXX
	ГКЛ	XX
Магма	ГКЛВ	XX

Стоимость ГКЛ Кнауф составляет xx руб. за мx, Волма – xx руб. за мx, Gyproc – xx руб. за мx, Магма – xx руб. за мx.

Стоимость ГКЛВ Кнауф составляет ххх руб. за мх, Волма – ххх руб. за мх, Gyproc – ххх руб. за мх, Магма – хх руб. за мх.

На диаграмме ниже представлены средние цены за x кв. м гипсокартона по маркам от компании Akson-quick.ru Иваново.



4. ООО «СтройИнвест-Иваново»

Адрес: г. Иваново, ул. Смирнова, д. хх оф хх

Сайт http://stroyinvest-iv.ru

В таблице ниже представлен прайс компании. 33

_

³³ Источник: официальные данные компании «СтройИнвест Иваново»

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена
			MM	мм	мм	изм	р/ед	метр кв
		КнауФ			!			
		ГКЛ						
x	ГКЛ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	ХХ
x	ГКЛ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx,x	ХХ
x	ГКЛ	Кнауф	x,x	xxxx	xxxx	лист	xxx,x	ХХ
		ГКЛВ	<u>[</u>		<u>[</u>	<u> </u>		
x	ГКЛВ	Кнауф	XX	XXXX	xxxx	лист	xxx	xxx
x	ГКЛВ	Кнауф	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	xxx
		Белгипс	<u> </u>		<u> </u>	<u>i</u>		
		ГКЛВ						
x	ГКЛВ	Белгипс	xx			лист		XX

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	XX
Кнауф	ГКЛВ	XXX
Белгипс	ГКЛВ	xx

Стоимость ГКЛ Кнауф составляет xx руб. за мx, стоимость ГКЛВ Кнауф составляет xxx руб. за мx, Белгипс – xx руб. за мx.

На диаграмме ниже представлены средние цены за х кв. м гипсокартона по маркам от компании «СтройИнвест-Иваново»



5. Компания «ТехноНИКОЛЬ» в Иваново

Адрес: г. Иваново, хх-й пр-д, х, оф. ххх

Сайт http://www.tstn.ru/

В таблице ниже представлен прайс компании. 34

п/п	Наименование	Производитель	t	L	В	Ед	Цена	Цена
			мм	мм	мм	изм	р/ед	метр кв
	i	Gyproc						
		ГКЛ						
X	ГКЛ	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	хх
X	ГКЛ	Gyproc	хх,х	XXXX	XXXX	лист	xxx	ХХ
X	ГКЛ	Gyproc	х,х	xxxx	XXXX	лист	xxx	ХХ
	<u>i</u>	ГКЛВ	<u> </u>		1	<u></u>		
X	ГКЛВ	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	ххх
X	ГКЛВ	Gyproc	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx	ххх
X	ГКЛВ	Gyproc	X,X	xxxx	xxxx	лист	xxx	ххх
	i	Магма	<u>i</u>	<u>i</u>	<u>.</u>	<u>i</u>		
		ГКЛ						
x	ГКЛ	Магма	х,х	xxxx	xxxx	лист		ХХ

³⁴ Источник: официальные данные компании «ТехноНИКОЛЬ» в Иваново

115

x	ГКЛ	Магма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	ХХ
ГКЛ							
Х	ГКЛВ	Магма	х,х	xxxx	xxxx	лист	xxx
x	ГКЛВ	Магма	хх,х	xxxx	xxxx	лист	xxx

В таблице ниже представлена средняя цена х мх гипсокартона по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	хх
Gyproc	ГКЛВ	xxx
	ГКЛ	XX
Магма	ГКЛВ	XXX

Стоимость ГКЛ Gyproc составляет xx руб. за мx, Магма – xx руб. за мx, стоимость ГКЛВ Gyproc составляет xxx руб. за мx, Магма – xxx руб. за мx.

На диаграмме ниже представлены средние цены за x кв. м гипсокартона по маркам от компании «ТехноНИКОЛЬ Иваново»



Выводы

В целом можно отметить, что наиболее широко представлены на строительном рынке Ивановской области такие марки гипсокартона, как Кнауф, Волма, Gyproc и Магма.

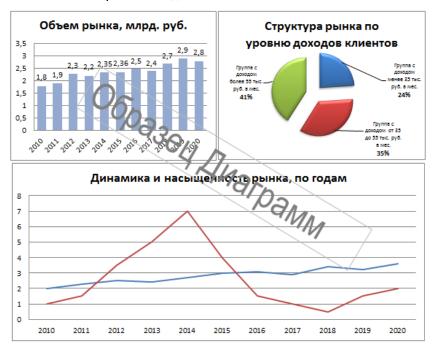
Наиболее популярными являются ГКЛ и ГКЛВ (влагостойкий), реже встречается ГКЛО (огнестойкий).

В таблице ниже представлены средние цены на гипсокартон в Ивановской области по маркам и наименованиям.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
	ГКЛ	XX
	ГКЛВ	XXX
Кнауф	ГКЛО	XXX
	ГКЛ	XXX
Gyproc	ГКЛВ	XXX
	ГКЛ	XX
Волма	ГКЛВ	XX
	ГКЛ	XX
Магма	ГКЛВ	xxx
Белгипс	ГКЛ	xx

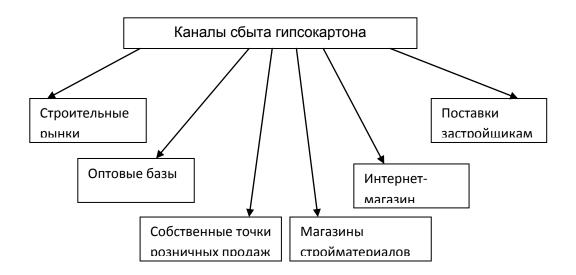
В среднем по Ивановской области самым дорогим ГКЛ является Gyproc – ххх руб. за мх, самым дешевым – Волма-лист – хх руб. за мх. Самым дорогим ГКЛВ является Кнауф-лист – ххх руб. за мх, самым дешевым – Волма-лист – хх руб. за мх.

На диаграмме ниже представлены средние цены на гипсокартон в Ивановской области по маркам и видам.



4.4.4. Каналы сбыта гипсокартона в Ивановской области

На схеме ниже представлены основные каналы сбыта гипсокартона в Ивановской области.



Строительные рынки:

- 1. ООО «Строительный рынок»: г. Иваново, ул. Калашникова хх Д
- 2. Рынок строительных материаловх Ивановская обл., Ивановский район, п. Лесной, д х.
- 3. Гипермаркет «Планета»

Оптовые базы

Большинство крупных магазинов и рынков стройматериалов также предлагают оптовые поставки:

Магазины стройматериалов:

В Приложении х представлен перечень строительных магазинов г. Иваново.

Поставки застройщикам:

В таблице ниже представлен реестр застройщиков Ивановской области³⁵

Название	Контакты
Ивановская Домостроительная	
Компания, ОАО	г. Иваново, Кохомское шоссе, д. х, т. (хххх), хх-хх-хх
ООО «Славянский Дом»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Велижская, х

³⁵ Источник: данные портала Администрации Владимирской области

119

Название	Контакты
ГП «Олимп»	Офис продаж: г. Иваново, пр. Ленина, хх
«CУ-xxx»	Офис продаж: г. Иваново, Кохомское шоссе, д. х
ООО «ИвановоОстИнвест»	Офис продаж: г. Иваново, пер. Конспиративный, хх (ЖК «Огни Москвы»)
ИнвестЖилСтрой	Офис продаж: г. Иваново, ул. х-я Лежневская, д. х, офис х
ООО «ИвИнтерБизнес»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Варенцовой, д. хх
ГП «Квартал»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Зверева, д. хх
ГК «Строй Град»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Калашникова, д. ххБ, х этаж
Меркон Групп	Офис продаж: г. Кохма, ул. Ивановская, хх, оф. ххх (ЖК «Престиж Сити»)
Инвестиционная компания «Феникс»	Офис продаж: г. Иваново, пер. Конспиративный, д. xxA, oф. xxxx
000 «ЖСК»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Танкиста Александрова, д. х «А»
ООО «Верхне-Волжская Инвестиционная Строительная Компания»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Дзержинского, хх, офис ххх (БЦ «Gray House»)
ООО «Арго-Строй»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Комсомольская, д. хх
СК «Небо»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Типографская, х (БЦ «на Типографской»), офис хх
ООО «Инженерная коммуникационная компания»	Офис продаж: г. Иваново, пр. Строителей, д. хх, офис хххх
«Строй-Сервис»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Батурина, хх
МУП по ОКС	Офис продаж: г. Иваново, пр. Красных Зорь, д. хБ
ООО «ПКФ «ПУМА»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Красных зорь, х
ООО «ИвСпецГарант»	Офис продаж: г. Иваново, пр-т. Шереметьевский, хххА / ул. Окуловой, хх
OOO «YHP xxx»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Нормандия-Неман, х
ООО «Универсалстрой» (КСК)	Офис продаж: г. Иваново, ул. Тимирязева, х, оф. ххх / ул. Станкостроителей, хх
ЖСК «Содружество»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Богдана Хмельницкого, д. хх, корпус х, офис х.
000 «СТЭЛС-Л»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Красной Армии, д. х, оф. х

Название	Контакты
ОАО «СМУ №х»	Офис продаж: г. Иваново, ул. х Марта, хх
ООО «Константа»	Офис продаж: г. Кохма, ул. Ивановская, хх
	Адрес: г. Иваново, ул. Революционная, д.ххА. к.х. оф.
ГК «Техгарант»	xxxx
ГК «Квитон»	Офис продаж: г. Иваново, ул.Смирнова, д. хх, оф. хх
	Офис продаж: г. Иваново, пл. Пушкина, д. хх, оф. ххх
ООО «Альфастрой»	(БЦ «КвадроСити»)
	Офис продаж: г. Иваново, ул. Танкиста Александрова,
ООО «Изумруд»	д. x «A»
ЗАО «Квартал-инвест»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Калинина, хх
	Офис продаж: Ивановская область, д. Кривцово, ул.
ООО «Винтаж»	Светлая, д. х
Компания «ДомИнвест»	Офис продаж: г. Иваново, пер. Аптечный, д. х
ГК «Центр Строительных Услуг»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Громобоя, д. хх
	Офис продаж: г. Иваново, ул. Пушкина, хх / м.
ООО «ИнвестСтройПроект»	«Беляницы»
ООО «Конохово»	Адрес: г. Иваново, Шереметевский пр-т, д. хх-А, к. хх
	Офис продаж: г. Иваново, пр-т. Ленина, ха, офис х (х
ООО «Коляновские вечера»	этаж)
000 «СК «ДОМ»	Офис продаж: г.Иваново, ул. Степанова, д. хх
ООО «СК КЕДР»	Офис продаж: г. Иваново, ул. Ванцетти, д. хх
	Адрес: Ивановская область, Ивановский район, д.
ООО «Русский Домъ»	Крюково
ООО «Строительный блок»	Офис продаж: г. Иваново, ул. х Марта, д. ххА, оф. хх
	Офис продаж: г. Иваново, ул. Сарментовой, д. х (х
Компания «Имидж Города»	этаж)
	Адрес: г. Иваново, пер. Семеновского, д. хх, офис ххх
ООО Ивановский Центр «Земля»	(Вход в Институт Гипроагротехпром)

Интернет-магазин

Создание собственного Интернет-магазина является важным каналом сбыта продукции, который используют многие поставщики стройматериалов.

Собственные точки розничных продаж

Собственные точки продаж могут быть расположены на строительных рынках и непосредственно на производстве.

4.4.5. Емкость рынка гипсокартона Ивановской области

Для расчета емкости рынка гипсокартона Ивановской области были приняты следующие показатели:

- Условная емкость рынка складывается из затрат гипсокартона на обшивку потолка и стен (без фигурных форм) в новостройках.
- В расчетах не учитываются затраты гипсокартона на ремонт в существующем жилом фонде.
- Средняя высота потолков в новостройках x,x метра.
- Средняя площадь квартир в новостройке xx кв. метров³⁶
- Условная площадь квартиры (для вычисления периметра): кухня хх мх, комната хх мх, комната хх мх, комната хх,х мх, санузел х мх, прочие помещения хх мх.
- Условный периметр: кухня хх (х на х), комната хх (х на х), комната хх (х на х), комната хх (х,х на х), санузел хх (х на х), прочие пом хх (х на х), **итого хх** метров.

Таким образом, получаем емкость рынка гипсокартона по новостройкам (без учета фигурных форм) ххх тыс. мх в хххх году и ххх тыс. мх в хххх году (оценочно).

	хххх	хххх	хххх	хххх (П)
Площадь вводимого жилья, тыс.мх	XXX	xxx	XXX	xxx
Кол-во квартир, тыс. шт.	X,XXX	x,xxx	x,xxx	x,xxx
Площадь потолков, тыс.мх	XXX	xxx	xxx	xxx
Площадь стен, тыс.мх	XXX	xxx	xxx	xxx
Емкость рынка, тыс.мх	XXX	xxx	xxx	xxx

4.4.6. Резюме главы

На протяжении последних лет на территории Ивановской области увеличивается годовой показатель по площади вводимого жилья. По итогам хххх года на территории Ивановской области введено в эксплуатацию ххх, хх тыс. кв.м. жилья, хххх квартир (в хххх г оду было введено ххх тыс. кв.м., в хххх году — ххх тыс. кв.м.).

В январе-октябре хххх года в Ивановской области было введено ххх тыс. кв. м жилья, что на хх,х% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года.

³⁶ Источник: данные портала Администрации Ивановской области

Показатель общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя Ивановской области, составил в хххх году — хх,х кв. м, в хххх году — хх,х кв.м., в январе-октябре хххх года — хх,х кв.м. Следует отметить, что обеспеченность жильем жителей Ивановской области выше среднероссийских показателей, так в хххх году данный показатель для Ивановской области составил хх,х мх, а в среднем по России — хх,х мх на человека.

В целом можно отметить, что наиболее широко представлены на строительном рынке Ивановской области такие марки гипсокартона, как Кнауф, Волма, Gyproc и Магма. Наиболее популярными являются ГКЛ и ГКЛВ (влагостойкий), реже встречается ГКЛО (огнестойкий).

В среднем по Ивановской области самым дорогим ГКЛ является Gyproc – ххх руб. за мх, самым дешевым – Волма-лист – хх руб. за мх. Самым дорогим ГКЛВ является Кнауф-лист – ххх руб. за мх, самым дешевым – Волма-лист – хх руб. за мх.

Емкость рынка гипсокартона в Ивановской области по новостройкам (без учета фигурных форм) составила ххх тыс. мх в хххх году и ххх тыс. мх в хххх году (оценочно).

4.5. Сырье для производства гипсокартона во Хххской области

4.5.1. Требования к сырью

Согласно производственной технологии, основным сырьем для производства гипсокартона является гипс и защитная бумага (картон).

Основные требования, предъявляемые к сырью

Гипс в порошке

- Гипс с водой (штукатурный гипс). Сырьё для производства гипсокартона β гипс с водой (β CaSOx.x/xHxO), время начальной стадии схватывания х-х минут, время окончательной стадии схватывания не должно превышать ххминут.
- Величина зерна гипса xxx-xxx единиц (xxx единиц = x.xxxмм,xxx единиц =x.xxxмм).
- Чем больше величина зерна гипса, тем легче вес и наоборот. Обычно используют ххх единиц, если же менее ххх единиц, то вес значительно возрастает.
- После формования, в процессе транспортировки гипсокартон начинает нагреваться. Чем выше температура, тем лучше будет качество продукции.
- После прожарки гипса, его необходимо оставить на три дня для дозревания, что позволяет улучшить качество продукции. Если влажность очень незначительная, панели можно оставить и на более долгий срок.

Картон

В таблице ниже представлены технические показатели и требования к свойствам картона.

Характеристика защитной бумаги	Лицевая сторона обычной бумаги (IVORY)	Обратная сторона обычной бумаги (GREY)	Влагостойкая бумага (GREEN)	
	Белая или бледно-			
Цвет поверхности	желтая	Бледно-серая	Зеленая	
Толщина	около х,х мм или еще более тонкая			
Содержание влаги, %	X-XX	X-XX	X-XX	
Впитывание влаги поверхностью (г/мх),	xx-xx	xx-xx	xx-xx	

Характеристика защитной бумаги	Лицевая сторона обычной бумаги (IVORY)	Обратная сторона обычной бумаги (GREY)	Влагостойкая бумага (GREEN)			
снаружи						
Впитывание влаги поверхностью (г/мх), внутри	xx-xx	xx-xx	xx-xx			
Вертикальная прочность на разрыв (N)	xxx	xxx	xxx			
Горизонтальная прочность на разрыв (N)	xx-xx	xx-xx	xx-xx			
Воздухопроницаемость (s/xxx ml /inx)	xx-xxx	xx-xxx	xxx-xxx			
Коэффициент объемного расширения при влажности	Стороны договариваюто дложен быть у	ся, какой коэффициент лицевой и оборотной с				
Ширина бумаги	На хх-хх мм больше, чем ширина гипсокартона	На хх-хх мм меньше ширины гипсокартона	На хх-хх мм больше, чем ширина гипсокартона			
Внешний диаметр рулона бумаги и вес	Выбирается в за	Выбирается в зависимости от мощности оборудования				
Диаметр вала, на который ставится рулон с бумагой	Зависит от выб	Зависит от выбираемого покупателем оборудования				
Упаковка	Выбирается в зависимости от способа транспортировки					

4.5.2. Поставщики гипса во Хххской области

Во Хххской области нет производителей гипса, крупнейшими производителями гипса в Центральном федеральном округе являются ООО «КНАУФ ГИПС» (Московская область, г Красногорск, ул Центральная, д ххх), ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК» (Тульская область, г Новомосковск, ул Гражданская, д хх), ОАО «ГИПСОБЕТОН» (Московская область, г Видное, тер Промзона).

По данным Росстат, средняя цена на гипс составляет x,x руб. за кг (по данным за октябрь xxxx года). Средняя цена на оптовые поставки гипса марки Г-x/Г-x составляет порядка x руб, доставка гипса из Москвы во Xxx составляет порядка xxx руб. за тонну или x,x руб. за кг. Таким образом, стоимость гипса с доставкой до Xxxa составляет порядка x,x руб. за кг.

4.5.3. Поставщики картона во Хххской области

Во Хххской области нет собственного производства облицовочного картона, поэтому предполагается осуществлять поставки из Москвы и Московской области.

Крупнейшим российским производителем облицовочного картона является ОАО «Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат», который осуществляет поставки в регионы России.

Еще одним крупным производителем является ЗАО «Пролетарий», расположенное в Брянской области, г. Сураж, ул. Фабричная, д.х. Партнером завода является многопрофильная торгово-производственная компания ООО "ТД "Пролетарий МСК" («РуссКартон»).

Крупным поставщиком облицовочного картона в Московской области является компания ООО «Картон Сервис», склад расположен в г. Люберцы, х-ый Панковский проезд, х, тел. склада х (ххх) ххх-хх-хх.

Поставками облицовочного картона также занимается ООО "Стройкомплект", которое имеет свое представительство во Хххе по адресу: Хххская область, Ххх, Складская, хх.

Стоимость тонны облицовочного картона составляет порядка хх ххх руб. или хх ххх руб. с погрузкой и доставкой из Москвы во Ххх.

1.1

4.6. Резюме к разделу «Маркетинговый анализ»

В настоящее время производство гипсокартона демонстрирует высокие темпы роста — по итогам хххх года прирост производства составил х% по отношению к хххх году, в хххх году прирост увеличился до х% (объем производства составил ххх ххх тыс.мх). По данным за январь-октябрь хххх года объем производства гипсокартона составил ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Таким образом, несмотря на некоторую стагнацию рынков, объем производства гипсокартона продолжает демонстрировать высокие темпы роста.

Лидером является Приволжский федеральный округ, объем производства там составил хх ххх тыс. мх. в хххх году и хх ххх тыс. мх в январе-октябре хххх года. Доля рынка Приволжского федерального округа по итогам января-октября хххх года составила хх% российского производства.

Лидером среди субъектов Российской Федерации является Московская область, чей объем производства составил хх ххх тыс.мх. в хххх году, следом идет Пермский край с объемом производства в хх ххх тыс. мх, замыкает тройку лидеров Краснодарский край с объемом производства в хх ххх тыс.мх.

Основными марками гипсокартона, представленными на российском рынке, являются: Кнауф, Волма, Gyproc, Lafarge, Магма, Декоратор и Белгипс.

Если рассматривать выручку крупнейших заводов-производителей гипсокартона в России, то лидером в хххх году стало ООО «Кнауф-гипс» с выручкой в х,х млрд. руб., на втором месте идет ООО «Кнауф гипс Кубань» с выручкой в х,х млрд. руб., замыкает тройку лидеров ООО «Кнауф гипс Колпино» с выручкой в х,х млрд. руб.

Наиболее широкий ассортимент ГКЛ по виду кромки наблюдается у компании марки Магма, по толщине – у марки Gyproc, по длине – у Кнауф и Gyproc, по ширине – у Кнауф.

Что касается огне- и влагостойких свойств гипсокартона, то основные игроки рынка выпускают полный ассортимент гипоскартона. Лишь комания «Волма» не выпускает ГКЛО и ГКЛВО.

Если рассматривать тенденции **потребляющих рынков**, то следует отметить, что в январе-октябре хххх года в России было введено хх ххх тыс. мх жилья, что на хх% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. **Темп роста ввода жилья во Хххской области в январе-октябре хххх года составил х%** (ххх тыс. мх построено за январь-октябрь хххх года), в Ивановской области наблюдался спад темпов строительства на хх% (ххх тыс.мх построено за январь-октябрь хххх года).

Объем российского рынка гипсокартона по итогам января-октября хххх года составил ххх ххх тыс.мх, что на х% больше, чем за аналогичный период

предыдущего года. Стоит отметить, что рост объема рынка в хххх году составил хх% по отношению к хххх году (до ххх ххх тыс. мх).

В настоящее время на рынке гипсокартона наблюдается тенденция импортозамещения. Она обусловлена тем, что крупнейшие поставщики гипсокартона в Россию начали открывать заводы по производству гипоскартона на территории нашей страны (Сен-Гобен), а так же в связи с ростом выпуска продукции отечественными компаниями (и представительствами зарубежных компаний на территории России).

В хххх году доля импортной продукции на российском рынке гипсокартона составила всего x%.

Прогнозное значение рынка на хххх год составляет ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем в хххх году. Ожидается, что к хххх году объем рынка достигнет ххх ххх тыс. мх.

Емкость российского рынка гипсокартона (по новостройкам) в хххх году ххх ххх тыс.мх, в хххх году – ххх ххх тыс. мх. В хххх году – ххх ххх тыс.мх.

Основным рынком сбыта проекта будет являться **Хххская область**. В целом можно отметить, что наиболее широко представлены на строительном рынке Хххской области такие марки гипсокартона, как Кнауф и Волма, также достаточно широко представлены марки Gyproc, Магма и Декоратор.

Наиболее популярными являются ГКЛ и ГКЛВ (влагостойкий), реже встречается ГКЛО (огнестойкий).

Основными каналами сбыта гипсокартона являются: строительные рынки, оптовые базы строительных материалов, собственные точки розничных продаж, магазины стройматериалов, интернет-магазин, прямые поставки застройщикам.

В среднем по Хххской области самым дорогим ГКЛ является Кнауф-лист – хх руб. за мх, самым дешевым – Магма-лист – хх руб. за мх. Самым дорогим ГКЛВ является Кнауф-лист – ххх руб. за мх, самым дешевым – Магма-лист – хх руб. за мх.

Емкость рынка гипсокартона во Хххской области по новостройкам (без учета фигурных форм) составляет х ххх тыс. мх за январь-октябрь хххх года.

Еще одним регионом, в котором планируется осуществлять продажу гипсокартона по проекту, является Ивановская область. На протяжении последних лет на территории Ивановской области увеличивается годовой показатель по площади вводимого жилья. По итогам хххх года на территории Ивановской области введено в эксплуатацию ххх,хх тыс. кв.м. жилья, хххх квартир (в хххх г оду было введено ххх тыс. кв.м., в хххх году — ххх тыс. кв.м.).

В январе-октябре хххх года в Ивановской области было введено ххх тыс. кв. м жилья, что на хх,х% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Показатель общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя Ивановской области, составил в хххх году — хх,х кв. м , в хххх году — хх,х кв.м., в январе-октябре хххх года — хх,х кв.м. Следует отметить, что обеспеченность жильем жителей Ивановской области выше среднероссийских показателей, так в хххх году данный показатель для Ивановской области составил хх,х мх, а в среднем по России — хх,х мх на человека.

В целом можно отметить, что наиболее широко представлены на строительном рынке Ивановской области такие марки гипсокартона, как Кнауф, Волма, Gyproc и Магма. Наиболее популярными являются ГКЛ и ГКЛВ (влагостойкий), реже встречается ГКЛО (огнестойкий).

В среднем по Ивановской области самым дорогим ГКЛ является Gyproc – ххх руб. за мх, самым дешевым – Волма-лист – хх руб. за мх. Самым дорогим ГКЛВ является Кнауф-лист – ххх руб. за мх, самым дешевым – Волма-лист – хх руб. за мх.

Емкость рынка гипсокартона в Ивановской области по новостройкам (без учета фигурных форм) составила ххх тыс. мх в хххх году и ххх тыс. мх в хххх году (оценочно).

В целом можно сделать вывод, что российский рынок гипсокартона является весьма перспективным. Об этом говорит, в том числе, и открытие новых крупных заводов российскими и зарубежными компаниями, а также положительная динамика объемов строительства жилья, опережающая даже форсированный прогноз Минэкономразвития. Гипсокартон является экологичным, проверенным и популярным материалом при осуществлении ремонтных работ, что обеспечивает стабильный спрос на рынке. О высокой перспективности бизнеса говорит и положительная динамика самого рынка гипсокартона, а также его потенциальная емкость. Выбор региона размещения производства в Центральном федеральном округе также является преимуществом, так как темпы строительства в предполагаемых регионах сбыта достаточно высокие, а выгодное географическое положение Хххской области поможет оптимизировать поставку сырья для производства продукции.

5. Маркетинговая стратегия

5.1. География реализации

Продукцию по проекту предполагается реализовывать во Хххской и Ивановской области. В дальнейшем возможно расширение рынков сбыта на близлежащие регионы ЦФО с использованием доставки с помощью арендованных автомобилей.

5.2. Методы продвижения товара на рынке

Основными потребителями продукции проекта будут строительные организации и индивидуальные хозяйства. Соответственно, рекламная кампания должна быть осуществлена как в сфере BxB, так и в сфере BxC.

Проектом предполагается использование следующих направлений рекламы:

- 1. Наружная реклама
 - Аренда билборда
 - Печать баннера и его монтаж
 - Установка информационных стендов в строительных магазинах
- 2. Интернет-реклама
 - Регистрация сайта
 - Оплата хостинга
 - Создание представительского сайта
 - SEO-продвижение
 - Регистрация на специализированных ресурсах
 - Создание Интернет-магазина
 - Регистрация на трейдерских ресурсах для участия в госзакупках
- 3. Создание презентационных материалов
 - Разработка фирменного стиля и логотипа
 - Разработка и печать буклетов и визиток
- 4. Проведение переговоров с застройщиками и магазинами стройматериалов
- 5. Реклама на ТВ, радио и в газетах
 - Съемка видео-ролика
 - Запись ролика для радио и создание слогана
 - Оплата эфирного времени на ТВ
 - Оплата эфирного времени на радио
 - Реклама в газетах

6. Открытие точки продаж и приема заказов на строительном рынке во Хххе и в Иваново.

5.2.1. Наружная реклама

1. Аренда билбордов

Билборды – рекламные щиты, устанавливаемые в местах большого скопления людей, в деловых центрах и вдоль автомагистралей.

Преимущества наружной рекламы

- х. Наружная реклама располагается повсеместно и благодаря своему широкому распространению достигает свою аудиторию. Люди не могут «выключить» или «выбросить» ее.
- х. Ее сообщения работают на рекламном принципе «частоты». Так как большинство сообщений остается на одном и том же месте в течение месяца или больше, люди, проходящие и проезжающие мимо нее, видят одно и то же сообщение неоднократно.
- х. Необходимо заранее определиться с целями, которые должны быть достигнуты при помощи билборда. Если нужно привлечь посетителей в магазин или офис, целесообразно расположить его на самом здании магазина или офиса. Если же нужно привлечь потребителей не в конкретное место, а подтолкнуть их к приобретению какоголибо товара или услуги, то лучше расположить рекламный щит на дороге с плотным потоком.

Недостатки наружной рекламы

- х. Наружная реклама имеет мимолетный характер. В лучшем случае человек просматривает ее в течении всего х-х секунд, поэтому заинтересовать человека в рекламируемом товаре или услуге нужно в очень короткий промежуток времени.
- х. Рекламные сообщения должны быть краткими, чтобы человек мог прочитать ее за х-х секунды. хх% процентов времени аудитория находятся в движении.
- х. Этот вид рекламы оказывается слишком дорогостоящим для проведения краткосрочной рекламной кампании.
- х. При покупке наружной рекламы нельзя забывать о важности ее местонахождения. Для этих целей идеально подходят дороги с высоким потоком автомобилей. Билборды, расположенные в зоне плохой видимости, не принесут ожидаемого результата. Текст на рекламном щите должен быть кратким. Общее правило использование в общей сложности от х дохх слов на всем рекламном щите. Необходимо сделать текст интересным и захватывающим, чтобы у людей возникало желание

прочитать его до конца. Немного слов, большие иллюстрации (или фотографии), смелые цвета и простые фоны создадут самые эффективные наружные рекламные сообщения.

Билборды во Хххе

Компания Russ Outdoor во Хххе предлагает аренду более ххх поверхностей для баннеров (билбордов), размером ххх.

Компания ООО "Джет Промоушн" (http://www.mediacatalog.ru) занимается сдачей в аренду билбордов в том числе и во Хххе. Для аренды предлагается ххх билбордов во Хххе.

Средняя стоимость аренды билборда в центре Ххха (ул. Мира) с апреля хххх года составит хх ххх руб. в месяц. Средняя стоимость аренды билборда на въезде во Ххх со стороны Москвы составляет хх ххх руб. в месяц³⁷

Стоимость аренды билбордов и контактные данные «Джет Промоушн» см. в Приложении х.

Билборды в Иваново

Компания ООО "Джет Промоушн" (http://www.mediacatalog.ru) предлагает ххх билбордов в Иваново.

Стоимость аренды билбордов от ООО «Джет Промоушн» см. в Приложении х.

Средняя стоимость аренды билборда в центре Иваново составляет хх ххх руб. в месяц.³⁸

2. Широкоформатная печать

Широкоформатная печать — это многокрасочная печать на полимерных рулонных материалах. Используется при изготовлении элементов наружной рекламы. Для печатания применяют, как правило, способ струйной печати в плоттерах.

Существует большой выбор материалов, на которых осуществляется широкоформатная печать баннеров, наиболее оптимальным для долгосрочной экспозиции является печать на ткани.

Широкоформатная печать во Хххе

Услуги широкоформатной печати предлагают порядка хх рекламных агентств Ххха. Средняя стоимость печати баннера на ткани плотностью ххх-ххх гр/м составляет около ххх руб. за мх. Стоимость монтажа баннера составляет порядка ххх руб. за мх.

В таблице ниже представлены цены на широкоформатную печать некоторых рекламных агентств Ххха.

_

³⁷ Источник: коммерческое предложение компании «Джет Промоушн»

³⁸ Источник: коммерческое предложение компании «Джет Промоушн»

	Агентство "Реклама во Хххе" (http://rekl ama.vladimi r.ru/)	Агентство Петра (http://rapetra .ru/home/naru zhnaya_reklam a/shir_pechat/)	Студия Кит (http://stkit.ru/ shirokoformatn aya_pechat.ht ml)	Рекламная мастерска я "Буква" (http://buk vaxx.ru/)	Фабрик а Реклам ы	Рекламно- производст венная компания SUN FOX (http://sun- fox.ru/prices
Печать баннера (на ткани), плотность ххх-ххх гр/м,	ххх руб. за мх	ххх руб. за мх	ххх руб. за мх	ххх руб. за мх	ххх руб. за мх	ххх руб. за мх

Широкоформатная печать в Иваново

Средняя стоимость печати баннера на ткани плотностью ххх-ххх гр/м составляет около **ххх руб. за мх.**

В таблице ниже представлены цены на широкоформатную печать некоторых рекламных агентств Иваново.

	Реклама- иваново (http://reklama- ivanovo.narod.ru /)	PA "Отличная идея" в Иваново (http://idea- iv.com)	Полицентр (http://www.po lycentr.ru/)	Рекламное агентство Империя (http://ra- i.ru)
Печать баннера (на ткани), плотность ххх-ххх гр/м,	ххх руб. за мх	XXX	xxx	xxx

5.2.2. Интернет-реклама

В настоящее время Интернет-реклама является неотъемлемой частью маркетинговой кампании любого современного предприятия.

К основным направлениям вложений в данную сферу продвижения относятся:

- Регистрация домена;
- Оплата хостинга;
- Создание представительского сайта;
- Продвижение сайта;
- Текущая поддержка и обслуживание сайта.
- Регистрация на специализированных ресурсах (каталогах)

Причины эффективности рекламы в Интернете³⁹:

- **Качество аудитории** в Интернете вдвое больше, чем в среднем по стране, людей с высшим образованием. xx% пользователей обладают высокой покупательной способностью, и еще xx% выше среднего уровня⁴⁰
- **Стоимость** затраты на проведение рекламной кампании в Интернете намного ниже, чем в традиционных СМИ.
- **Информативность** кликнув на ссылку или баннер, клиент может получить неограниченное количество информации, в отличие от традиционных способов рекламы, где рекламодатель ограничен временем эфира, форматом страницы и т.д.
- **Разнообразие воздействия** можно использовать текст, графические изображения, анимацию, звук, видео.
- Охват в Интернете можно одновременно работать с тысячами потенциальных клиентов, благодаря возможности размещения рекламных материалов на крупнейших порталах.
- Эффективность анализа отдачи рекламной кампании Интернет позволяет проводить рекламные кампании с возможностью полного контроля за их ходом. Без дополнительных временных и денежных затрат можно узнать количество человек, увидевших рекламу и количество заинтересовавшихся клиентов.
- **Мобильность кампании** всю статистику можно получать с первого дня рекламной кампании. Таким образом, имеется возможность осуществлять контроль за ходом рекламной кампании и вносить корректировки.
- Удобство пользования клиент может получить информацию о ценах, ассортименте и условиях работы компании, не вставая со стула.

Приемы бесплатного продвижения сайта⁴¹

1. Продавать товары и услуги хх часа в сутки х дней в неделю. В Интернете заказы должны приниматься без выходных и перерывов на обед. Этого можно добиться, назначив дежурного менеджера по продажам с переадресацией звонков на его телефон или обращений на электронный адрес с майл-агентом (оповещением о новом сообщении). Необходимо вести статистику круглосуточных обращений с сайта, чтобы понимать рентабельность затеи.

³⁹ Источник: данные журнала «МетрИнфо»

⁴⁰ Источник: данные исследования Comcon-х аудитории Рамблера

⁴¹ Источник: рекламное агентство ВебПроекты

- 2. Избавление от посредников. Аутсорсинговые коллцентры снижают продажи. В идеале между продавцом и клиентом не должно быть ни одного посредника. Звонок в абонентский сервис Мегафона это до хх минут ожидания ответа оператора. Звонок в службу доставки сети Эльдорадо хх минут потерянного времени. Звонок в дорогостоящий коллцентр это единственная альтернатива, там время ожидания абонента до хх секунд. Для решения этой проблемы можно создать свой коллцентр из х-х сотрудников, расходы те же, но не теряются потенциальные клиенты. Или можно перевести прием всех входящих звонков непосредственно на отдел продаж.
- 3. Установка на сайт простого модуля онлайн-консультанта. Это может быть сервис Livetex.ru или Krible.ru. Программа поможет консультировать клиентов с сайта в режиме чата мгновенных сообщений или переписки по электронной почте. Онлайн общение помогает продавать. В зависимости от вида бизнеса и раскрученности сайта, такой консультант может давать от х до хх-хх заявок в день.
- 4. Размещать действительно продающие тексты на сайте. Другие тексты не читают. Текст, по которому скользят по диагонали, дает конверсию до х%. Продающий текст делает конверсию на хх%. Хороший продающий текст в разы поднимает число запросов с сайта. Необходимо создайть привлекающий внимание заголовок, остановиться на проблеме потенциального клиента, опишисать, какие выгоды получит клиент от данного товара/услуги, в чем его преимущество, какой уровень качества услуг, почему именно данный товар стоит купить. Можно вставить отзывы и рекомендации от клиентов, нужны фотографии, видеофрагменты. Обязательно нужно указать телефоны для заказа или подробных консультаций и разместить ниже текста форму заказа. Такой же продающий текст должен быть и в description к станице.
- **5.** Собрать клиентскую базу с сайта. Необходимо подумать, чем компания может быть полезна будущему клиенту, дать ценную информацию, полезный подарок, обещание привлечь к участию в ограниченной по числу участников акции или пообещать скидку в обмен на электронный адрес вариантов много. Ваша цель получить контакты за некий бонус.
- **6. Проводить акции.** Акции повышают интерес к фирме, ее продукции и услугам. Акции продают, потому что стимулируют покупать сейчас, а не как-нибудь потом.
- **7. Давать супергарантию**. Это некая двойная гарантия доверия клиенту. Обеспечение особых условий. Можно пообещать вернуть ххх% денег за товар,

136

возвращенный не через xx (по закону) дней, а через xx без объяснения причин возврата. Для услуги срок отказа оплаты может быть сутки или две недели, по обстоятельствам.

- **8.** Продажа «в довесок». Предложение приобрести товар/услугу с неким подходящим товаром/услугой. Принцип допродаж cross sell. Как ни странно, дополнительные товары покупают, особенно если это выгодно (скидка на х одновременно купленных товара).
- 9. Предлагайть не продукты, а решения. Необходимо оценить проблему клиента широко, а не узко. Решение это то, без чего продукт не может существовать. Правда, решение стоит дороже продукта. Но, в конечном счете, оно выгоднее. Таким образом, компания будет отличаться от подавляющего числа конкурентов, которые не вникают в проблему клиента, а предлагают продукты.
- **10. Play Price игра ценами.** Довольно распространенный прием со многими вариациями. Ее ограничители ценовой сегмент высокий или низкий, цены конкурента и выгода потребителя.

Интернет-реклама во Хххе

В таблице ниже представлена стоимость услуг в сфере Интернет-рекламы во Хххе.

Интернет-реклама во Хххе	Индекс Дизайн (http://w ww.index- design.ru/ price.sht ml)	Студия Руслана Корнилова (http://www.artkorni lov.ru/services/sozda nie-sajjtov/)	Веб- студи я Гифт (http:/ /gift- web.r u/)	ООО "АЛСЕНИ" (http://www.xraskr utka.ru/?data=kont akt)	Средняя стоимост ь, тыс. руб.
Продвижение сайта во Хххе	от х тыс. руб. в месяц			от х тыс. руб.	x,x
Контекстная реклама во Хххе	от х тыс. руб. в месяц	от х тыс. руб.		от х,х тыс. руб.	x,x
Создание бизнес-	от хх тыс. руб.		от хх тыс. руб.	от хх тыс. руб.	xx,x

Интернет-реклама во Хххе	Индекс Дизайн (http://w ww.index- design.ru/ price.sht ml)	Студия Руслана Корнилова (http://www.artkorni lov.ru/services/sozda nie-sajjtov/)	Веб- студи я Гифт (http:/ /gift- web.r u/)	ООО "АЛСЕНИ" (http://www.xraskr utka.ru/?data=kont akt)	Средняя стоимост ь, тыс. руб.
Создание			от хх		
индивидуального	от хх тыс.		тыс.		
Интернет-магазина	руб.	от хх тыс. руб.	руб.	от хх тыс. руб.	xx,x
Комплексная поддержка сайта	от х тыс. руб. в месяц	от х тыс. руб.			x,x
Комплексное SEO- продвижение					
сайта		от хх,х тыс. руб.			XX,X
Регистрация домена		ххх руб.			x,x
Хостинг		хххх руб. в год			x,x

Средняя стоимость продвижения сайта во Хххе составляет х тыс. руб. (минимальные затраты) в месяц, контекстной рекламы – от х,х тыс. руб. в месяц, создание бизнес-сайта – от хх тыс. руб., создание Интернет-магазина – от хх тыс. руб., комплексаня поддержка сайта – от х тыс. руб. в месяц, комплексное SEO-продвижение – от хх,х тыс. руб. в месяц, регистрация домена – ххх руб., хостинг – х тыс. руб. в год.

Интернет-реклама в Иваново

В таблице ниже представлена стоимость услуг в сфере Интернет-рекламы в Иваново.

Интернет-реклама в Иваново	PA "Отличная идея" в Иваново (http://idea- iv.com)	"Топхх.ру" (http://topxx. ru)	"Web Project" (http://gorod- ivanovo.ru/widgets/external/?url=http: //webprojectxxi.ru/)
Продвижение сайта в Иваново		от х тыс. руб. в месяц	от х тыс. руб. в месяц
Контекстная реклама в Иваново		от х тыс. руб. в месяц	от х тыс. руб. в месяц
Комплексное SEO-	от хх тыс. руб.		

Интернет-реклама в Иваново	PA "Отличная идея" в Иваново (http://idea- iv.com)	"Топхх.ру" (http://topxx. ru)	"Web Project" (http://gorod- ivanovo.ru/widgets/external/?url=http: //webprojectxxi.ru/)
продвижение сайта	в месяц		

Минимальная стоимость продвижения сайта в Иваново составляет х тыс. руб. в месяц, контекстной рекламы – х тыс. руб. в месяц, комплексного SEO-продвижения – от хх тыс. руб. в месяц.

5.2.3. Разработка фирменного стиля и создание презентационных материалов

Для потребителя дизайн логотипа — это эквивалент фирмы. В совокупности с другими элементами дизайна фирменного стиля он является основой для создания всей представительской и рекламной продукции. Создание логотипа — весьма сложная задача.

При разработке дизайна логотипа реализуется идея, которая должна передать суть и дух бренда, создать правильное впечатление и верное представление о компании в целом. Создавая логотип, дизайнер берет на себя большую ответственность, в его руках вся дальнейшая судьба товара, а порой и целой фирмы.

Для большинства потребителей изготовление логотипа представляется трудоёмким творческим процессом, но это лишь одна сторона медали. На самом деле всё гораздо сложнее. Дизайн логотипа — это сложнейший процесс, требующий не только креативности мышления и наличия художественного вкуса, но также знания законов типографики, владения техниками и приемами визуальной реализации.

Логотип является ключевым звеном фирменного стиля организации

Однако следует помнить, что целостность образа компании достигается за счет всей системы идентификации бренда — шрифтов, цветов, схемы верстки и многого другого. Создание запоминающейся эмблемы компании — ещё половина дела. Без других элементов фирменного стиля эта разработка нецелесообразна, а порой невозможна.

Профессионально разработанный, оригинальный фирменный стиль способствует формированию в сознании потенциальных клиентов и партнёров положительного образа компании, а также помогает в идентификации логотипа, как товарного знака.

Фирменный стиль и	Индекс	Студия Руслана Корнилова	"Клен"
презентационные	Дизайн	(http://www.artkornilov.ru/	(http://klenmarket.by/des

материалы	(http://www .index- design.ru/pri ce.shtml)	services/sozdanie-sajjtov/)	ign/devidentity/)
Разработка фирменного	от хх тыс.		
стиля и логотипа	руб.	от х,х тыс. руб.	от хх тыс. руб.
Разработка визиток			хххх руб.

Разработка буклетов и презентационного материала стоит порядка х тыс. руб., стоимость разработки фирменного стиля и логотипа во Хххе стоит от хх тыс. руб., визиток – от х тыс. руб.

Стоимость печати буклетов составляет в среднем хх тыс. руб. за х тыс. штук, визиток – х тыс. руб. за х тыс. штук.

5.2.4. Реклама на радио. ТВ и в газетах

К медиа-рекламе можно отнести рекламу на местном телевидении, радио и в газетах.

Компания «Априори» (<u>http://apriori-ikc.ru/vladimir/</u>) занимается размещением рекламы на телевидении во Хххе и Иванове.

Телевидение и радио

Хххская область

Первый канал Ххх вещает в г. Ххх и во всех крупных населенных пунктах Хххской области: Суздаль, Радужный, Ковров, Покров, Гусь-Хрустальный, Петушки и др.

Потенциальная аудитория канала — это более х ххх ххх телезрителей.

Первый канал Xxx — это канал в первую очередь – для взрослых, состоявшихся людей, принимающих решения. Именно поэтому реклама на Первом канале так эффективна.

На Первом канале во Хххе можно разместить рекламу в виде рекламного ролика, информационно-рекламного сюжета, стать спонсором рубрик и участником в местных передачах в качестве гостя.

Россия х Ххх имеет уникальное проникновение в область, охват всех целевых аудиторий, это первый телеканал области.

Аудитория Россия x Xxx: x xxx xxx чел. (г. Xxx, Xxxская область, районы Московской, Ивановской, Рязанской областей).

Собственное вещание Россия х Xxx — x,x часа в день, с x:xx до xx:xx по будням. Информационная программа «Вести-Хxx»: десять выходов в день в прямом эфире. В эфире по субботам: x.xx, xx.xx, xx.xx — «Вести-Ххх», тематические программы ГТРК «Ххх» — с xx.xx до xx.xx. «Музейные тайны» и «Дежурная часть». «Ваше право» — советы юриста, одна из самых популярных и востребованных программ на региональном телевидении; «То, что доктор прописал» — х лет в эфире, в программе — советы и рекомендации ведущих специалистов в области медицины; «Вести-экономика» — эфиры с бизнес- и политической элитой области, блиц-интервью, консультации специалистов по биржевым торгам.

По воскресеньям выходит: в х.хх — «Вести-Ххх», в хх.хх — итоговая программа «Вести-Ххх. События недели».

На канале Россия х Ххх можно разместить рекламу в виде рекламного ролика, информационно-рекламного сюжета, стать спонсором рубрик и участником в местных передачах в качестве гостя, а также разместить объявление бегущей строкой.

Россия хх Ххх — один из самых современных, успешных телеканалов. Оперативная информация хх часа в сутки. Аудитория: ххх ххх чел. (Ххх, Радужный, Судогодский, Суздальский, Камешковский, Собинский, Гусь-Хрустальный районы).

Россия xx Xxx — это постоянная сетка вещания, стабильные рекламные блоки ежедневно с xx.xx до xx.xx.

Помимо размещения рекламных роликов на канале Россия хх Xхх имеется возможность размещения объявления бегущей строкой.

CTC Xxx вещает через своего местного сетевого партнера. Программа передач CTC Xxx включает федеральные проекты («Воронины», «Галилео», «Самый Умный», «Кино на CTC») и передачи собственного производства:

Тележурнал «Выходной», программу «Интересно жить».

Зона вещания СТС Ххх: Ххх, Кольчугино, Ковров, Юрьев-Польский.

Аудитория — х ххх ххх чел.

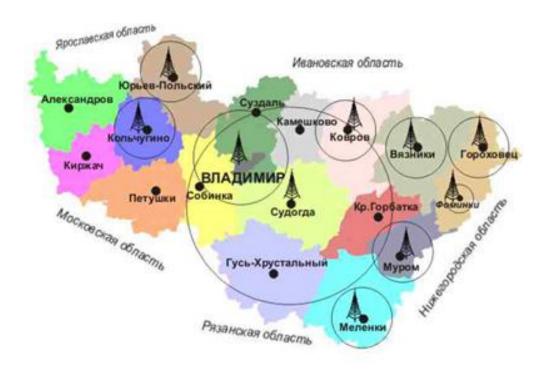
РЕН ТВ Ххх вещает во Хххе и Хххской области. Потенциальная аудитория канала — около ххх ххх телезрителей. В г. Ковров вещание телеканала РЕН ТВ Ххх ведется посредством кабельной сети.

Собственный сетевой партнер PEH TB Xxx помимо федеральных программ предлагает телезрителям собственные передачи: «Реальное утро» – информационный блок об основных событиях города, обзор прессы, информацию о погоде; Новости xx – главные события Xxxa.

х канал Ххх. Вещает во Хххе и Хххской области, включая Суздаль, Судогда, Лакинск, Собинка, Радужный.

Потенциальную аудиторию канала составляют более ххх ххх телезрителей.

На схеме ниже представлен технический охват телевизионного вещания по Хххской области.



Ивановская область

СТС Иваново — развлекательный канал для всей семьи. Осуществляет вещание в Иваново и прилежащих районах в радиусе хх км от областного центра. Потенциальная аудитория канала более ххх ххх человек.

Большой популярностью на канале СТС Иваново пользуются, помимо федеральных программ («Галилео», «х кадров», «Дневник доктора Зайцевой», «Снимите это немедленно»), передачи местного производства: «Про город», в которой можно разместить сюжет, Прогноз погоды, который выходит более хх раз в день и в котором можно стать спонсором и разместить рекламный ролик.

ТНТ Иваново транслируется в г. Иваново и всех населенных пунктах в радиусе хх км. в кабельных сетях. Потенциальная аудитория составляет ххх ххх телезрителей. По рейтинговой шкале ТНТ Иваново находится на четвертом месте после Первого канала, Россиях и НТВ.

Кроме федеральных программ ТНТ Иваново транслирует собственные передачи: «Губерния», «Губернский наблюдатель», «Актуально», «Знай наших!».

На телеканале ТНТ Иваново можно разместить рекламу в виде рекламного ролика, стать спонсором Прогноза погоды или принять участие и разместить сюжет в передачах «Губерния», «Актуально», а также разместить объявление бегущей строкой.

Кроме того можно подать объявление в рубрике «Совинформбюро», которые будут транслироваться на канале ТНТ и ТВЦ.

Стоимость размещения рекламного ролика варьируется от х до хх руб. за секунду в зависимости от канала и времени выхода в эфир.

Предполагаемый рекламный бюджет для телевидения составит хх тыс. руб. в месяц по Хххской и Ивановской области.

Рекламный бюджет для радиостанций (DFM, Европа-Плюс, радио Дача и т.п.) составит хх тыс. руб. в месяц для Хххской и Ивановской области.

Газеты

Помимо рекламы на телевидении и радио предполагается размещение рекламных объявлений в печатных изданиях Хххской и Ивановской области.

Бюджет затрат на рекламу в печатных изданиях составит xx тыс. руб. в месяц.

В таблице ниже представлен перечень печатных изданий Хххской области.

Печатные издания Хххской области	Тип издания	Характеристики
хх Услуги	Издание объявлений	Бесплатная
Газета бесплатных объявлений		Еженедельная
		Районная, местная
Хххские ведомости	Общего содержания	Платная
жедневная газета «Хххские ведомости» - Общество) осударственное издание областного аспространения		Ежедневная
		Региональная
Из рук в руки, Ххх	Издание объявлений	Платная
Бесплатные объявления: автомобили, недвижимость, работа		Еженедельная
		Региональная
Работа сегодня. Хххский выпуск	Издание объявлений	Платная
Объявления о вакансиях, обучении, минирезюме, информация о рынке труда		Еженедельная
		Региональная
Томикс - Объявления	Издание объявлений	Смешанная
Газета бесплатных объявлений		Еженедельная
		Региональная
Томикс - Работа для Всех	Справочно- информационная	Смешанная
Более хххх вакансий, юридическая консультация, советы специалистов		Еженедельная
		Региональная

Печатные издания Хххской области	Тип издания	Характеристики
Томикс - Сканворды	Развлекательно-	Платная
Скандинавские кроссворды ручного составления	популярная	Еженедельная
		Общенациональная
Томикс - ТВ	Телегид, телепрограмма	Платная
хх страниц подробной информации о программах хх отечественных и зарубежных каналов		Еженедельная
		Региональная
Томикс – Толстяк – Хххская газета	Общего содержания	Платная
Общественно-политическая газета, полная телепрограмма, новости, журналистские расследования, аналитические материалы	(Политика. Экономика. Общество)	Еженедельная
		Региональная
Хронометр. Ххх	Общего содержания (Политика. Экономика. Общество)	Платная
Общественно-политическое региональное издание		Еженедельная
		Региональная

В таблице ниже представлен перечень печатных изданий Ивановской области.

Печатные издания Ивановской области	Тип издания	Характеристики
Ивановский КупецЪ		
Реклама в Иваново, по офисам, торговым центрам, Иваново и Ивановская область	Информационно- рекламная	Смешанная
Ежемесячная		
Региональная		
Из рук в руки, Иваново		
Частные бесплатные объявления: автомобили, недвижимость, работа	Издание объявлений	Платная
Еженедельная		
Региональная		
Работа сегодня, Иваново		
Еженедельная газета по трудоустройству и образованию	Издание объявлений	Платная
Еженедельная		
Региональная		

Хронометр. Иваново		
Региональный еженедельник	Общего содержания (Политика. Экономика. Общество)	Платная
Еженедельная		
Региональная		
Частник-Пятница		
Бесплатная газета рекламы и объявлений. Содержит ТВ-программу, афишу культурных событий на неделю	Информационно- рекламная	Бесплатная
Еженедельная		
Городская		

Стоимость создания видео- и аудио-роликов

Стоимость создания видео и аудио-роликов компанией «Ххх регион» (http://www.vladregion.ru/?menu=price) представлена в таблице ниже.

"Ххх Регион"	Цены				
Видео					
Информационный видеоролик (до хх сек.) с использованием натурных съёмок. Сьемка обьектов, монтаж, титрование, запись диктора, подбор музыки.	от хх тыс. руб.				
Имиджевый постановочный рекламный ролик. (до хх сек) Креативная идея, использование усложненной компьютерной графики, анимация титров и элементов оформления, оригинальная музыка, подбор голоса	от хх тыс. руб.				
Представительский рекламный фильм.					
Видеофильм для представления фирмы, предприятия, товара или услуги на выставках, конференциях или для распространения среди потенциальных партнеров. Хронометраж не менее х мин	от хххх руб. за мин				
Аудио					
Информационное объявление (до хх сек.) Текст заказчика, музыкальная подложка, один голос.					
Выбор голоса и музыкальной подложки осуществляется изготовителем	хххх руб.				

	"Xx	х Регион"			Цены
Имиджевый	рекламный	ролик	(xx	сек.)	
Основная задача такого ролика – позитивные эмоции и формирование образа					
фирмы или					
рекламируемого информации	продукта. Сценари	ій ролика содер	жит минимум	«бытовой»	
(цены, ассортиме	ент, адрес, телефон и	1 т. п.)			от хххх руб.
Разработка текст	ового слогана				от хххх руб.

Предполагается запись имиджевого рекламного ролика (хх секунд) – хх тыс. руб., короткого рекламного ролика (х секунд) – хх тыс. руб., рекламного аудио-ролика – х тыс. руб., а также разработка текстового слогана – х,х тыс. руб. Таким образом, стоимость создания аудио- и видео-материалов составит порядка хх,х тыс. руб.

5.3. Рекламная кампания

Рекламную кампанию планируется начать осуществлять до запуска основного производства. В целом рекламные расходы можно подразделить на единовременные и ежемесячные.

Рекламная кампания	Единовременно , тыс. руб.	Ежемесячно, тыс. руб.	Комментарии			
Наружная реклама						
· Аренда билборда		xx,xx	х билборд в центре Ххха - ххххх, х билборд на въезде - хх ххх руб., х билборд в Иваново - хх ххх руб.			
· Печать баннера и его монтаж	XX,XXX		ххх руб печать и установка х мх баннера во Хххе или хххх руб. за х баннер (ххх), в Иваново -ххх руб. за мх или хххх руб. за х баннер, итого хххх*х+хххх			
· Установка информационных стендов в строительных магазинах	ХХ	x	хххх - одна стойка, ххх руб. в месяц - аренда места, х стендов во Хххе, х стенда в Иваново			
	Интернет-	реклама				
· Регистрация сайта	X					
· Оплата хостинга		X,XXX	хххх руб. в год			
· Создание представительского сайта	xx					

_	Единовременно	Ежемесячно,	
Рекламная кампания	, тыс. руб.	тыс. руб.	Комментарии
· SEO-продвижение		XX	
· Регистрация на специализированных ресурсах	xx		
• Обслуживание сайта		X	
· Создание Интернет- магазина	xx		
· Регистрация на трейдерских ресурсах для участия в госзакупках	ХХ		
Создание презента	ационных матери	алов и провед	дение переговоров
. Разработка фирменного стиля и логотипа, буклетов и визиток	xx		Логотип - от хх тыс., визитки - от х тыс. руб., презентационный материал - от х тыс. руб.
· Печать буклетов и визиток	xx		буклеты - хх тыс. руб. за х тыс. шт, визитки - х тыс. руб. за х тыс. штук
Проведение переговоров с застройщиками и магазинами стройматериалов	xx		Организационные расходы
	Реклама на ТВ, ра	лио и в газета	
	olorama na 12, pa	диои в газота	
· Съемка видео-ролика	хх		Предполагается запись имиджевого рекламного ролика (хх секунд) — хх тыс. руб., короткого рекламного ролика (х секунд) — хх тыс. руб.
· Запись ролика для радио и создание слогана	x		Предполагается запись рекламного аудио-ролика — х тыс. руб., а также разработка текстового слогана — х,х тыс. руб.
· Оплата эфирного времени на ТВ		xx	
· Оплата эфирного времени на радио		xx	
· Реклама в газетах		XX	
	Открытие точ	нек продаж	
Открытие точки продаж и приема заказов на строительном рынке во	xx	xx	х тыс. руб. во Хххе (Юрьевец), хх тыс. руб в Иваново, хх тыс. руб

Рекламная кампания	Единовременно , тыс. руб.	Ежемесячно, тыс. руб.	Комментарии
Хххе и в Иваново.			оформление одной точки

Итого единовременные затраты на рекламу составят ххх тыс. руб., ежемесячные – ххх тыс. руб.

На диаграмме ниже представлена структура единовременных затрат на рекламу.



Наибольшая доля единовременных затрат на рекламную кампанию приходится на съемку видео-ролика – xx% и на открытие точек продаж – xx%, а также на проведение переговоров с застройщиками и магазинами – xx%:.

На диаграмме ниже представлена структура ежемесячных затрат на рекламную кампанию.



Наибольшая доля ежемесячных затрат на рекламу приходится на аренду билбордов – xx%, а также оплату эфирного времени на ТВ и радио – xx% и xx% соответственно, на рекламу в газетах также приходится xx%.

В таблице ниже представлен график единовременных и ежемесячных вложений в рекламную кампанию.

ŀ	Іаправления рекламной кампании	янв. XX	фев. хх	мар. xx	апр. хх	май.х х	июн	июл. хх	авг. хххх и далее
Х	Аренда билборда						XX	XX	XX
X	Печать баннера и его монтаж						XX		
X	Установка информационных стендов в строительных магазинах						хх	X	X
X	Регистрация сайта		Χ						
Χ	Оплата хостинга		X,X	X,X	X,X	X,X	X,X	X,X	X,X
X	Создание представительского сайта		XX,X						
Χ	SEO-продвижение					XX,X	XX,X	XX,X	XX,X
X	Регистрация на специализированных ресурсах					XX,X			
Χ	Обслуживание сайта				X,X	X,X	X,X	X,X	X,X
xx	Создание Интернет- магазина							XX,X	
xx	Регистрация на трейдерских ресурсах для участия в госзакупках							XX,X	
xx	Разработка фирменного стиля и логотипа, буклетов и визиток		XX,X						
XX	Печать буклетов и визиток			XX,X					
xx	Проведение переговоров с застройщиками и магазинами стройматериалов			XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	
XX	Съемка видео-ролика			XX,X					
xx	Запись ролика для радио и создание слогана			X,X					
xx	Оплата эфирного времени на ТВ						xx,x	xx,x	XX,X
xx	Оплата эфирного времени на радио						xx,x	xx,x	XX,X
XX	Реклама в газетах						XX,X	XX,X	XX,X
XX	Открытие точки продаж и приема заказов на строительном рынке во Хххе и в Иваново.						XX,X	XX,X	XX,X
	Итого:	Х	XX	XXX	XX	XX	XXX	XXX	XXX

5.4. Расчет цены реализации

Цены реализации на продукцию предполагается установить на уровне среднерыночных цен по Хххской области. Данный уровень ниже стоимости продукции крупнейших производителей и соответствует уровню цен на продукцию отечественных марок.

В таблице ниже представлены средние цены реализации гипсокартона во Хххской области.

Марка	Наименование	Средняя цена за кв.м
Кнауф	ГКЛ	XX
	ГКЛВ	XXX
Gyproc	ГКЛ	XX
	ГКЛВ	xxx
Волма	ГКЛ	XX
	ГКЛВ	XXX
Декоратор	ГКЛ	XX
	ГКЛВ	XXX
Магма	ГКЛ	XX
	ГКЛВ	XX
Средняя ГКЛ	XX,X	<u> </u>
Средняя ГКЛВ	XXX,X	7

Таким образом, средняя цена реализации, согласно маркетинговому исследованию, составляет хх,х руб. за мх для ГКЛ и ххх,х руб. за мх для ГКЛВ. Следует отметить, что стоимость гипсокартона толщиной хх,х мм в среднем на хх-хх% выше стоимости гипсокартона толщиной х,х мм.

Средняя цена реализации ГКЛ х,х мм по проекту составит хх руб. за мх, ГКЛ хх,х мм – хх руб. за мх, ГКЛВ х,хмм – ххх руб. за мх.

Реализация предполагается с доставкой и самовывозом. Структура реализации выглядит следующим образом: xx% с доставкой, xx% -самовывоз. Стоимость доставки составляет x,x руб. за x кг или x,x руб. за лист толщиной x,x мм и xx руб. за лист толщиной xx,x мм.

Цены реализации представлены в таблице ниже.

Стоимость продажи, руб. за мх	Самовывоз	С доставкой
ГКЛ х,х мм	XX	XX
ГКЛВ х,х мм	XXX	xxx
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	XX	XXX
ГКЛВ xx,x мм	XXX	XXX
ГКЛО хх,х мм	XXX	XXX

6. Производственный план

6.1. Технология производства

Технологический процесс производства гипсокартона начинается с подготовки его составляющих. Подготавливаются основные составляющие гипсокартона - гипсовый наполнитель (сердечник) и облицовочный картон.

Технологический секрет каждого производителя гипсокартона - "рецепт" гипсового наполнителя. В его состав помимо гипса входят различные компоненты, улучшающие свойства гипсокартона. В стандартном гипсокартоне это, как правило, вспениватели, пластификаторы и т.д. Во влагостойкий гипсокартон дополнительно добавляются компоненты, предохраняющие его от влаги.

Далее жидкая гипсовая масса поступает на движущийся по конвейерной ленте картон, равномерно распределяется по нему и накрывается вторым слоем картона. В конвейерных условиях точно задается толщина гипсокартона и вид кромки. Двигаясь по конвейеру, смесь постепенно начинает схватываться (гидратация), и, достигнув достаточной твердости, попадает на гильотину, где из непрерывной ленты получаются гипсокартоновые листы.

После нарезки, получившиеся листы гипсокартона попадают в сушильную камеру, где при температуре от ххх от ххх С° проводят несколько часов. После выхода из сушильной камеры гипсокартоновые листы обрезаются до нужной длины и упаковываются для отправки потребителям.

Минеральные вяжущие - это порошковидные материалы, которые при смешивании с водой образуют пластичную массу, приобретающую затем определенную прочность. Их делят на гидравлические, способные твердеть и сохранять прочность на воздухе и в воде (например, портландцемент), и воздушные, твердеющие и сохраняющие прочность только на воздухе. К последним относятся гипсовые вяжущие материалы. Их получают помолом гипса (двуводного сульфата кальция CaSxx-xHxx) до или после его тепловой обработки (дегидратации) до образования в основном полуводного сульфата кальция (полугидрата CaSOx-x,xHxO).

Таким образом, гипсовые вяжущие материалы - это порошковидные минеральные вяжущие, состоящие главным образом из полугидрата сульфата кальция, способные при смешивании с водой образовывать пластичную массу, приобретающую затем под влиянием физико-химических процессов определенную прочность и плотность.

В зависимости от области применения различают гипсовые вяжущие, применяемые для изготовления изделий и при производстве строительных работ (ГОСТ xxx—xx); гипсовые вяжущие для изготовления форм и моделей в керамической,

фарфорофаянсовой и других отраслях промышленности; медицинский гипс (ГОСТ xx-x—xx).

На основе гипсовых вяжущих материалов промышленность выпускает смешанные гипсовые вяжущие - гипсоцементно-пуццолановые (ГЦП) и гипсоизвестково-шлаковые (ГИШ). Смешанными они называются потому, что наряду с гипсовыми вяжущими они содержат другие материалы, которые вводят для улучшения их свойств.

Гипс имеет уникальное свойство - при нагревании, химически связанная вода выделяется из кристаллической решетки, образуя полуводный гипс. Такой гипс может быть легко превращен в порошок. И наоборот, при добавлении воды минерал связывает ее в своей кристаллической решетке, возвращая гипсу изначальную прочность.

Для изготовления строительных изделий применяют нормально-, быстро- и медленнотвердеющие вяжущие марок от Г-х до Г-х грубого, среднего и тонкого помола.

Объемное расширение вяжущих должно быть не более x,x%, а содержание металлопримесей в x кг вяжущего — не более x мг. Примесей, не растворимых в соляной кислоте, должно содержаться не более x%. К вяжущему высшей категории относят те из них, которые имеют марку не ниже Γ -x, совершенно не содержат примесей, не растворимых в соляной кислоте, а также характеризуются максимальным остатком на сите N2 x3 хх не более x5%.

В таблице ниже представлен расход материалов и ресурсов для производства х мх гипоскартонного листа.

Сырье/Среды	Расход для х мх толщиной х,х мм	Расход для х мх толщиной хх,х мм
Гипс Гх, Гх (хх) ГОСТ ххх-хх, кг/мх	x,xx	x,xx
Белая эмульсия (лейкозоль), (ПВА) ГОСТ ххххх-хх, кг/мх	X,XXX	x,xx
Картон плотн. х,хх- х,ххкг/м.кв. ГОСТ хххх-хх, кг/мх	X,XX	x,xx
Крахмал КНМТЦ ГОСТ ххх-хххх, кг/мх	x,xxx	x,xx
Стекловолокно ГОСТ хххх-хх, кг/мх	X,XXX	x,xx
Пенообразователь средней кратности пены ГОСТ ххххх-хх, кг/мх	X,XX	x,xx
Декстрин ГОСТ xxxx-xx (ГОСТ xxx-xx-для КМЦ), кг/мx	X,XXX	x,xxx
Пропитка типа CLAVEL FIX	X,XXXX	x,xxxx
Вода, кг/мх	X,XX	х,х кг/мх
Сжатый воздух при хх кг/смх, мх/мин	X,XX	х мх/мин.
Электроэнергия , кВт/ч	X,XX	х,хх кВт/ч
Теплоэнергия, Ккал/мх	x xxx	хххх Ккал/мх

6.2. Производственные помещения

Для размещения производства гипсокартона мощностью ххх ххх мх в год требуется помещение **площадью ххх кв. м** ДХШХВ(ххХххХх,хм)⁴², которое должно соответствовать следующим требованиям:

- температурный режим не ниже xx°C;
- наличие подвода электроэнергии, природного газа (или твердого топлива), воды и стоков.
- Мощность электроэнергии хх кВт

Теплопотребление составит ххх-ххх мКкал/час (согласно КП на оборудование).

Средняя цена аренды квадратного метра отапливаемых производственных помещений во Хххе составляет ххх руб. в месяц, арендная плата за все производственно-складское помещение составит ххх ххх руб. в месяц.

Стоимость **аренды офисного помещения** составляет в среднем ххх руб. за мх в месяц, для помещения площадью хх мх арендная плата составит **хх ххх руб. в месяц.**

6.3. Продукция проекта

Данным проектом предполагается выпуск основных видов гипсокартона:

- ГКЛ
- ГКПВ
- ГКЛО
- ГКЛВО

Согласно данным маркетингового исследования, наиболее востребованным является обычный гипсокартонный лист (ГКЛ), далее идет влагостойкий (ГКЛВ), меньшей популярностью пользуется огнестойки лист (ГКЛО), и довольно редко встречается влагоогнестойкий лист (ГКЛВО).

Наиболее популярным видом кромки является ПЛУК (полукруглая утоненная).

Наиболее популярным по толщине является гипсокартон x,x и xx,x мм (для потолка и стен соответственно).

Исходя из популярности видов гипсокартона, была сформирована структура производства.

_

⁴² Источник: данные компании «Чжун Юй»

Структура производства	% от общей загрузки
ГКЛ х,х мм	xx%
ГКЛВ х,х мм	xx%
ГКЛО х,х мм	x%
ГКЛ хх,х мм	xx%
ГКЛВ хх,х мм	xx%
ГКЛО хх,х мм	х%

6.4. Персонал

Планируется, что персонал по проекту составит хх человека, фонд оплаты труда составит ххх ххх руб. в месяц (постоянная заработная плата). Предполагается, что менеджеры по продажам будут иметь так же переменную часть заработной платы в размере х% от продаж.

В таблице ниже представлено штатное расписание и фонд оплаты труда.

Должность	Кол-во человек	Оклад, руб./мес	ФОТ, руб. в мес.	
Директор	X	xx xxx	xx xxx	
Бухгалтер	X	XX XXX	xx xxx	
Оператор линии	XX	XX XXX	xxx xxx	
Водитель	X	XX XXX	xx xxx	
Механик	X	XX XXX	xx xxx	
Охранник	X	XX XXX	xx xxx	
Менеджер по продажам	X	XX XXX	xx xxx	
Менеджер по закупкам	X	XX XXX	xx xxx	
Итого:	xx	XXX XXX	xxx xxx	

6.5. Технологическое оборудование

В настоящее время на российский рынок осуществляются поставки европейского и китайского оборудования для производства гипсокартона. Стоимость европейской автоматизированной линии составляет порядка х-х млн. долл., поэтому для небольшого производства целесообразно заказывать оборудование из Китая.



Одним из крупнейших поставщиков оборудования для производства гипсокартона является Харбинская промышелнно-торговая компания «Ххх»

Реквизиты:

ХАРБИНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «XXX»

Tel: +xx-xxx-xxxxxxxx / xxxxxxxx Fax: +xx-xxx-xxxxxxxxx

Adress: No.x Dacheng Street, Nangang Dist, Harbin China, Post: xxxxxx

E-mail: zhongyu@mail.ru http://www.zhyxxxx.com

Более xx лет Промышленно-торговая компания «Xxx», занимается работой, связанной с российскими строительными объектами, а также экспортно-импортной деятельностью.

За последнее десятилетие компанией было создано х крупных и средних заводов по производству оборудования, а также организовано ориентированное на российский рынок объединение предприятий по переработке строительных материалов и по производству оборудования.

Данное объединение предприятий посредством всестороннего сотрудничества предоставляет единые цены на продукцию, а также производит реализацию продукции, согласно единым экспортным стандартам.

Компания помимо производства и поставки производственного оборудования предлагает его техническое обслуживание:

- Техническая поддержка и консультации
- Предоставление различных производственных схем
- Предоставление информации по необходимому сырью
- Предоставление сертификатов качества завода на оборудование
- Предоставление стандартов и методов проверки качества выпускаемой продукции
- Консультации по модифицированию оборудования

Кроме того, компания осуществляет послепродажное обслуживание:

- Проведение монтажных и пуско-наладочных работ специалистами заводаизготовителя
- Техническое обучение рабочего персонала
- Гарантийный срок на оборудование -х год с момента сдачи оборудования в эксплуатацию
- Поставка запчастей по льготным заводским ценам

Компанией «Ххх» было предоставлено коммерческое предложение на поставку оборудования для производства гипсокартона мощностью ххх тыс. мх в год.

наменование агрегата	наименование частей		кол- ство	техпараметр ы	мощность(к Вт)	примечание
І сист				длина хм	x,x	электродвигат ель: серияY
система питания	х	шнек	хшт	ØXXXMM	частотное регулирова ние	редуктор:ZQxx x
20	x	подставка бумажной оси крана для висения бумаги	х ком		x,x	хх#швеллер
	х	бумажная ось	хшт	длинахххим		
	х	Устройство корректировк и направления бумажного хода	хит		x,xx	шаговыйдвигатель
	устр смаз х для л об		жю	Øxxxvvv		
	х	переходной ролик	жшт	Øxxvvxxxxvvvv		
				Øxxxxмм		электродвигат ель: серияY
	х	мешалка крахмала с водой	хшт	H=xxxxmm	x,x	корпус смесителя :об ычный стальной лист
	х вод		хшт	производств енная мощностьхт ³ /h	x,x	тип насоса Gxx
	х	трубопровод	хм	Øххмм		материал PVC
	ж пенообразова тель		хшт	Øхххмм		
	xx	винтовой насо пенообразова теля	хшт	Н=ххххмм производств енная мощностьх.х m³/h	x,xx	тип насосаGxx

наменование агрегата	наименование частей		кол- ство	техпараметр ы	мощность(к Вт)	примечание
	xx	воздушный компрессор	хшт	производств енная мощностьххх л/мин	×	тип W-x.x/x
	xx	трубопровод	xM	Øххмм		
	xx	мешалка	хшт	Øхххмм	x	тип электродвигат еля Ү
	xx	Формовочный стенд	x	длина:хххх мм штрина:хххх		стальной лист
	xx	валовый формовочный стан	хшт	MM		толщина формовочного листа: x-xx.xмм
Ι φορι	xx	Формовочный ремень	хшт	ширина:хххх мм толщина:ххм м длина:хххххм		
II формовочная система	xx	клиновой ремнь	х	длина:хххххм м		
rewa	×	Приводной ролик ленточного транспортёра	x	Øхххмм длинаххххмм		
				электродвига тель: серияY	x,x	
	xx	конвейер	х	редуктор:ZQx xx	электродвиг атель регулирова ния скорости	
	xx	грузовой ролик конвейера	хххшт	Øххмм длинаххххмм		
	ж	машина для нанесения маркировки	хшт			

наменование агрегата	наименование частей		кол- ство	техпараметр ы	мощность(к Вт)	примечание
	xx	станок для обрезки листа	хшт	тип редуктора WHTxxx		
	xx	металлически й конструкцион ный рельсовый путь	XXM			материал: ххч угунный угольник
III ovcrev	×	конвейер листа	х		х,х	
Ш оистема перевозии	xx	подставка конвейера	x.xm			хх ч угунный угольник
7	xx	грузовой ролик	ххшт	Øххмм длинаххххмм		
	×	выдача	х	WHTxxx	x,x	
	x	грузовой ролик	ххшт	Øххмм длинаххххмм		
	xx	поперечный направляющи й ремень	хшт	ширинаххмм		
	×	колесо ремня	ххшт	диаметрхххм м		
	xx	ускоренный электродвигат ель хода листа	хшт		x,x	
Постемавкора	×	транспортный ролик	ххшт	Øххмм длинаххххмм		
1 53	тодъёмныі привод ж консольног конвейера		хшт	электродвига тель: серияҮ редукторWH Тххх	x,x	
	xx	приводной мотор консолного конвейера	хшт		x,x	электродвигат ель
олстема олстема	x	направляюща я ось	хшт			

наменование агрегата	наименование частей		кол- ство	техпараметр ы	мощность(к Вт)	примечание
	×	направляюща я цепь	хшт			
	×	редуктор, электродвигат ель	хком	электродвига тель: серияY редукторZQх хх	х	
	xx	рельсовая угловая сталь	XXXM			материал: ххчугунный угольник
		грузовой		Øххмм		
	xx	ролик	хххшт	длина ххххмм		
	xx	подшипник из графита	xxx	xxx		
	×	шариковый подшипник	хххшт	xxx		
	×	цепь сушилки	XXM			
	×	цепное колесо	хххшт			
	×	вентилятор	х	х#вентилятор	xx	
	ж	Распределите ль горячего воздуха	хгруп па			
	×	горячевоздуш ная труба	хгруп па	Øххмм		
	xx	барабан влагоудалени я	х	Øхххмм длина: ххххмм		
	xx	дверь сушилки	ххшт	длина:ххххм м ширина: хххмм толщина: ххмм		
	ж	сушилка	XXM	х слоя рельсового пути		
a Bengal Ma Oviche VI	×	ускорение	хшт		x.xx×x	

наменование агрегата	наименование частей		кол- ство	техпараметр ы	мощность(к Вт)	примечание				
		выхода								
	ж	горелка	хшт	ххх-хххтысяч килокалорий		природный газ				
	×	рельсовый конвейер	хшт		x,xx					
	×		хшт	редуктор WHTxxx	x,x					
	×	пила для обрезки	хшт		x.x×x					
	×	вентилятор пылеудаления	хшт		x,x					
	×	мешковое пылеудаление	хшт							
электроуправляющяя система	ж	автоматизиро ванная система	хком							
применание	Данное оборудо стальную констру		-							
цена	хх ххх долл	хх ххх долларов США								

Таким образом, стоимость технологического оборудования составит х ххх ххх руб. (по курсу хх руб. за доллар США).

Стоимость доставки от завода-изготовителя до станции Павелецкой (код станций ххххххх) Москва составляет xx xxx долларов США (по данным завода-изготовителя).

Стоимость аренды длинномера для доставки во Xxx составляет xx xxx pyб., с учетом погрузочно-разгрузочных работ и необходимости аренды двух автомобилей **стоимость доставки до Xxxa составит:** xx xxxxxxx + xx xxx*x + xx xxx (погрузка-разгрузка) = **xxx xxx pyб**.

Шеф-монтаж

Шеф-монтаж осуществляется в х этапа:

Первая группа специалистов состоит из х человек, время работы – хх дней. После этого х человека возвращаются в Китай, работу продолжает один специалист.

Вторая группа: х специалиста из Китая приезжают и продолжают работать вместе с оставшимся специалистом еще хх дней.

За это время необходимо оплачивать работу специалистов – хх долларов США в день, а также предоставить питание, проживание и оплатить проезд туда и обратно и визу в Россию.

Стоимость проживания и питания одного человека составит хххх руб. в сутки, Таким образом, получаем стоимость шеф-монтажа: **xx**(зарплата)***xx** (курс доллара)***x** (первая группа специалистов)***xx** (время работы)+**xxxx*****x*****x*****x** (проживание) +**xx*****x*****x*****x*** (проживание) +**xx*****x*****x*****x*** (х специалист из первой группы и х специалиста из второй группы)***xx** (время работы второй группы)+ **xx xxx** (цена билетов Москва-Харбин в обе стороны)***x**+ **xxxx*****x*****x** (визовые и организационные расходы). **Итого: x xxx xxx хxx руб.**

В таблице ниже представлены расходы на приобретение, доставку и шеф-монтаж оборудования завода.

	Руб.	Комментарии
Стоимость оборудования	x xxx xxx	курс - хх руб. за доллар США
Доставка	xxx xxx	хххххххх + хх ххх*х +хх ххх (погрузка-разгрузка)
Шеф-монтаж	x xxx xxx	хх(зарплата)*хх (курс доллара)*х (первая группа специалистов)*хх (время работы)+хххх*х*хх (проживание) +хххх*х*хх (проживание) +хх*хх*х (х специалист из первой группы и х специалиста из второй группы)*хх (время работы второй группы)+ хх ххх (цена билетов Москва-Харбин в обе стороны)*х+ ххххх*х (визовые и организационные расходы).
Итого	x xxx xxx	

Таким образом, общая стоимость оборудования с доставкой и шефмонтажом составит х ххх ххх руб.

6.6. Оборудование по проекту

Помимо производственного оборудования проектом предполагается приобретение автомобиля ГАЗ для доставки продукции, мебели и оргтехники для офисных помещений, а также прочего оборудования для хозяйственных нужд.

Общие затраты на покупку оборудования с учетом завода «под ключ» составят х ххх ххх руб.

На долю затрат на технологического оборудования приходится хх%.

На диаграмме ниже представлена структура затрат на приобретение оборудования по проекту.



В таблице ниже представлен перечень необходимого оборудования, а также его стоимость.

№ пп	Наименование оборудования	Цена, рубли	Количество	Итого, руб.				
х	Оборудование завода			X XXX XXX				
X	Доставка и шеф-монтаж			x xxx xxx				
х	Мебель и оргтехника			XXX XXX				
X	Автомобиль (тент)			XXX XXX				
X	Прочее оборудование			XX XXX				
	Итого							

6.7. Производственная программа

Мощность завода составляет ххх тыс.мх в год при ххх дневной работе по хх часа в сутки или хх мх в час, максимальный суточный показатель был взят в размере хххх мх (хх часов в сутки, х смены с учетом пересменок и технического обслуживания оборудования). Этот показатель используется в качестве ххх%-ой загрузки, от которой рассчитывается загрузка производства.

Так как гипсокартон используется для внутренней отделки помещений, сезонность строительного рынка на него не влияет.

В таблице ниже представлена загрузка завода за весь период планирования. Начало таблицы

Планируемая загрузка	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх	июл.хх				ноя. хх	дек. х х
Загрузка, %	х%	х%	х%	х%	х%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%

Планируемая загрузка	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Загрузка, %	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%

Окончание таблицы

Планируемая загрузка	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	хх.кон	дек.хх	Янв.хххх-Фев.хххх
Загрузка, %	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	По хх%

Что касается номенклатуры производимой продукции, то согласно маркетинговому исследованию, наиболее востребованными являются ГКЛ x,x мм и ГКЛ x,x мм — на их долю в производственной программе приходится по xx%, на доли ГКЛВ x,x мм — по xx%, на доли ГКЛО x,x мм и ГКЛО x,x мм — по x%.

Структура производства продукции представлена на диаграмме ниже.



Таким образом, исходя из загрузки и структуры производства продукции, была рассчитана производственная программа, представленная в таблице ниже.

Начало таблицы

Объем производства, мх	мар.хх-июль хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	хх.кон	дек.хх
------------------------	----------------	--------	--------	--------	--------	--------

ГКЛ х,х мм	x	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	xx xxx
ГКЛВ х,х мм	x	xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
ГКЛО х,х мм	X	XX	XXX	XXX	xxx	XXX
ГКЛ хх,х мм	X	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	XX XXX
ГКЛВ xx,x мм	X	xxx	x xxx	x xxx	x xxx	X XXX
ГКЛО xx,x мм	X	XX	XXX	xxx	XXX	XXX
Итого, мх	X	x xxx	X XXX	XX XXX	XX XXX	xx xxx

Объем производства, мх	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xx xxx					
ГКЛВ х,х мм	x xxx					
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	xx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	x xxx					
ГКЛО xx,x мм	XXX	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX
Итого, мх	xx xxx	хх ххх				

Продолжение таблицы

Объем производства, мх	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	хх.кон	дек.хх	
ГКЛ х,х мм	xx xxx						
ГКЛВ х,х мм	x xxx						
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX	XXX	xxx	XXX	XXX	
ГКЛ хх,х мм	XX XXX						
ГКЛВ xx,x мм	x xxx						
ГКЛО xx,x мм	XXX	XXX	XXX	xxx	XXX	XXX	
Итого, мх	xx xxx						

Объем производства, мх	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xx xxx					
ГКЛВ х,х мм	x xxx					
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX	xxx	xxx	xxx	XXX
ГКЛ хх,х мм	XX XXX					

ГКЛВ хх,х мм	x xxx					
ГКЛО хх,х мм	XXX	XXX	xxx	XXX	xxx	xxx
Итого, мх	xx xxx	хх ххх	хх ххх	xx xxx	хх ххх	хх ххх

Объем производства, мх	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xx xxx					
ГКЛВ х,х мм	x xxx					
ГКЛО х,х мм	xxx	xxx	xxx	XXX	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	xx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	x xxx					
ГКЛО хх,х мм	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	XXX
Итого, мх	XX XXX	хх ххх	xx xxx	XX XXX	xx xxx	хх ххх

Продолжение таблицы

Объем производства, мх	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	июн.хх	
ГКЛ х,х мм	xx xxx					
ГКЛВ х,х мм	x xxx					
ГКЛО х,х мм	xxx	xxx	XXX	XXX	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	xx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	x xxx					
ГКЛО хх,х мм	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Итого, мх	xx xxx	XX XXX	xx xxx	xx xxx	хх ххх	хх ххх

Продолжение таблицы

Объем производства, мх	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xx xxx					
ГКЛВ х,х мм	x xxx					
ГКЛО х,х мм	xxx	XXX	xxx	xxx	xxx	XXX
ГКЛ хх,х мм	xx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	x xxx					
ГКЛО хх,х мм	XXX	XXX	xxx	XXX	xxx	XXX
Итого, мх	xx xxx					

Объем производства, мх янв.х	х фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх	ĺ
					1	i .

ГКЛ х,х мм	XX XXX					
ГКЛВ х,х мм	x xxx					
ГКЛО х,х мм	xxx	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	xx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	x xxx					
ГКЛО xx,x мм	XXX	XXX	xxx	XXX	xxx	XXX
Итого, мх	xx xxx	хх ххх	хх ххх	XX XXX	хх ххх	xx xxx

Объем производства, мх	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	кх.кон	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xx xxx					
ГКЛВ х,х мм	x xxx					
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	XX XXX					
ГКЛВ хх,х мм	x xxx					
ГКЛО хх,х мм	XXX	xxx	XXX	xxx	xxx	XXX
Итого, мх	XX XXX					

Объем производства, мх	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xx xxx					
ГКЛВ х,х мм	x xxx					
ГКЛО х,х мм	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	XXX
ГКЛ хх,х мм	xx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	x xxx					
ГКЛО хх,х мм	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	XXX
Итого, мх	xx xxx	хх ххх				

Окончание таблицы

Объем производства, мх	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.х х	дек.хх	янв.х х	фев.х х	Итого
ГКЛ х,х мм	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xxx xxx				
ГКЛВ х,х мм	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	xxx xxx				
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	хх ххх
ГКЛ хх,х мм	XX XXX	xx xxx	xx xxx	xx xxx	ххх ххх				
ГКЛВ хх,х мм	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	ххх ххх				
ГКЛО хх,х мм	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xx xxx
Итого, мх	xx xxx	хх ххх	хх ххх	хх ххх	xx xxx	хх ххх	xx xxx	xx xxx	x xxx xxx

6.8. Сырьевая база

Согласно рецептуре производства гипсокартона, был рассчитан расход основного сырья для производства х мх гипоскартонного листа (ГКЛ).

Pa	асход сырья		Ce	бестоимость, р	уб. за мх
Сырье/Среды	Толщина х,х мм	Толщина хх,х мм	Цена	Толщина х,х мм	Толщина хх,х мм
Гипс Гх, Гх (хх) ГОСТ ххх-хх, кг/мх	x,x	x,xx	х,х руб./кг	xx,xx	xx,xxx
Белая эмульсия (лейкозоль), (ПВА) ГОСТ ххххх-хх, кг/мх	x,xxx	x,xx	хх руб./кг	x,xxx	x,xx
Картон плотн. x,xx- x,xxке/м.кв. ГОСТ xxxx-xx, ке/мх	x,xx	x,xx	хх,х руб./кг	x,xxx	x,xxx
Крахмал КНМТЦ ГОСТ ххх-хххх, кг/мх	x,xxx	x,xx	хх руб./ке	x,xx	x,x
Пенообразователь средней кратности пены ГОСТ хххх-хх, кг/мх	x,xx	x,xx	хх руб./кг	x	X,X
Декстрин ГОСТ xxxx-xx (ГОСТ xxx- xx-для КМЦ), кг/мх	x,xxx	x,xxx	хх руб/кг	x,xxx	x,xxx
Пропитка типа	x,xxxx	x,xxxx	XXX	x,xxx	X,XXX

CLAVEL FIX			руб./кг		
Вода, ке/мх	x,x	<i>X,X</i>	хх,хх руб./мх	x,xxxxxx	x,xxxxxx
Водоотведение, л/мх	x,x	<i>X,X</i>	хх,х руб./мх	x,xxxxx	x,xxxxx
Сжатый воздух при хх кг/смх, мх/мин	X,X	X	-		
Электроэнергия , кВт/ч	x,xx	x,xx	х руб./кВт	x,xx	x,xx
Теплоэнергия, Ккал/мх	x,x	x,x	х,х руб. за мКкал	x,xx	x,xx

Стоимость влагостойких и огнестойких листов (ГКЛВ и ГКЛО) складывается из стоимости обычных ГКЛ, а также стоимости специализированных добавок. Себестоимость ГКЛВ и ГКЛО представлена в таблице ниже.

	Цена и объем	ГК	лв	ГК	ло
		Толщина x,x мм	Толщина хх,х мм	Толщина x,x мм	Толщина хх,х мм
Гидрофобные добавки для ГКЛВ	x,x u x,x литра/мx, xxx pyб./литр	xx	xx		
Стекловолокно ГОСТ хххх-хх, кг/мх - для ГКЛО	x,xxx кг и xxxx кг, мх, xx pyб./кг			x	x
Добавки для увеличения прочности, ке/мх - для ГКЛО				xx	xx
Итого себестоимость, руб. за мх		xx	хх	xx	xx

Таким образом, показатели себестоимости гипсокартонных листов по сырью по видам имеют следующие значения:

Себестоимость х мх гипсокартона по видам, руб. за мх	Толщина х,х мм	Толщина хх,х мм
ГКЛ	XX	XX
ГКЛВ	XX	XX
ГКЛО	XX	XX

Себестоимость по сырью ГКЛ x,x мм составит xx руб., xx,x мм — xx руб., ГКЛВ x,x мм — xx руб., ГКЛВ x,x мм — xx руб., ГКЛО x,x мм — xx руб., ГКЛО x,x мм — xx руб.

Исходя из данных по себестоимости х мх гипсокартона, а также данных производственной программы, был рассчитан объем закупки сырья. Так как запуск производства предполагается в августе хххх года, первоначальная закупка сырья будет осуществлена в июле. В таблице ниже представлена динамика закупки сырья для производства гипсокартона.

Начало таблицы

Закупка сырья, руб.	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX
ГКЛВ х,х мм	xx xxx	xx xxx	xx xxx	XX XXX	xxx xxx	XXX XXX
ГКЛО х,х мм	x xxx	x xxx	x xxx	XX XXX	xx xxx	XX XXX
ГКЛ хх,х мм	xx xxx	xx xxx	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX
ГКЛВ xx,x мм	xx xxx	xx xxx	xx xxx	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX
ГКЛО хх,х мм	x xxx	x xxx	xx xxx	XX XXX	xx xxx	xx xxx
Итого	xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx

Продолжение таблицы

Закупка сырья, руб.	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	XX XXX					
Итого	x xxx xxx					

Продолжение таблицы

Закупка сырья, руб.	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	хх.кон	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Закупка сырья, руб.	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	XXX XXX					

| ГКЛВ хх,х мм | XXX XXX |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ГКЛО xx,x мм | XX XXX |
| Итого | x xxx xxx |

Закупка сырья, руб.	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	XX XXX					
ГКЛ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX					
ГКЛО xx,x мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Продолжение таблицы

Закупка сырья, руб.	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО xx,x мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Продолжение таблицы

Закупка сырья, руб.	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	XX XXX					
ГКЛ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX					
ГКЛО хх,х мм	XX XXX					
Итого	x xxx xxx					

Закупка сырья, руб.	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					

| Итого | x xxx xxx |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ГКЛО хх,х мм | XX XXX |
| ГКЛВ хх,х мм | xxx xxx |
| ГКЛ хх,х мм | xxx xxx |
| ГКЛО х,х мм | xx xxx |
| ГКЛВ х,х мм | XXX XXX |

Закупка сырья, руб.	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО xx,x мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Продолжение таблицы

Закупка сырья, руб.	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛО xx,x мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Окончание таблицы

Закупка сырья, руб.	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх	янв.хх	фев.хх	Итого
	XXX	xx xxx							
ГКЛ х,х мм	xxx								
	XXX	XX XXX							
ГКЛВ х,х мм	xxx								
ГКЛО х,х мм	XX XXX	x xxx xxx							
	XXX	XX XXX							
ГКЛ хх,х мм	xxx								
ГКЛВ xx,x мм	XXX	xx xxx xxx							

| | xxx | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| ГКЛО хх,х мм | xx xxx | x xxx xxx |
| Итого | x xxx
xxx | XXX XXX
XXX |

6.9. Резюме к разделу «Производственный план»

Для размещения производства гипсокартона мощностью ххх ххх мх в год требуется помещение площадью ххх кв. м ДХШХВ(ххХххХх,хм), которое должно соответствовать следующим требованиям:

- температурный режим не ниже xx°C;
- наличие подвода электроэнергии, природного газа (или твердого топлива), воды и стоков.
- Мощность электроэнергии хх кВт

Теплопотребление составит ххх-ххх мКкал/час (согласно КП на оборудование).

Средняя цена аренды квадратного метра отапливаемых производственных помещений во Хххе составляет ххх руб. в месяц, арендная плата за все производственноскладское помещение составит ххх ххх руб. в месяц.

Стоимость аренды офисного помещения составляет в среднем ххх руб. за мх в месяц, для помещения площадью хх мх арендная плата составит хх ххх руб. в месяц.

Данным проектом предполагается выпуск основных видов гипсокартона:

- ГКЛ
- ГКЛВ
- ГКЛО
- ГКЛВО

Согласно данным маркетингового исследования, наиболее востребованным является обычный гипсокартонный лист (ГКЛ), далее идет влагостойкий (ГКЛВ), меньшей популярностью пользуется огнестойки лист (ГКЛО), и довольно редко встречается влагоогнестойкий лист (ГКЛВО).

Наиболее популярным видом кромки является ПЛУК (полукруглая утоненная).

Наиболее популярным по толщине является гипсокартон x,x мм и xx,x мм (для потолка и стен соответственно).

Планируется, что персонал по проекту составит хх человека, фонд оплаты труда составит ххх ххх руб. в месяц (постоянная заработная плата). Предполагается, что менеджеры по продажам будут иметь так же переменную часть заработной платы в размере х% от продаж.

Что касается оборудования, то в настоящее время на российский рынок осуществляются поставки европейского и китайского оборудования для производства гипсокартона. Стоимость европейской автоматизированной линии составляет порядка х-х млн. долл., поэтому для небольшого производства целесообразно заказывать оборудование из Китая.

Одним из крупнейших поставщиков оборудования для производства гипсокартона является Харбинская промышелнно-торговая компания «Ххх»

Стоимость технологического оборудования составит х ххх ххх руб. (по курсу хх руб. за доллар США).

Стоимость доставки от завода-изготовителя до станции Павелецкой (код станций ххххххх) Москва составляет xx xxx долларов США (по данным завода-изготовителя).

Стоимость аренды длинномера для доставки во Xxx составляет xx xxx pyб., с учетом погрузочно-разгрузочных работ и необходимости аренды двух автомобилей стоимость доставки до Xxxa составит: xx xxxxxx + xx xxx*x +xx xxx (погрузка-разгрузка) = xxx xxx pyб.

Таким образом, общая стоимость оборудования с доставкой и шеф-монтажом составит х ххх ххх руб.

Общие затраты на покупку оборудования с учетом завода «под ключ» составят х ххх ххх руб.

Мощность завода составляет ххх тыс.мх в год при ххх дневной работе по хх часа в сутки или хх мх в час, максимальный суточный показатель был взят в размере хххх мх (хх часов в сутки, х смены с учетом пересменок и технического обслуживания оборудования). Этот показатель используется в качестве ххх%-ой загрузки, от которой рассчитывается загрузка производства.

Что касается номенклатуры производимой продукции, то согласно маркетинговому исследованию, наиболее востребованными являются ГКЛ x,x мм и ГКЛ x,x мм — на их долю в производственной программе приходится по xx%, на доли ГКЛВ x,x мм — по xx%, на доли ГКЛО x,x мм и ГКЛО x,x мм — по xx%.

Себестоимость по сырью ГКЛ x,x мм составит xx руб., xx,x мм – xx руб., ГКЛВ x,x мм – xx руб., ГКЛВ x,x мм – xx руб., ГКЛВ x,x мм – xx руб., ГКЛО x,x мм – xx руб.

7. Финансовый план

7.1. Инвестиционный план

Общий объем инвестиций по проекту составляет х ххх ххх руб. Предполагается, что производственное оборудование будет приобретаться по договору лизинга, поэтому в

инвестиционных вложениях отражен только первоначальный взнос по договору лизинга – xx% от стоимости оборудования.

В таблице ниже представлены направления и суммы инвестиционных вложений.

Направления инвестиционных вложений	Итого
Получение разрешительной документации	XXX XXX
Приобретение и монтаж оборудования	x xxx xxx
Первоначальная рекламная кампания	XXX XXX
Приобретение оргтехники и мебели для офисных помещений, прочего оборудования	XXX XXX
Приобретение автомобиля	xxx xxx
Оборотные средства	x xxx xxx
Итого:	x xxx xxx

На получение разрешительной документации и оплату страхования по лизингу предполагается потратить xxx xxx руб.

Перечень разрешительной документации представлен в таблице ниже.

Разрешительная документация	Стоимость, руб.
Регистрация юридического лица	XX XXX
Пожарное заключение	XX XXX
Проект санитарно-защитной зоны	XX XXX
Предельно допустимые выбросы	XX XXX
Лимит отходов	XX XXX
Согласование экологических платежей	XX XXX
Страхование по лизингу	XX XXX
Прочее	XX XXX
Итого	XXX XXX

1.2

Что касается структуры инвестиционных затрат, то основная сумма приходится на оборотные средства – xx%, еще xx% - на приобретение и монтаж оборудования.

На диаграмме ниже представлена структура инвестиционных вложений по проекту.



Инвестиционные вложения предполагается осуществлять с марта xxxx года по ноябрь xxxx года.

График инвестиционных вложений представлен в таблице ниже. Начало таблицы

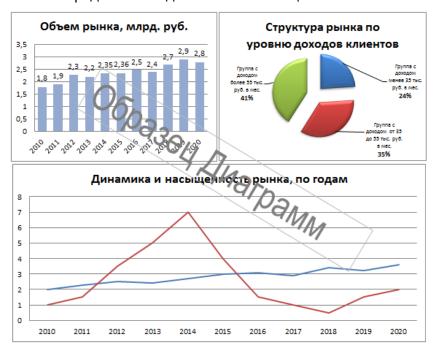
Направления инвестиционных вложений	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Получение разрешительной документации	XXX XXX	Х	Х	xx xxx
Приобретение и монтаж оборудования	XXX XXX	X	X	X
Первоначальная рекламная кампания	X	xx xxx	xxx xxx	xx xxx
Приобретение оргтехники и мебели для офисных помещений, прочего оборудования	x	x	x	x
Приобретение автомобиля	X	X	X	X
Оборотные средства	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Итого:	x xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX

Окончание таблицы

Направления инвестиционных вложений	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	Итого
Получение разрешительной документации	XXX XXX	X	X	X	X	xxx xxx
Приобретение и монтаж оборудования	x xxx xxx	X	X	X	X	x xxx xxx

Первоначальная рекламная кампания	xx xxx	xxx xxx	xxx xxx	X	X	xxx xxx
Приобретение оргтехники и мебели для офисных помещений, прочего оборудования	xxx xxx	x	x	X	x	xxx xxx
Приобретение автомобиля	xxx xxx	X	х	X	X	XXX XXX
Оборотные средства	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX	XX XXX	x xxx xxx
Итого:	x xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XX XXX	x xxx xxx

Наибольший объем инвестиций приходится июль xxxx года – x xxx xxx руб. На графике ниже представлена динамика инвестиционных вложений.



Финансирование проекта предполагается за счет средств инвестора, а также за счет приобретения оборудования по договору лизинга.

7.2. План доходов

Доходная часть проекта формируется от продажи основных наиболее востребованных видов гипсокартонных листов.

Структура реализации выглядит следующим образом: xx% продукции реализуется с доставкой и xx% - самовывозом. Цены на продукцию по видам с учетом доставки и самовывозом представлены в таблице ниже.

Стоимость продажи, руб. за мх	Самовывоз	С доставкой	
ГКЛ х,х мм	XX	XX	
ГКЛВ х,х мм	XXX	XXX	
ГКЛО х,х мм	XXX	XXX	
ГКЛ хх,х мм	XX	XXX	

ГКЛВ хх,х мм	XXX	xxx
ГКЛО хх,х мм	XXX	XXX

Цена доставки составляет хх руб. за лист х,х мм и хх руб. за лист хх,х мм.

Таким образом, исходя из производственной программы, а также структуры и цен реализации, был составлен график поступлений по проекту, представленный в таблице ниже.

Начало таблицы

Статья доходов	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	x	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
ГКЛВ х,х мм	x	xx xxx	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX
ГКЛО х,х мм	x	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
ГКЛ хх,х мм	x	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX
ГКЛВ xx,x мм	x	xx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
ГКЛО хх,х мм	x	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Итого	X	XXX XXX	XXX XXX	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx

Статья доходов	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	XX XXX					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО xx,x мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Статья доходов	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	хх.кон	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Продолжение таблицы

Статья доходов	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX					
ГКЛО xx,x мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Продолжение таблицы

Статья доходов	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX					
ГКЛО xx,x мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Статья доходов	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	XX XXX					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					

| ГКЛВ хх,х мм | xxx xxx |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ГКЛО хх,х мм | xx xxx |
| Итого | x xxx xxx |

Статья доходов	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	кх.кон	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	XXX XXX					
ГКЛО xx,x мм	XX XXX					
Итого	x xxx xxx					

Продолжение таблицы

Статья доходов	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Продолжение таблицы

Статья доходов	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО xx,x мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

Статья доходов	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					

| ГКЛО х,х мм | xx xxx |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ГКЛ хх,х мм | x xxx xxx |
| ГКЛВ хх,х мм | xxx xxx |
| ГКЛО хх,х мм | xx xxx |
| Итого | x xxx xxx |

Статья доходов	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	xx xxx					
Итого	x xxx xxx					

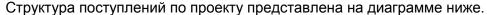
Окончание таблицы

Статья доходов	янв.хх	фев.хх	Итого
ГКЛ х,х мм	xxx xxx	xxx xxx	xx xxx xxx
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX	XXX XXX	xx xxx xxx
ГКЛО х,х мм	XX XXX	XX XXX	x xxx xxx
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx	X XXX XXX	XX XXX XXX
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX	xxx xxx	xx xxx xxx
ГКЛО хх,х мм	xx xxx	xx xxx	x xxx xxx
Итого	x xxx xxx	x xxx xxx	xxx xxx xxx

График поступлений представлен на диаграмме ниже.



В общей структуре поступлений на долю ГКЛ xx,x мм приходится xx%, на долю ГКЛ x,x мм – xx%, на долю ГКЛВ xx,x мм – xx%, на долю ГКЛО xx,x мм – x% и на долю ГКЛО x,x мм – x%.





7.3. Обслуживание договора лизинга

Технологическое оборудование по проекту предполагается приобретать по договору лизинга на следующих условиях:

Параметр	Значение
Первоначальный взнос	xx%
Стоимость оборудования	x xxx xxx
Ежегодное удорожание	x,xx%
Сумма договора лизинга	x xxx xxx

Срок договора лизинга — xx месяцев, выкупная стоимость оборудования — xx xxx руб., оборудование находится на балансе лизингодержателя. Ежемесячные платежи по договору лизинга представлены в таблице ниже.

Начало таблицы

Руб.	х мес	х мес	х мес	х мес	х мес	х мес	х мес	х мес	х мес	XX Mec	XX Mec	XX Mec
Первоначальный платеж	xxx xxx											
Ежемесячные платежи		xxx xxx	xxx xxx	xx xxx								
Выкупная стоимость												

Продолжение таблицы

Руб.	XX											
	Mec											
Первоначальный платеж												
Ежемесячные	XX											
платежи	XXX											
Выкупная стоимость												

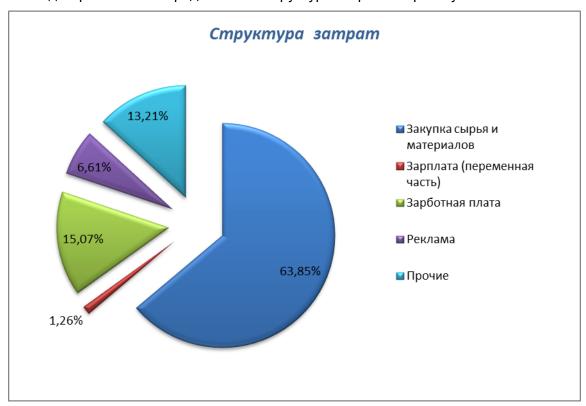
Окончание таблицы

Руб.	XX	хх	хх	хх	хх	хх	XX	хх	хх	XX	XX	хх
	Mec	мес	мес	мес	мес	мес	Mec	мес	мес	мес	Mec	мес
Первоначальный платеж												
Ежемесячные	xx											
платежи	xxx											
Выкупная стоимость												XX XXX

7.4. План расходов

Основной статьей текущих затрат по проекту является закупка сырья для производства, на ее долю приходится хх,х%% в структуре затрат.

На диаграмме ниже представлена структура затрат по проекту.



Помимо закупки сырья для производства проектом предполагаются следующие виды текущих расходов:

- Коммерческие расходы;
- Расходы на ГСМ;
- Ремонт и обслуживание оборудования;
- Заработная плата (постоянная и переменная часть);
- Лизинговые платежи;
- Аренда производственного помещения и офиса;
- Коммунальные платежи;
- Обслуживание а/м;
- Связь;
- Реклама;
- Амортизация.

Параметры расчета текущих затрат представлены в таблице ниже.

Парметры расходной част	'N	Расчет
Коммерческие расходы	х%	от выручки
ГСМ	xx xxx	при ххх% загрузке
Обслуживание и а/м	xx xxx	хх тыс. руб. в месяц на х а/м
Аренда производственного помещения	xxx xxx,x	ххх руб.за х мх в месяц, ххх мх
Аренда офисного помещения	xx xxx	ххх руб. за х мх в месяц, хх мх
Прочие коммунальные платежи	x xxx	средний показатель, исходя из площади
Ремонт и обслуживание оборудования	x,x%	х,х% от балансовой стоимости с авг. хххх
Расходы на рекламу	XXX XXX	
Зарплата (переменная часть)	x,x%	от выручки менеджерам по продаже
Связь	xx xxx	Интернет и телефония

Исходя из представленных выше данных, а также программы закупки сырья, была рассчитана динамика текущих расходов, представленная в таблице ниже.

Начало таблицы

Статьи расходов	мар.х х	апр. xx	май. хх	июн .xx	июл .xx	авг. хх	CeH.X	OKT.X X	ноя.х х	дек.х х
Переменные					XXX	XXX	XXX	XXX	X XXX	x xxx
затраты	X	x	x	X	xxx	xxx	XXX	XXX	XXX	XXX
Закупка сырья и					XXX	XXX	XXX	XXX	x xxx	x xxx
материалов	X	Х	X	X	xxx	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата						X		XX	XX	
(переменная часть)	X	X	X	X	X	XXX	x xxx	XXX	XXX	XX XXX
Коммерческие						х		XX	XX	
расходы	X	Х	Х	X	X	XXX	x xxx	XXX	XXX	XX XXX
						Х			XX	
ГСМ	X	Х	Х	X	X	XXX	x xxx	x xxx	XXX	XX XXX
Ремонт и										
обслуживание										.,
оборудования	Х	Х	X	Х	Х	Х	X	Х	Χ	Х
Постоянные	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2anahamuan ngama	v	v	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Заработная плата	Х	X	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	X	X	X	XXX XXX	XXX	XX XXX	XX XXX	XX XXX	XX XXX	xx xxx
	^	^	^	^^^	^^^	^^^		^^^	^^^	^^ ^^
Аренда производственного	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
помещения и офиса	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Коммунальные										
платежи (в т.ч.										
электроэнергия для				X	X	X				
прочих нужд)	X	Х	Х	XXX	XXX	XXX	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX
						XX	XX	XX	XX	
Обслуживание а/м	X	Х	Х	X	X	XXX	XXX	XXX	XXX	XX XXX
					XX	XX	XX	XX	XX	
Связь	X	Х	Х	X	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XX XXX
								XXX	XXX	XXX
Реклама	X	X	X	X	X	X	X	XXX	XXX	XXX
A						XX	XX	XX	XX	
Амортизация	X	X	X	X	Χ	XXX	XXX	XXX	XXX	XX XXX
Manage	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	X XXX	X XXX	x xxx	X XXX
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	янв.х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х
Статьи расходов	X	X	x	x	x	x
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	X XXX					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	X	X	X	X	X	X
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	XXX	XXX	xxx	XXX	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	XX XXX					
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
офиса	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч.						
электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	xx xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
Амортизация	xx xxx					
	х ххх	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	х ххх
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	июл.х				х.кон	
Статьи расходов	X	авг.хх	сен.хх	окт.хх	x	дек.хх
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	x xxx					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	χ	Х	Χ	xx xxx	XX XXX	xx xxx
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	xxx	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	xx xxx					
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
офиса	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч.	•	•	ė			
электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	xx xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	XXX	XXX	XXX	xxx	XXX	xxx
Амортизация	xx xxx					
	х ххх	X XXX	х ххх	x xxx	x xxx	X XXX
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	янв.х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х
Статьи расходов	X	X	X	X	X	X
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2011/5/20 0/ 101 5 // 1000001/10500	X XXX					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	XX XXX					
Коммерческие расходы	XX XXX					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	XX XXX					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	xxx	XXX	xxx	XXX	XXX	XXX
	XXX	XXX	XXX	xxx	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	xx xxx					
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
oфuca	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч.						
электроэнергия для прочих нужд)	X XXX					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	xx xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	xxx	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX
Амортизация	xx xxx					
	х ххх					
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	июл.х				к.кон	
Статьи расходов	x	авг.хх	сен.хх	окт.хх	x	дек.хх
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	x xxx					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	xx xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
0 6	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	xx xxx					
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
офиса	xxx	XXX	XXX	xxx	XXX	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч.						
электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	XX XXX					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	XXX	XXX	XXX	xxx	XXX	XXX
Амортизация	xx xxx					
	х ххх	х ххх	х ххх	х ххх	x xxx	х ххх
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	янв.х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х
Статьи расходов	X	X	Х	X	X	X
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2019/5/20 04 101 5 44 4000001/10500	X XXX					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	XX XXX					
Коммерческие расходы	XX XXX					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	XX XXX					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	XX XXX	XX XXX	XX XXX	X	Х	Х
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
oфuca	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч.						
электроэнергия для прочих нужд)	X XXX					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	xx xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Амортизация	xx xxx					
	x xxx	x xxx	x xxx	х ххх	x xxx	x xxx
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	июл.х				ноя.х	
Статьи расходов	X	авг.хх	сен.хх	окт.хх	X	дек.хх
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2011/21/0 01/10/21/10/2000	X XXX					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	xx xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
0 5	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	X
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
офиса	xxx	XXX	xxx	xxx	xxx	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч.						
электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	XX XXX					
Связь	xx xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
Амортизация	xx xxx					
	x xxx					
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	янв.х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х
Статьи расходов	X	X	Х	X	X	X
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2011/21/2 01 11/2 11 11 200000110	X XXX					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
0	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	X
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
офиса	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч.						
электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	xx xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Амортизация	xx xxx					
	x xxx	х ххх				
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	июл.х				кон.х	
Статьи расходов	X	авг.хх	сен.хх	окт.хх	x	дек.хх
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	x xxx					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	XXX	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	Х
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
офиса	xxx	XXX	xxx	XXX	xxx	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	XX XXX					
Связь	XX XXX					
	VVV	VVV	VVV	VVV	VVV	VVV
Реклама	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX
Амортизация	XX XXX					
	x xxx					
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx	XXX

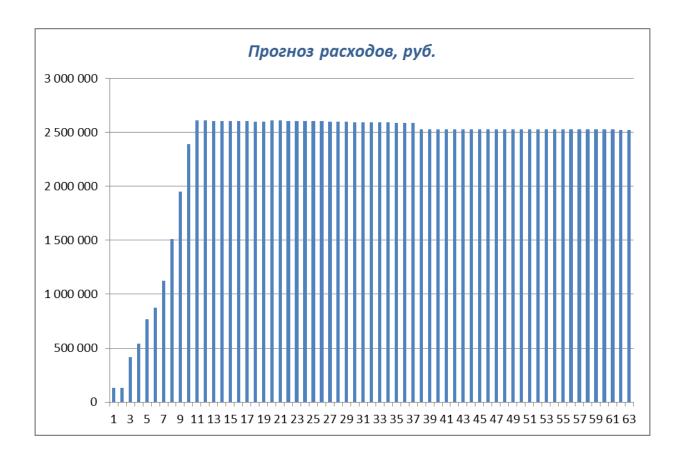
Статьи расходов	янв.х х	фев.х х	мар.х х	апр.х х	май.х х	июн.х х
		H				H
Переменные затраты	X XXX XXX					
	x xxx					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	XX XXX					
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	xxx	XXX	xxx	XXX	XXX	ххх
2anafamuar rrama	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	X
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
офиса	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	XX XXX					
Связь	XX XXX					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Амортизация	xx xxx					
	x xxx	X XXX	x xxx	х ххх	x xxx	x xxx
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

	июл.х				к.кон	
Статьи расходов	X	авг.хх	сен.хх	окт.хх	X	дек.хх
	x xxx					
Переменные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2011/21/0 0/10/2 1/10/2000	X XXX					
Закупка сырья и материалов	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Зарплата (переменная часть)	XX XXX					
Коммерческие расходы	XX XXX					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Постоянные затраты	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
0	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Заработная плата	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	X
Аренда производственного помещения и	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
офиса	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	xx xxx					
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Реклама	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Амортизация	xx xxx					
	x xxx	х ххх				
Итого:	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Окончание таблицы

Статьи расходов	янв.хх	фев.хх	Итого
Переменные затраты	x xxx xxx	x xxx xxx	xxx xxx xxx
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx	x xxx xxx	XXX XXX XXX
Зарплата (переменная часть)	xx xxx	XX XXX	x xxx xxx
Коммерческие расходы	xx xxx	xx xxx	x xxx xxx
ГСМ	xx xxx	XX XXX	x xxx xxx
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx	x xxx	xxx xxx
Постоянные затраты	XXX XXX	XXX XXX	xx xxx xxx
Заработная плата	XXX XXX	XXX XXX	xx xxx xxx
Лизинговые платежи	X	X	x xxx xxx
Аренда производственного помещения и офиса	XXX XXX	XXX XXX	xx xxx xxx
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx	x xxx	xxx xxx
Обслуживание а/м	xx xxx	xx xxx	XXX XXX
Связь	XX XXX	XX XXX	x xxx xxx
Реклама	XXX XXX	XXX XXX	xx xxx xxx
Амортизация	XX XXX	XX XXX	x xxx xxx
Итого:	x xxx xxx	x xxx xxx	XXX XXX XXX

На диаграмме ниже представлена динамика текущих расходов.



7.5. Расчет амортизационных отчислений

Согласно нормам амортизационных отчислений по группам, срок амортизации оборудования завода составляет хх лет, автомобилей – х лет, мебели и оргтехники – х лет.

В таблице ниже представлена динамика стоимости имущества и амортизационных отчислений.

Начало таблицы

Имущество на балансе	мар.х х	апр.х х	май.х х	июн.х х	июл.х х	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Оборудование завода	x	X	X	x	X	x xxx xxx				
Автомобиль	X	X	X	X	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Оргтехника и мебель	x	X	X	x	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx
Итого:	X	X	X	x	xxx xxx	x xxx xxx				
Оборудование завода	х	Х	Х	Х	X	Х	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Автомобиль	X	X	X	X	X	x xxx				
Оргтехника и мебель	х	X	X	x	х	x xxx				
Итого:	х	X	X	X	X	xx xxx				

Имущество на балансе	янв.х х	фев.х х	мар.х х	апр.х х	май.х х	июн.х х	июл.х х	авг.х х	сен.х х	ОКТ.X Х	ноя.х х	дек.х х
Оборудование	x xxx											
завода	XXX											
	XXX											
Автомобиль	XXX											
Оргтехника и	XXX											
мебель	xxx											
	х ххх	X XXX										
Итого:	XXX											
Оборудование	VAV. VAAV.				VAV. VAAV.	VAV. VAAV.	VAV. VAAV.					
завода	XX XXX											
Автомобиль	x xxx											
Оргтехника и												
мебель	x xxx											
	ХХ	ХX	ХX	XX								
Итого:	XXX											

Имущество на	ЯНВ.Х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х	июл.х	авг.х	CeH.X	OKT.X	ноя.х	дек.х
балансе	Х	х	х	х	х	х	х	х	X	X	х	х
Оборудование	x xxx	x xxx										
завода	xxx	xxx										
Автомобиль	XXX	xxx										
	XXX	xxx										
Оргтехника и	XXX	xxx										
мебель	XXX	xxx										
Итого:	x xxx xxx	x xxx										
Оборудование завода	xx xxx	xx xxx										
Автомобиль	x xxx	x xxx										
Оргтехника и мебель	x xxx	x xxx										
Итого:	XX	XXX										
	XXX	XXX										

Имущество на	янв.х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х	июл.х	авг.х	сен.х	окт.х	х. кон	дек.х
балансе	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Оборудование	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
завода	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Автомобиль	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Оргтехника и	XXX	xxx	XXX	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	xxx	xxx	XXX	xxx
мебель	XXX	xxx	XXX	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	xxx	xxx	XXX	xxx
Итого:	x xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Оборудование завода	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Автомобиль	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Оретехника и мебель	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Итого:	XX	XX	xx	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	xx
	XXX	XXX	xxx	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx

Имущество на	ЯНВ.Х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х	июл.х	авг.х	CeH.X	OKT.X	ноя.х	дек.х
балансе	Х	х	х	х	х	х	х	х	X	X	х	х
Оборудование	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
завода	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Автомобиль	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	xxx
Оргтехника и	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
мебель	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Итого:	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx	x xxx xxx							
Оборудование завода	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Автомобиль	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Оретехника и мебель	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Итого:	XXX	XX	XX	XXX	XX	XX	XX	XX	XXX	XX	XX	xx
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx

Имущество на балансе	янв.х х	фев.х х	мар.х х	апр.х х	май.х х	июн.х х	июл.х х	авг.х х	сен.х х	окт.х х	х.кон х	дек.х х
Оборудование завода	x xxx xxx											
Автомобиль	XXX XXX											
Оргтехника и мебель	xxx xxx	xx xxx										
Итого:	x xxx	x xxx xxx	x xxx	x xxx xxx	x xxx							
Оборудование завода	xx xxx											
Автомобиль	x xxx											
Оретехника и мебель	x xxx											
Итого:	XX XXX											

Окончание таблицы

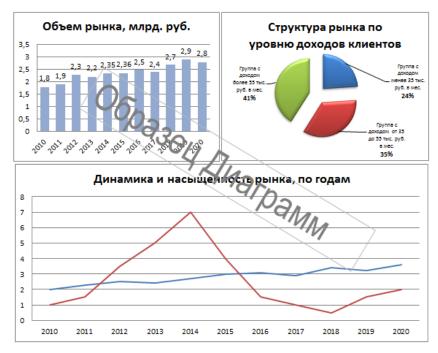
Имущество на балансе	янв.хх	фев.хх	Итого
Оборудование завода	x xxx xxx	x xxx xxx	
Автомобиль	XXX XXX	xxx xxx	
Оргтехника и мебель	XX XXX	xx xxx	
Итого:	x xxx xxx	x xxx xxx	
Оборудование завода	XX XXX	xx xxx	x xxx xxx
Автомобиль	x xxx	x xxx	XXX XXX
Оргтехника и мебель	x xxx	x xxx	xxx xxx
Итого:	XX XXX	XX XXX	x xxx xxx

7.6. Расчет налоговых выплат

Согласно налоговому законодательству, в расчетах используются следующие ставки налогообложения:

Налоговые ставки:	%	База для уплаты	Частота начисления
Страховые взносы	xx%	ФОТ	ежемесячно
Ставка налога на имущество	x,x%	Имущество на балансе	ежеквартальные авансовые платежи
Налог на землю	x,x%	Кадастровая стоимость зем. уч.	ежегодно
Ставка НДС	xx%	Облагаемая НДС выручка	ежемесячно
Ставка налога на прибыль,% в мес.	xx%	Прибыль	ежемесячно

В структуре налоговых выплат в целом по проекту хх% приходится на НДС, еще по хх% - на налог на прибыль и страховые взносы. На диаграмме ниже представлена структура налоговых выплат.



В таблице ниже представлена динамика налоговых платежей.

Начало таблицы

Налоги	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Страховые взносы	X	Х	XX XXX	xx xxx	xx xxx	xxx xxx				
Налог на имущество	X	X	X	X	X	x	X	xx xxx		
НДС	X	X	X	X	X	x	X	X	X	xxx xxx
Налог на прибыль	X	X	X	X	X	X	X	X	x xxx	xx xxx
Итого:	Х	X	хх ххх	XX XXX	XX XXX	ххх ххх	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX

		янв.х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х	июл.	авг.х	сен.х	окт.х	кон.х	дек.х
Налоги		x	x	x	x	x	x	ХX	x	x	x	x	x
Страховые		XXX											
взносы		xxx											
Налог имущество	на	xx xxx											
ндс		XXX XXX	XXX	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX						
Налог прибыль	на	xxx xxx											
Итого:		xxx xxx											

Налоги	янв.х х	фев.х х	мар.х х	апр.х х	май.х х	июн.х х	июл. хх	авг.х х	сен.х х	окт.х х	ноя.х х	дек.х х
Страховые	XXX											
взносы	XXX											
Налог на	1											
имущество	xx xxx											
	XXX											
НДС	XXX											
Налог на	ı xxx	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
прибыль	xxx											
	XXX											
Итого:	XXX											

		янв.х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х	июл.	авг.х	сен.х	окт.х	к.кон	дек.х
Налоги		X	X	X	X	X	X	XX	X	X	X	X	X
Страховые		XXX	XXX	XXX									
взносы		XXX	XXX	XXX									
Налог имущество	на	xx xxx											
имущество		^^ ^^			^^ ^^			^^ ^^			^^ ^^		
		XXX	XXX	XXX									
НДС		XXX	XXX	XXX									
Налог	на	XXX	XXX	XXX									
прибыль		XXX	XXX	XXX									
		XXX	XXX	XXX	XXX	ххх	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Итого:		XXX	XXX	XXX									

Продолжение таблицы

		янв.х	фев.х	мар.х	апр.х	май.х	июн.х	июл.	авг.х	сен.х	окт.х	х.кон	дек.х
Налоги		x	x	x	x	x	x	ХX	x	x	x	x	X
Страховые		XXX	XXX	XXX									
взносы		xxx	xxx	xxx									
Налог имущество	на	xx xxx											
		XXX	XXX	XXX									
НДС		xxx	xxx	xxx									
Налог	на	XXX	XXX	XXX									
прибыль		xxx	xxx	xxx									
		XXX	XXX	XXX									
Итого:		XXX	XXX	XXX									

Продолжение таблицы

Налоги		янв.х х	фев.х х	мар.х х	апр.х х	май.х х	июн.х х	июл. хх	авг.х х	сен.х х	окт.х х	ж. жон х	дек.х х
Страховые взносы		XXX XXX	XXX XXX										
Налог имущество	на	xx xxx			xx xxx			x xxx			x xxx		
ндс		XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Налог прибыль	на	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx	XXX	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX
Итого:		XXX XXX	XXX XXX										

Окончание таблицы

Налоги	янв.хх	фев.хх	Итого
Страховые взносы	xxx xxx	xxx xxx	x xxx xxx
Налог на имущество	x xxx		xxx xxx
ндс	xxx xxx	XXX XXX	xx xxx xxx

 Налог на прибыль
 xxx xxx
 xxx xxx
 x xxx xxx

 Итого:
 xxx xxx
 xxx xxx
 xx xxx xxx

На диаграмме ниже представлена динамика налоговых выплат.



7.7. Отчет о движении денежных средств

Начало таблицы

Основная деятельность	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от основной деятельности	X	x	х)
ГКЛ х,х мм	х	X	X)
ГКЛВ х,х мм	х	X	X	
ГКЛО х,х мм	x	X	X	
ГКЛ хх,х мм	х	X	X	
ГКЛВ хх,х мм	x	X	X	
ГКЛО хх,х мм	X	X	X	
Выбытия от текущей деятельности	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XX
Переменные затраты	x	x	x	2
Закупка сырья и материалов	х	X	X	
Зарплата (переменная часть)	x	X	X	
Коммерческие расходы	X	Х	X	
ГСМ	x	х	x	
Ремонт и обслуживание оборудования	x	х	x	
Постоянные затраты	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XX
Заработная плата	x	х	xxx xxx	XXX XX
Лизинговые платежи	x	х	X	XXX XX
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XX
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x	x	x	x xx
Обслуживание а/м	x	х	x	
Связь	x	Х	Х	

Реклама	x	x	x	x
Амортизация	x	X	x	X
Налоги:	X	X	XX XXX	xx xxx
Страховые взносы	X	Х	XX XXX	XX XXX
Налог на имущество	X	Х	X	X
ндс	x	х	x	X
Налог на прибыль	X	X	X	X
Сальдо от осн. Деятельности	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx
Сальдо накопленным итогом	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-x xxx xxx
Инвестиционная деятельность	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX
Получение разрешительной документации	xxx xxx	X	X	xx xxx
Приобретение и монтаж оборудования	XXX XXX	X	X	X
Первоначальная рекламная кампания	X	XX XXX	XXX XXX	xx xxx
Приобретение оргтехники и мебели для офисных помещений, прочего оборудования	x	x	x	X
Приобретение автомобиля	X	xx xxx	xxx xxx	xx xxx
Оборотные средства	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX
Сальдо по инвестиционной деятельности	-x xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx
	-x xxx	-x xxx	-x xxx	-x xxx
Сальдо накопленным итогом	ххх	ххх	xxx	xxx
Финансовая деятельность	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления	x xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx
Выбытия	X	X	X	X
Возврат инвестиций	x	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	x xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Остаток ДС на начало периода	x	X	X	X
Итого поступлений	x xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx
Итого выбытий	x xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Остаток ДС на конец периода	X	X	X	X
Денежный поток от проекта	x	X	X	X
Денежный поток накопленным итогом	X	X	X	X

Основная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от основной деятельности	X	xxx xxx	xxx xxx	х ххх ххх	х ххх ххх	x xxx xxx
ГКЛ х,х мм	X	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX
ГКЛВ х,х мм	X	xx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
ГКЛО х,х мм	X	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx

ГКЛ хх,х мм	x	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
ГКЛВ хх,х мм	X	XX XXX	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx
ГКЛО хх,х мм	X	XX XXX	XX XXX	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Выбытия от текущей деятельности	xxx xxx	xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Переменные затраты	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Закупка сырья и материалов	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	x xxx xxx	x xxx xxx
Зарплата (переменная часть)	X	x xxx	x xxx	XX XXX	XX XXX	xx xxx
Коммерческие расходы	X	x xxx	x xxx	XX XXX	xx xxx	xx xxx
ГСМ	X	x xxx	x xxx	x xxx	xx xxx	XX XXX
Ремонт и обслуживание оборудования	X	X	X	X	X	X
Постоянные затраты	xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX
Заработная плата	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx
Лизинговые платежи	XXX XXX	XX XXX	XX XXX	XX XXX	XX XXX	xx xxx
Аренда производственного помещения и офиса	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Обслуживание а/м	X	XX XXX	XX XXX	XX XXX	XX XXX	xx xxx
Связь	XX XXX	XX XXX	XX XXX	XX XXX	XX XXX	xx xxx
Реклама	X	X	X	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx
Амортизация	X	xx xxx	XX XXX	XX XXX	xx xxx	xx xxx
Налоги:	XX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx
Страховые взносы	XX XXX	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX
Налог на имущество	X	X	X	XX XXX	X	Х
ндс	X	X	X	X	X	XXX XXX
Налог на прибыль	X	X	X	X	x xxx	XX XXX
Сальдо от осн. Деятельности	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xx xxx	XXX XXX
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx
Инвестиционная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	X	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	хх ххх	X
Получение разрешительной документации	XXX XXX	X	X	X	X	X
Приобретение и монтаж оборудования	x xxx xxx	X	X	X	X	X
Первоначальная рекламная кампания	XX XXX	xxx xxx	xxx xxx	X	X	X
Приобретение оргтехники и мебели для офисных помещений, прочего оборудования	xxx xxx	X	x	x	x	x
Приобретение автомобиля	xx xxx	XXX XXX	xxx xxx	X	X	X
Оборотные средства	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xx xxx	X
Сальдо по инвестиционной деятельности	-x xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xx xxx	x
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx
Финансовая деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления	X XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XX XXX	Х
Поотупления	^ ^^^	^^^ ^	^^^ ^	AAA AAA	*****	^

Выбытия	x	x	x	X	x	x
Возврат инвестиций	x	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	x xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX	xx xxx	X
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	X	x	X	X	X	X
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	X	X	X	X	X	xxx xxx
Денежный поток от проекта	X	x	X	X	X	ххх ххх
Денежный поток накопленным итогом	x	Х	х	Х	X	xxx xxx

Основная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от основной деят-ти	x xxx xxx	x xxx xxx				
ГКЛ х,х мм	XXX XXX	XXX XXX				
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX	XXX XXX				
ГКЛО х,х мм	XX XXX	xx xxx				
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx	x xxx xxx				
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX	xxx xxx				
ГКЛО хх,х мм	XX XXX	XX XXX				
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx	x xxx xxx				
Переменные затраты	x xxx xxx	x xxx xxx				
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx	x xxx xxx				
Зарплата (переменная часть)	XX XXX	XX XXX				
Коммерческие расходы	XX XXX	XX XXX				
ГСМ	XX XXX	XX XXX				
Ремонт и обслуживание оборудования	Х	X	X	Х	Х	X
Постоянные затраты	XXX XXX	xxx xxx				
Заработная плата	XXX XXX	XXX XXX				
Лизинговые платежи	XX XXX	XX XXX				
Аренда пр-го помещения и офиса	XXX XXX	XXX XXX				
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx	x xxx				
Обслуживание а/м	XX XXX	XX XXX				
Связь	XX XXX	XX XXX				
Реклама	XXX XXX	XXX XXX				
Амортизация	XX XXX	xx xxx				
Налоги:	XXX XXX	XXX XXX				
Страховые взносы	XXX XXX	xxx xxx				
Налог на имущество	XX XXX	X	X	xx xxx	X	X
ндс	XXX XXX	XXX XXX				
Налог на прибыль	XXX XXX	xxx xxx				
Сальдо от осн. Деятельности	XXX XXX	XXX XXX				
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx	-xxx xxx				
Инвестиционная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	x	X	X	x	x
Получение разрешительной док.	X	X	X	X	X	X
Приобретение и монтаж оборудования	X	X	X	X	X	X
Первоначальная рекламная кампания	X	X	X	X	X	X

Приобретение оргтехники и мебели для офисных помещений, прочего оборудования	x	×	x	x	x	X
Приобретение автомобиля	X	X	X	X	X	X
Оборотные средства	X	X	X	X	X	x
Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					
Финансовая деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления	x	x	x	X	X	X
Выбытия	X	X	x	X	X	X
Возврат инвестиций	X	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	x	x	X	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	xxx xxx	XXX XXX	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	XXX XXX	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Денежный поток от проекта	xxx xxx					
Денежный поток накопленным итогом	xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx

Основная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	хх.кон	дек.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx	x xxx xx				
ГКЛ х,х мм	XXX XXX	XXX XXX				
,	^^^	^^^ ^^^	^^^	^^^	***	^^^ ^^
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX	XXX XXX				
ГКЛО х,х мм	XX XXX	XX XX				
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx	x xxx xx				
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX	XXX XXX				
ГКЛО хх,х мм	XX XXX	XX XX				
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx	x xxx xx				
Переменные затраты	x xxx xxx	x xxx xx				
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx	x xxx xx				
Зарплата (переменная часть)	XX XXX	XX XX				
Коммерческие расходы	XX XXX	XX XX				
ГСМ	XX XXX	XX XX				
Ремонт и обслуживание оборудования	X	х	х	xx xxx	xx xxx	XX XX
Постоянные затраты	XXX XXX	XXX XX				
Заработная плата	XXX XXX	XXX XX				
Лизинговые платежи	xx xxx	XX XX				
Аренда производственного помещения						
и офиса	xxx xxx	XXX XX				
Коммунальные платежи (в т.ч.	x xxx	x xx				

электроэнергия для прочих нужд)						
Обслуживание а/м	XX XXX					
Связь	XX XXX					
Реклама	XXX XXX					
Амортизация	XX XXX					
Налоги:	XXX XXX					
Страховые взносы	XXX XXX					
Налог на имущество	XX XXX	X	X	XX XXX	x	X
ндс	XXX XXX					
Налог на прибыль	XXX XXX					
Сальдо от осн. Деятельности	XXX XXX					
Сальдо накопленным итогом	-xx xxx	XXX XXX	XXX XXX	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Инвестиционная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx	-х ххх ххх	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx
Финансовая деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления	X	X	x	X	X	X
Выбытия	X	X	X	X	X	X
Возврат инвестиций	X	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	X	x	x	X	x	x
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	x xxx xxx					
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	x xxx xxx					
Денежный поток от проекта	ххх ххх	ххх ххх	ххх ххх	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Денежный поток накопленным итогом	x xxx xxx					

Основная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx					
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	XX XXX					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	xx xxx					
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx					
Переменные затраты	x xxx xxx					
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx					
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	xx xxx					
Постоянные затраты	xxx xxx					
Заработная плата	xxx xxx					
Лизинговые платежи	xx xxx					
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx					
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	XX XXX					
Связь	XX XXX					
Реклама	xxx xxx					
Амортизация	XX XXX					
Налоги:	XXX XXX					
Страховые взносы	XXX XXX					
Налог на имущество	XX XXX	X	X	xx xxx	X	X
ндс	xxx xxx					
Налог на прибыль	XXX XXX					
Сальдо от осн. Деятельности	xxx xxx	ххх ххх				
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Инвестиционная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	X	x	x	x	x	X
Сальдо по инвестиционной деятельности	X	X	X	X	X	X
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					

Финансовая деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления	x	X	X	X	X	X
Выбытия	X	X	X	X	X	X
Возврат инвестиций	X	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	X	X	X	X	X	X
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	x xxx xxx					
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	x xxx xxx					
Денежный поток от проекта	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	ххх ххх	xxx xxx	xxx xxx
Денежный поток накопленным итогом	x xxx xxx					

Основная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	кх.кон	дек.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx					
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	xx xxx					
Выбытия от текущей						
деятельности	x xxx xxx					
Переменные затраты	x xxx xxx					
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx					
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	xx xxx					
Постоянные затраты	xxx xxx					
Заработная плата	xxx xxx					
Лизинговые платежи	xx xxx					
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx					
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	XX XXX					
Реклама	XXX XXX					
Амортизация	xx xxx					
Налоги:	xxx xxx					
Страховые взносы	xxx xxx					
Налог на имущество	xx xxx	X	Х	xx xxx	Х	X
ндс	xxx xxx					
Налог на прибыль	xxx xxx					
Сальдо от осн. Деятельности	xxx xxx					
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx	х ххх ххх	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Инвестиционная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	x	X	x	х
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x

Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					
Финансовая деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления	X	X	x	X	X	X
Выбытия	x	X	X	X	X	X
Возврат инвестиций	X	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	x	x	x	X	x	x
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	xx xxx xxx	xx xxx xxx	xx xxx xxx
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	x xxx xxx	x xxx xxx	XX XXX XXX	XX XXX XXX	xx xxx xxx	XX XXX XXX
Денежный поток от проекта	xxx xxx					
Денежный поток накопленным итогом	x xxx xxx	x xxx xxx	XX XXX XXX	XX XXX XXX	xx xxx xxx	XX XXX XXX

Основная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx	x xxx xxx				
ГКЛ х,х мм	xxx xxx	XXX XXX				
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX	XXX XXX				
ГКЛО х,х мм	XX XXX	XX XXX				
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx	x xxx xxx				
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX	XXX XXX				
ГКЛО хх,х мм	xx xxx	xx xxx				
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx	x xxx xxx				
Переменные затраты	x xxx xxx	x xxx xxx				
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx	x xxx xxx				
Зарплата (переменная часть)	XX XXX	XX XXX				
Коммерческие расходы	XX XXX	XX XXX				
ГСМ	XX XXX	XX XXX				
Ремонт и обслуживание						
оборудования	xx xxx	xx xxx				
Постоянные затраты	xxx xxx	xxx xxx				
Заработная плата	XXX XXX	XXX XXX				
Лизинговые платежи	XX XXX	xx xxx	XX XXX	X	X	X
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx	xxx xxx				
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx	x xxx				
Обслуживание а/м	XX XXX	XX XXX				
Связь	xx xxx	XX XXX				
Реклама	XXX XXX	XXX XXX				
Амортизация	XX XXX	XX XXX				
Налоги:	XXX XXX	XXX XXX				
Страховые взносы	XXX XXX	XXX XXX				
Налог на имущество	XX XXX	X	X	XX XXX	X	X
ндс	XXX XXX	XXX XXX				
Налог на прибыль	XXX XXX	XXX XXX				
Сальдо от осн. Деятельности	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	ххх ххх	xxx xxx	xxx xxx
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	xx xxx xxx	xx xxx xxx
Инвестиционная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	X	X	x	X	x

Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					
Финансовая деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления	X	X	х	x	X	X
Выбытия	X	X	x	x	X	X
Возврат инвестиций	X	X	X	x	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	x	X	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	xx xxx xxx					
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	xx xxx xxx					
Денежный поток от проекта	xxx xxx					
Денежный поток накопленным итогом	xx xxx xxx					

Продолжение таблицы Продолжение таблицы

Основная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx					
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	XX XXX					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX					
ГКЛО хх,х мм	XX XXX					
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx	х ххх ххх				
Переменные затраты	x xxx xxx					
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx					
Зарплата (переменная часть)	XX XXX					
Коммерческие расходы	XX XXX					
ГСМ	XX XXX					
Ремонт и обслуживание оборудования	XX XXX	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Постоянные затраты	xxx xxx	ххх ххх				
Заработная плата	XXX XXX					
Лизинговые платежи	х	Х	X	х	x	X
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx					
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	XX XXX					

Связь	xx xxx					
Реклама	XXX XXX					
Амортизация	XX XXX					
Налоги:	XXX XXX					
Страховые взносы	XXX XXX					
Налог на имущество	XX XXX	X	X	XX XXX	Х	X
НДС	XXX XXX					
Налог на прибыль	XXX XXX					
Сальдо от осн. Деятельности	XXX XXX					
Сальдо накопленным итогом	xx xxx xxx					
Инвестиционная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	х
Выбытия от инвестиционной деятельности	X	x	x	x	x	x
Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					
Финансовая деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления	X	X	x	x	x	х
Выбытия	X	X	X	X	X	X
Возврат инвестиций	X	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	X	X	X	X	X	х
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	xx xxx xxx					
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	XX XXX XXX					
Денежный поток от проекта	xxx xxx	xxx xxx	ххх ххх	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Денежный поток накопленным итогом	xx xxx xxx					

Основная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx					
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	XX XXX					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX					
ГКЛО хх,х мм	XX XXX					
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx					
Переменные затраты	x xxx xxx					
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx					
Зарплата (переменная часть)	XX XXX					
Коммерческие расходы	XX XXX					
ГСМ	XX XXX					
Ремонт и обслуживание оборудования	X XXX					
Постоянные затраты	XXX XXX					
Заработная плата	XXX XXX					
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	X
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx					
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	XX XXX					
Связь	XX XXX					
Реклама	XXX XXX					
Амортизация	XX XXX					
Налоги:	XXX XXX					
Страховые взносы	XXX XXX					
Налог на имущество	XX XXX	X	X	XX XXX	X	X
НДС	XXX XXX					
Налог на прибыль	XXX XXX					
Сальдо от осн. Деятельности	XXX XXX					
Сальдо накопленным итогом	xx xxx xxx					
Инвестиционная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x

Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					
Финансовая деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления	x	X	X	x	x	X
Выбытия	X	X	X	x	x	X
Возврат инвестиций	X	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	xx xxx xxx					
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	XX XXX XXX					
Денежный поток от проекта	XXX XXX					
Денежный поток накопленным итогом	xx xxx xxx					

Основная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	хх.кон	дек.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx					
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	xx xxx					
Выбытия от текущей						
деятельности	X XXX XXX					
Переменные затраты	x xxx xxx					
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx					
Зарплата (переменная часть)	XX XXX					
Коммерческие расходы	XX XXX					
ГСМ	XX XXX					
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx					
Постоянные затраты	xxx xxx					
Заработная плата	XXX XXX					
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	X
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx					
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	XX XXX					
Связь	XX XXX					
Реклама	XXX XXX					
Амортизация	xx xxx					
Налоги:	XXX XXX					
Страховые взносы	XXX XXX					
Налог на имущество	XX XXX	X	X	XX XXX	X	X
ндс	XXX XXX					
Налог на прибыль	XXX XXX					
Сальдо от осн. Деятельности	xxx xxx					
Сальдо накопленным итогом	xx xxx xxx					
Инвестиционная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	X	x	x	X	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	x	x	X	x	x

Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					
Финансовая деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления	X	X	X	X	x	X
Выбытия	X	X	X	X	X	X
Возврат инвестиций	X	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	xx xxx xxx					
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	XX XXX XXX					
Денежный поток от проекта	xxx xxx					
Денежный поток накопленным итогом	XX XXX XXX					

Основная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx					
ГКЛ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX					
ГКЛО х,х мм	XX XXX					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ xx,x мм	XXX XXX					
ГКЛО хх,х мм	XX XXX					
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx					
Переменные затраты	x xxx xxx					
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx					
Зарплата (переменная часть)	XX XXX					
Коммерческие расходы	XX XXX					
ГСМ	XX XXX					
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx					
Постоянные затраты	XXX XXX					
Заработная плата	XXX XXX					
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	X
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx					
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	XX XXX					
Связь	XX XXX					
Реклама	XXX XXX					
Амортизация	XX XXX					
Налоги:	XXX XXX					
Страховые взносы	XXX XXX					
Налог на имущество	XX XXX	X	X	xx xxx	X	X
ндс	XXX XXX					
Налог на прибыль	XXX XXX					
Сальдо от осн. Деятельности	XXX XXX					
Сальдо накопленным итогом	xx xxx xxx					
Инвестиционная деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	х	x	x	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	X	x

Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					
Финансовая деятельность	янв.хх	фев.хх	мар.хх	апр.хх	май.хх	июн.хх
Поступления	X	x	x	x	x	X
Выбытия	X	x	X	x	x	X
Возврат инвестиций	X	x	X	x	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	xx xxx xxx					
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	xx xxx xxx					
Денежный поток от проекта	xxx xxx					
Денежный поток накопленным итогом	xx xxx xxx					

Основная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx					
ГКЛ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛВ х,х мм	xxx xxx					
ГКЛО х,х мм	xx xxx					
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx					
ГКЛВ хх,х мм	xxx xxx					
ГКЛО хх,х мм	xx xxx					
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx					
Переменные затраты	x xxx xxx					
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx					
Зарплата (переменная часть)	xx xxx					
Коммерческие расходы	xx xxx					
ГСМ	xx xxx					
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx					
Постоянные затраты	xxx xxx					
Заработная плата	XXX XXX					
Лизинговые платежи	X	X	X	X	X	X
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx					
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx					
Обслуживание а/м	xx xxx					
Связь	xx xxx					
Реклама	XXX XXX					
Амортизация	xx xxx					
Налоги:	xxx xxx					
Страховые взносы	XXX XXX					
Налог на имущество	x xxx	X	X	x xxx	X	X
ндс	XXX XXX					
Налог на прибыль	XXX XXX					
Сальдо от осн. Деятельности	XXX XXX					
Сальдо накопленным итогом	xx xxx xxx					
Инвестиционная деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления от инвестиционной деятельности	x	х	x	x	x	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	x	x	x	x	x
Сальдо по инвестиционной деятельности	x	x	x	x	X	X
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx					

Финансовая деятельность	июл.хх	авг.хх	сен.хх	окт.хх	ноя.хх	дек.хх
Поступления	x	X	x	X	X	X
Выбытия	X	X	X	X	X	X
Возврат инвестиций	X	X	X	X	X	X
Сальдо по финансовой деятельности	X	X	X	X	X	X
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx					
Остаток ДС на начало периода	xx xxx xxx					
Итого поступлений	x xxx xxx					
Итого выбытий	x xxx xxx					
Остаток ДС на конец периода	XX XXX XXX					
Денежный поток от проекта	XXX XXX					
Денежный поток накопленным итогом	XX XXX XXX					

Окончание таблицы

Основная деятельность	янв.хх	фев.хх	Итого
Поступления от основной деятельности	x xxx xxx	x xxx xxx	xxx xxx xxx
ГКЛ х,х мм	XXX XXX	XXX XXX	XX XXX XXX
ГКЛВ х,х мм	XXX XXX	XXX XXX	XX XXX XXX
ГКЛО х,х мм	xx xxx	XX XXX	x xxx xxx
ГКЛ хх,х мм	x xxx xxx	x xxx xxx	XX XXX XXX
ГКЛВ хх,х мм	XXX XXX	XXX XXX	XX XXX XXX
ГКЛО хх,х мм	xx xxx	xx xxx	x xxx xxx
Выбытия от текущей деятельности	x xxx xxx	x xxx xxx	XXX XXX XXX
Переменные затраты	x xxx xxx	x xxx xxx	XXX XXX XXX
Закупка сырья и материалов	x xxx xxx	x xxx xxx	XXX XXX XXX
Зарплата (переменная часть)	xx xxx	XX XXX	x xxx xxx
Коммерческие расходы	xx xxx	XX XXX	x xxx xxx
ГСМ	xx xxx	XX XXX	x xxx xxx
Ремонт и обслуживание оборудования	x xxx	x xxx	XXX XXX
Постоянные затраты	XXX XXX	XXX XXX	xx xxx xxx
Заработная плата	XXX XXX	XXX XXX	XX XXX XXX
Лизинговые платежи	X	X	x xxx xxx
Аренда производственного помещения и офиса	xxx xxx	XXX XXX	XX XXX XXX
Коммунальные платежи (в т.ч. электроэнергия для прочих нужд)	x xxx	x xxx	XXX XXX
Обслуживание а/м	xx xxx	XX XXX	XXX XXX
Связь	xx xxx	XX XXX	x xxx xxx
Реклама	xxx xxx	XXX XXX	XX XXX XXX
Амортизация	xx xxx	XX XXX	x xxx xxx
Налоги:	XXX XXX	XXX XXX	XX XXX XXX
Страховые взносы	XXX XXX	XXX XXX	x xxx xxx
Налог на имущество	x xxx	X	XXX XXX
ндс	xxx xxx	XXX XXX	XX XXX XXX
Налог на прибыль	XXX XXX	XXX XXX	x xxx xxx
Сальдо от осн. Деятельности	XXX XXX	XXX XXX	xx xxx xxx
Сальдо накопленным итогом	xx xxx xxx	XX XXX XXX	
Инвестиционная деятельность	янв.хх	фев.хх	Итого
Поступления от инвестиционной деятельности	X	X	x
Выбытия от инвестиционной деятельности	x	X	x xxx xxx
Сальдо по инвестиционной деятельности	x	X	-x xxx xxx
Сальдо накопленным итогом	-x xxx xxx	-x xxx xxx	
Финансовая деятельность	янв.хх	фев.хх	Итого
Поступления	X	X	x xxx xxx
Выбытия	X	X	X
	-		^

Возврат инвестиций	×	x	x
Сальдо по финансовой деятельности	X	X	x xxx xxx
Сальдо накопленным итогом	x xxx xxx	x xxx xxx	
Остаток ДС на начало периода	XX XXX XXX	xx xxx xxx	
Итого поступлений	x xxx xxx	x xxx xxx	
Итого выбытий	x xxx xxx	x xxx xxx	
Остаток ДС на конец периода	XX XXX XXX	XX XXX XXX	
Денежный поток от проекта	xxx xxx	XXX XXX	XX XXX XXX
Денежный поток накопленным итогом	XX XXX XXX	xx xxx xxx	

На диаграмме ниже представлена динамика денежного потока.



На диаграмме ниже представлена динамика денежного потока накопленным итогом.



7.8. Отчет о прибылях и убытках

Начало таблицы

Статьи отчета о прибылях и убытках	мар. xx	апр. хх	май. х х	июн. хх	июл. хх	авг.х х	сен.х х	OKT.X X	х.кон х	дек.х х
Выручка	x	X	х	x	x	XXX XXX	XXX XXX	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Расходы	x	x	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx
Налог на имущество	X	X	X	X	X	X	X	xx xxx	X	X
Страховые взносы	X	X	XX XXX	xx xxx	XX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx
Амортизация	X	X	X	X	X	XX XXX				
Прибыль	X	х	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	xx xxx	xxx xxx
Налог на прибыль	X	Х	Х	X	X	X	Х	Х	x xxx	xx xxx
Чистая прибыль	X	x	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	хх ххх	XXX XXX
Чистая прибыль накопленным итогом	X	x	-xxx xxx	-xxx xxx	-x xxx xxx					

Статьи отчета о прибылях и убытках	янв. хх	фев .xx	мар. xx	апр. хх	май .xx	июн .xx	ию л.хх	авг. хх	сен. хх	OKT. XX	ноя. хх	дек. хх
Выручка	x xxx	x xxx xxx	x xxx	x xxx xxx								
Расходы	x xxx xxx											

Налог на имущество	XX XXX XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	XX XXX XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	XX XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	XX XXX XXX XXX	X XXX XXX	x xxx xxx
Амортизация	xx xxx	xx xxx	xx xxx	XX XXX	xx xxx	XX XXX	XX XXX	xx xxx	XX XXX	xx xxx	XX XXX	XX XXX
Прибыль	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Налог на прибыль	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Чистая прибыль	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Чистая прибыль накопленным итогом	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-x xxx xxx	-xxx xxx	-xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx	x xxx xxx

Статьи отчета о прибылях и убытках	янв. хх	фев	мар .xx	апр. хх	май .xx	июн .xx	июл .xx	авг. хх	сен. хх	OKT. XX	ноя. хх	дек. xx
Выручка	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Расходы	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Налог на имущество	xx xxx	x	x	xx xxx	x	X	xx xxx	x	X	xx xxx	X	x
Страховые взносы	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX	xxx	xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX	xxx	xxx
Амортизация	XX	XX	xx	xx	xx	XX	xx	xx	XX	XX	XX	xx
	XXX	XXX	xxx	xxx	xxx	XXX	xxx	xxx	XXX	XXX	XXX	xxx
Прибыль	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
Налог на прибыль	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Чистая прибыль	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	xxx
Чистая прибыль накопленным итогом	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx

Статьи отчета о прибылях и убытках	янв .xx	фе в.х х	мар .xx	апр .xx	май. хх	июн .xx	июл .xx	авг. xx	сен. xx	OKT. XX	ноя. хх	дек. xx
Выручка	X XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	x xxx	x xxx xxx						
Расходы	X XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	x xxx xxx							
Налог на имущество	xx xxx	X	X	xx xxx	X	X	xx xxx	x	x	xx xxx	x	X
Страховые взносы	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Амортизация	XX XXX	xx xxx	XX XXX	xx xxx	xx xxx							
Прибыль	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX
Налог на прибыль	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Чистая прибыль	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX	xxx xxx	XXX XXX
Чистая прибыль накопленным итогом	X XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	X XXX XXX	XX XXX XXX							

Статьи отчета о прибылях и убытках	янв.	фев	мар	апр.	май	июн	июл	авг.	сен.	OKT.	ноя.	дек.
	хх	.xx	.xx	хх	.xx	.xx	.xx	xx	xx	XX	хх	хх
Выручка	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
	xxx	xxx	xxx									
Расходы	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
	xxx	xxx	xxx									
Налог на имущество	xx xxx	x	X									
Страховые взносы	xxx	xxx	xxx									
	xxx	xxx	xxx									
Амортизация	xx	xx	XX									
	xxx	xxx	XXX									
Прибыль	XXX	XXX	XXX									
	XXX	XXX	XXX									
Налое на	xxx	xxx	xxx									
прибыль	xxx	xxx	xxx									
Чистая прибыль	XXX	XXX	XXX									
	XXX	XXX	XXX									
Чистая прибыль накопленным итогом	XX	XX	XX									
	XXX	XXX	XXX									
	XXX	XXX	XXX									

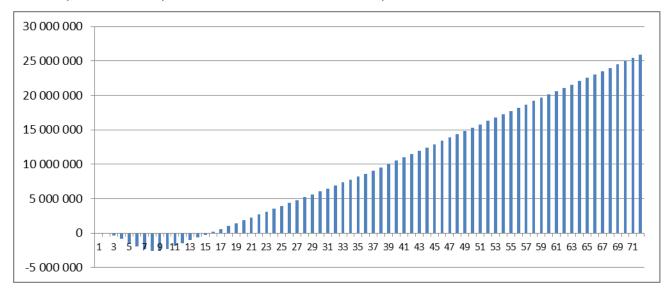
Статьи отчета о прибылях и убытках	янв.	фев	мар	апр.	май	июн	июл	авг.	сен.	OKT.	ноя.	дек.
	хх	.xx	.xx	xx	.xx	.xx	.xx	хх	хх	XX	хх	xx
Выручка	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx				
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Расходы	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx				
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Налог на имущество	xx xxx	X	X	xx xxx	X	X	x xxx	X	X	x xxx	x	X
Страховые взносы	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Амортизация	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx
	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Прибыль	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX	XXX XXX	XXX XXX	XXX XXX
Налог на	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
прибыль	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Чистая прибыль	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Чистая прибыль накопленным итогом	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Окончание таблицы

Статьи отчета о прибылях и убытках	янв.хх	фев.хх	Итого
Выручка	x xxx xxx	x xxx xxx	xxx xxx xxx
Расходы	x xxx xxx	x xxx xxx	xxx xxx xxx
Налог на имущество	X XXX	X	xxx xxx
Страховые взносы	XXX XXX	XXX XXX	x xxx xxx
Амортизация	XX XXX	xx xxx	x xxx xxx
Прибыль	xxx xxx	XXX XXX	XX XXX XXX
Налог на прибыль	xxx xxx	xxx xxx	x xxx xxx
Чистая прибыль	xxx xxx	XXX XXX	XX XXX XXX
Чистая прибыль накопленным итогом	xx xxx xxx	xx xxx xxx	

На диаграмме ниже представлена динамика чистой прибыли.





На диаграмме ниже представлена динамика чистой прибыли накопленным итогом.

7.9. Резюме к разделу «Финансовый план»

Общий объем инвестиций по проекту составляет х ххх ххх руб. Предполагается, что производственное оборудование будет приобретаться по договору лизинга, поэтому в инвестиционных вложениях отражен только первоначальный взнос по договору лизинга – хх% от стоимости оборудования.

Что касается структуры инвестиционных затрат, то основная сумма приходится на оборотные средства – xx%, еще xx% - на приобретение и монтаж оборудования.

Инвестиционные вложения предполагается осуществлять с марта хххх года по ноябрь хххх года. Наибольший объем инвестиций приходится июль хххх года – х ххх ххх руб.

Финансирование проекта предполагается за счет средств инвестора, а также за счет приобретения оборудования по договору лизинга.

Доходная часть проекта формируется от продажи основных наиболее востребованных видов гипсокартонных листов. Структура реализации выглядит следующим образом: xx% продукции реализуется с доставкой и xx% - самовывозом.

Цена доставки составляет хх руб. за лист х,х мм и хх руб. за лист хх,х мм.

В общей структуре поступлений на долю ГКЛ xx, x мм приходится xx%, на долю ГКЛ x, x мм — xx%, на долю ГКЛВ xx, x мм — xx%, на долю ГКЛО xx, x мм — xx% и на долю ГКЛО x, x мм — xx%.

Основной статьей текущих затрат по проекту является закупка сырья для производства, на ее долю приходится xx,x%% в структуре затрат.

Помимо закупки сырья для производства проектом предполагаются следующие виды текущих расходов:

- Коммерческие расходы;
- Расходы на ГСМ;
- Ремонт и обслуживание оборудования;
- Заработная плата (постоянная и переменная часть);
- Лизинговые платежи;
- Аренда производственного помещения и офиса;
- Коммунальные платежи;
- Обслуживание а/м;
- Связь;
- Реклама;
- Амортизация.

В структуре налоговых выплат в целом по проекту xx% приходится на НДС, еще по xx% - на налог на прибыль и страховые взносы.

8. Финансовый анализ

8.1. Расчет показателей основной деятельности

Основные показатели представлены в таблице и на диаграмме ниже:

Показатели основной деятельности	Средние значения по проекту
Объем продаж, в мес.	х ххх ххх
Объем текущих расходов, в мес.	x xxx xxx
Чистая прибыль, в мес.	xxx xxx
Денежный поток, в мес.	XXX XXX

Среднемесячный объем продаж по проекту составит х ххх ххх руб..

Объем текущих расходов в месяц составит х ххх ххх руб..

Среднемесячная чистая прибыль – ххх ххх руб..

Среднемесячный денежный поток – ххх ххх руб..



8.2. Расчет показателей рентабельности

Рентабельность продаж показывает, какую сумму чистой прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. Иными словами, сколько средств остается у предприятия после покрытия себестоимости продукции, выплаты процентов по кредитам и уплаты налогов. Показатель рентабельности продаж характеризует важнейший аспект деятельности компании - реализацию основной продукции, а также позволяет оценить долю себестоимости в продажах.

Рентабельность продаж по проекту в среднем составит хх%.

Рентабельность активов – финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов организации. Коэффициент показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала (финансового левериджа), качество управления активами.

Рентабельность активов по проекту в среднем составит хх%.

Коэффициент оборачиваемости активов — отношение выручки от реализации продукции ко всему итогу актива баланса. Данный показатель характеризует эффективность использования компанией всех имеющихся ресурсов, независимо от источников их образования, т. е. показывает, сколько раз за год (или другой отчетный период) совершается полный цикл производства и обращения, приносящий прибыль компании, или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов.

Оборачиваемость активов по проекту в среднем составляет х,х.

9. Инвестиционный анализ

9.1. Параметры расчетов

В соответствие с распространенным положением теории инвестиционного анализа предполагается, что ставка дисконтирования должна содержать темп инфляции, минимальную норму прибыли кредитора и поправку, учитывающую степень риска конкретного проекта.

Для определения ставки дисконтирования была взята ставка по безрисковым депозитам, то есть долгосрочная ставка рынка ГКО-ОФЗ в размере x,xx% (по состоянию на xx.xx.xxxx). Помимо этого, были учтены типовые риски проекта.

Интервалы значений типовых рисков проекта представлены в таблице ниже:

Величина типового риска	Суть проекта	Процент
Низкий	Изменение себестоимости продукции	x-xx
Средний	Изменение объема продаж существующей продукции	x-xx
Высокий	Производство и продвижение на рынок продукции	xx-xx
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	xx-xx

По экспертной оценке риск инвестирования средств в данный бизнес принимаем равным минимальному значению величины оценки «высокого» риска: xx%.

Таким образом, ставка дисконтирования по проекту составит хх,хх%.

9.2. Срок окупаемости

Метод расчета срока окупаемости инвестиций состоит в определении того срока, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций. Если сформулировать суть этого метода более точно, то он предполагает вычисление того периода, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравнивается с суммой первоначальных инвестиций.

В данном проекте срок окупаемости инвестиций составляет хх месяцев.

Дисконтированный срок окупаемости составит хх месяцев.

9.3. Индекс доходности

По экономическому содержанию индекс доходности проекта показывает величину прироста активов на единицу инвестиций.

Индекс доходности инвестиций - отношение суммы элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности.

Дисконтированный индекс доходности составляет x,xx ,т.е. на каждый рубль инвестиций (приведенных к нынешней стоимости), мы получаем x,xx р. прибыли по окончании срока реализации проекта.

9.4. Внутренняя норма доходности

Внутренней нормой доходности называется такая ставка дисконтирования, при которойчистая текущая стоимость проекта обращается в x, при всех больших значениях - отрицательна, при всех меньших значениях - положительна. Бывает, что внутреннюю норму доходности нельзя определить.

Норма доходности по проекту примерно составляет х,хх% в месяц.

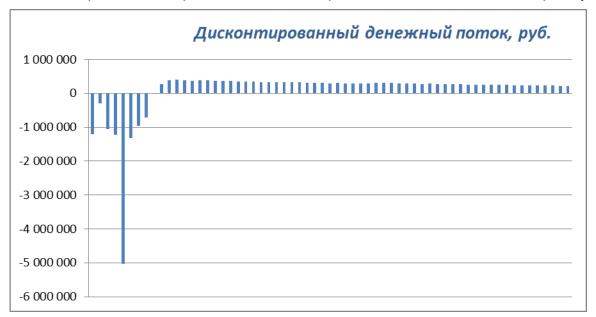
9.5. Чистый дисконтированный доход

Чистая текущая стоимость используется для сопоставления инвестиционных затрат и будущих поступлений денежных средств, приведенных в эквивалентные условия.

После определения дисконтированной стоимости притоков и оттоков денежных средств чистая текущая стоимость определяется как разность между указанными двумя величинами. Полученный результат может быть как положительным, так и отрицательным. Положительный показатель символизирует прибыльность проекта.

Для расчетов была использована ставка дисконтирования хх,хх%, она складывалась из доходности государственных ценных бумаг (безрисковые вложения, долгосрочная ставка) с поправкой на рискованность проекта. Чистый дисконтированный доход по проекту составил х ххх ххх руб..





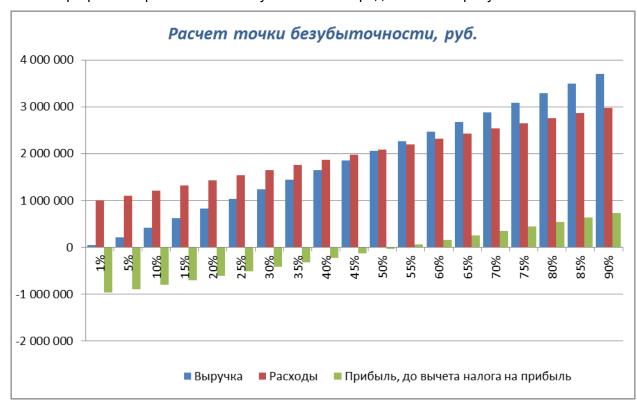
На диаграмме ниже представлен дисконтированный денежный поток накопленным итогом.



8. Анализ чувствительности и анализ рисков проекта

8.1. Расчет уровня безубыточности

Графически расчет точки безубыточности представлен на рисунке:



Расчетные значения точки безубыточности представлены в таблице:

Значение точки безубыточности:	
Точка безубыточности, % ежемесячной загрузки	xx,x%
Точка безубыточности, руб. ежемесячных продаж	x xxx xxx
Величина операционного рычага	xx,x%

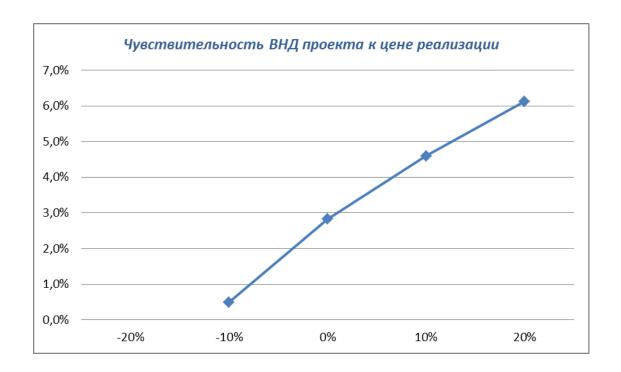
8.2. Анализ чувствительности

В целях оценки рисков проекта была проанализированна его чувствительность к цене и объемам реализации. Оценка была проведена по изменению NPV (ЧДД), IRR(ВНД)и дисконтированного срока окупаемости.

На графике ниже представлена чувствительность NPVпроекта к изменению цены реализации.



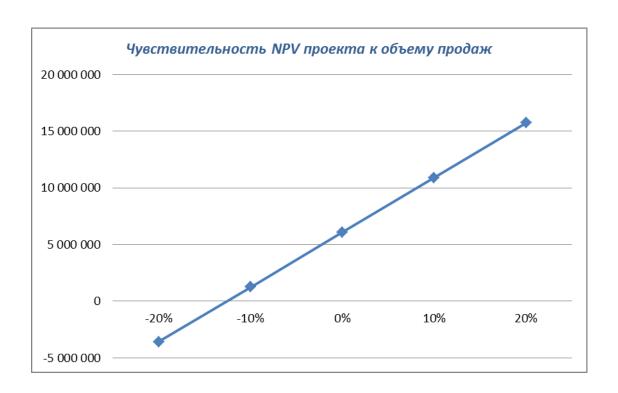
На графике ниже представлена чувствительность ВНД проекта к изменению цены реализации.



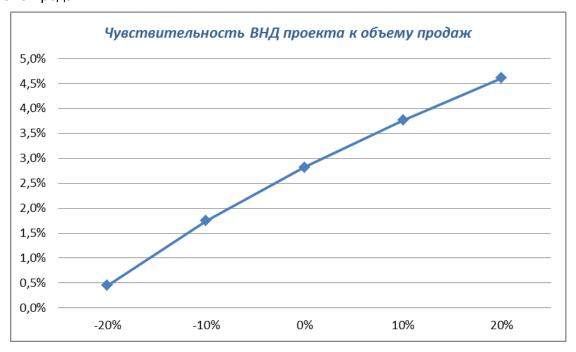
На графике ниже представлена чувствительность дисконтированного срока окупаемостипроекта к изменению цены реализации.



На графике ниже представлена чувствительность NPVпроекта к изменению объема продаж.



На графике ниже представлена чувствительность ВНДпроекта к изменению объема продаж.



На графике ниже представлена чувствительность дисконтированного срока окупаемостипроекта к изменению объема продаж.



9. Заключение по инвестиционной привлекательности проекта

9.1. Сводные показатели проекта

Показатели продаж:	Средние значения по проекту	
Точка безубыточности, %	xx%	
Точка безубыточности, руб. ежемесячных продаж	x xxx xxx	
Операционный рычаг	xx%	
Показатели рентабельности:	Средние значения по проекту	
Рентабельность продаж	xx%	
Рентабельность активов	xx%	
Оборачиваемость активов	x,x	
Показатели основной деятельности:	Средние значения по проекту	
Объем продаж, в мес.	x xxx xxx	
Объем текущих расходов, в мес.	x xxx xxx	
Чистая прибыль, в мес.	xxx xxx	
Денежный поток, в мес.	XXX XXX	
Инвестиционные показатели	Средние значения по проекту	
ВНД, % в мес.	x%	
Объем инвестиций	x xxx xxx	
Чистый дисконтированный доход	x xxx xxx	
Инвестиционный период, мес.	х	
Срок окупаемости, мес.	xx	
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	xx	
Индекс доходности по проекту в целом	X,XX	

9.2. Заключение об инвестиционной привлекательности бизнеса

Для положительной оценки проекта показатели должны иметь следующие значения:

Критерии эффективности проекта	Значение
Чистый дисконтированный доход	больше х
Индекс доходности	больше х
Доходность по проекту	больше х

Данные показатели по проекту соответствуют требованиям.

Несмотря на то, что производственные проекты в целях оценки эффективности инвестиций признаются высокорисковыми, данный проект демонстрирует высокие показатели инвестиционной привлекательности.

Дисконтированный срок окупаемости завода составляет хх месяца, что является средним периодом окупаемости для производственного проекта.

Также следует отметить, что самая высокая расчетная загрузка завода составляет всего xx% от максимальной мощности, то есть, имеется потенциал для увеличения объемов производства.

Цены на продукцию установлены на уровне средних цен отечественных производителей, что повышает конкурентоспособность продукции.

Что касается рыночной ситуации, то в настоящее время производство гипсокартона демонстрирует высокие темпы роста - по данным за январь-октябрь хххх года объем производства гипсокартона составил ххх ххх тыс. мх, что на х% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Таким образом, несмотря на некоторую стагнацию рынков, объем производства гипсокартона продолжает демонстрировать высокие темпы роста.

Основными потребителями продукции проекта будут являться застройщики, а также домохозяйства, осуществляющие ремонт жилья во Хххской и Ивановской области. В целях расширения рынков сбыта возможет выход на рынки соседних регионов. Емкость рынка гипсокартона в регионах сбыта достаточно высокая – порядка х,хх млн. мх в год (Хххская и Ивановская области). Объем производства по проекту составит порядка ххх тыс. мх в год, таким образом, предполагается компенсировать потребность в гипсокартоне на хх%, то есть, имеется существенный потенциал для увеличения объемов сбыта.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о высокой инвестиционной привлекательности проекта.